

Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowego Rynku i placu Jana Metziga w Lesznie oraz powiązań funkcjonalno – przestrzennych pomiędzy nimi



MIASTO LESZNO
ul. Kazimierza Karasia 15, 64-100 Leszno
Zamawiający / Organizator Konkursu



Stowarzyszenie Architektów Polskich Oddział w Poznaniu
Stary Rynek 56, 61-772 Poznań

Prowadzący postępowanie

KONKURS SARP NR 971

REGULAMIN KONKURSU na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowego Rynku i placu Jana Metziga w Lesznie oraz powiązań funkcjonalno – przestrzennych pomiędzy nimi

Wartość konkursu nie przekracza kwoty określonej w przepisach wydanych na podstawie art.11. ust. 8 ustawy Prawo zamówień publicznych, tj.: równowartości kwoty 209.000 Euro

30 marca 2017 roku

Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowego Rynku i placu Jana Metziga w Lesznie
oraz powiązań funkcjonalno – przestrzennych pomiędzy nimi

SPIS TREŚCI

ROZDZIAŁ I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Informacje o Zamawiającym/Organizatorze Konkursu oraz o podmiocie Prowadzącym postępowanie i o zasadach porozumiewania się z Uczestnikami Konkursu
2. Podstawa prawna
3. Przedmiot, cel i forma Konkursu
4. Terminarz Konkursu
5. Sąd Konkursowy
6. Rodzaj i wysokość nagród

ROZDZIAŁ II. OPIS, ZADANIE PRZEDMIOTU KONKURSU I PLANOWANE KOSZTY

1. Szczegółowy opis przedmiotu Konkursu
2. Zadanie i cel Konkursu
3. Planowany łączny koszt wykonania prac realizowanych na podstawie pracy konkursowej
4. Istotne warunki przyszłej umowy na prace projektowe

ROZDZIAŁ III. WARUNKI I WYMAGANIA, JAKIE MUSZĄ SPEŁNIĆ UCZESTNICY KONKURSU ORAZ DOKUMENTY I OŚWIADCZENIA POTWIERDZAJĄCE SPEŁNIENIE TYCH WARUNKÓW

1. Zapisy ogólne
2. Warunki dopuszczenia do udziału w Konkursie i wymagane dokumenty
3. Pouczenie o środkach ochrony prawnej

ROZDZIAŁ IV. SKŁADANIE WNIOSKU O DOPUSZCZENIE DO UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Forma i sposób składania wniosku o dopuszczenie do udziału w Konkursie
2. Miejsce i termin składania wniosku o dopuszczenie do udziału w Konkursie
3. Ocena wniosków o dopuszczenie do udziału w Konkursie

ROZDZIAŁ V. SPOSÓB OPRACOWANIA I SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Informacje ogólne o sposobie opracowania pracy konkursowej
2. Informacje szczegółowe o sposobie opracowania pracy konkursowej
3. Sposób składania prac konkursowych

ROZDZIAŁ VI. TRYB I OCENA PRAC KONKURSOWYCH

1. Tryb oceny prac konkursowych
2. Kryteria oceny prac konkursowych
3. Ogłoszenie wyników konkursu

ROZDZIAŁ VII. INNE POSTANOWIENIA REGULAMINU

1. Postanowienia dotyczące praw autorskich i praw pokrewnych
2. Zastrzeżenia
3. Postanowienia ogólne

Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowego Rynku i placu Jana Metziga w Lesznie oraz powiązań funkcjonalno – przestrzennych pomiędzy nimi

ROZDZIAŁ VIII. USTALENIA MERYTORYCZNE

1. Wprowadzenie
2. Krótki rys historyczny obszaru objętego konkursem
3. Opis terenu objętego konkursem
4. Wskazania konserwatorskie
5. Założenia programowe i funkcjonalno – przestrzenne

ROZDZIAŁ IX. ZAŁĄCZNIKI DO REGULAMINU KONKURSU

1. ZAŁĄCZNIKI DO CZĘŚCI FORMALNEJ – załączniki „A”

- załącznik A.1 – wniosek o dopuszczenie do udziału w Konkursie
- załącznik A.2 – pełnomocnictwo
- załącznik A.3 – oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w Konkursie oraz braku podstaw wykluczenia
- załącznik A.4 – oświadczenie o zastrzeżeniu jawności informacji
- załącznik A.5 – karta identyfikacyjna uczestnika konkursu
- załącznik A.6 – lista osób, członków zespołu projektowego
- załącznik A.7 – pokwitowanie złożenia pracy konkursowej
- załącznik A.8 – istotne postanowienia umowy o wykonanie dokumentacji projektowej i sprawowanie nadzoru autorskiego
- załącznik A.9 – informacja o planowanych łącznych kosztach wykonania prac realizowanych na podstawie pracy konkursowej
- załącznik A.10 – tabela bilansu terenu
- załącznik A.11 – układ plansz

2. ZAŁĄCZNIKI DO CZĘŚCI MERYTORYCZNEJ – załączniki „B”

- załącznik B.1 – orientacyjna mapa miejska
- załącznik B.2 – kontekst przestrzenny terenu opracowania konkursowego w skali 1:5000
- załącznik B.3 – mapa zasadnicza w skali 1:500 (do celów konkursowych)
- załącznik B.4 – krótki rys historyczny dotyczący terenu wraz z archiwalnymi fotografiami, wskazania konserwatorskie
- załącznik B.5 – wypis z gminnego programu opieki nad zabytkami
- załącznik B.6 – ortofotomapa
- załącznik B.7 – aktualna inwentaryzacja fotograficzna terenu
- załącznik B.8 – plansza uwarunkowań konkursowych
- załącznik B.9 – fragment rysunku planu w zakresie terenu objętego konkursem
- załącznik B.10 – obowiązujący miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego z 2012 r.
- załącznik B.11 – „Koncepcja transportowa wspierająca rewitalizację obszaru śródmieścia Leszna” z 2016 r. wraz z załącznikami
- załącznik B.12 – uchwała Rady Miejskiej Leszna w sprawie wyznaczenia obszaru zdegradowanego i obszaru rewitalizacji z maja 2016 r. wraz załącznikami
- załącznik B.13 – raport z przeprowadzonych konsultacji społecznych dotyczących zagospodarowania obszaru objętego konkursem z lutego 2017 r.
- załącznik B.14 – ogólna informacja na temat warunków gruntowo-wodnych
- załącznik B.15 – Rozporządzenie Wojewody Leszczyńskiego Nr 9/98 z dnia 8 grudnia 1998 r. dotyczące pomników przyrody

Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowego Rynku i placu Jana Metziga w Lesznie
oraz powiązań funkcjonalno – przestrzennych pomiędzy nimi

- załącznik B.16 – materiały pomocnicze:
 - B.16.1 – decyzja w sprawie wpisania dobra kultury do rejestru zabytków - teren opracowania konkursowego jest objęty ochroną konserwatorską - decyzja Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków z dnia 20 sierpnia 1985 r.
 - B.16.2 – zdjęcia z przykładowych wydarzeń miejskich organizowanych na Nowym Rynku i na placu Jana Metziga
 - B.16.3 – informacja dotycząca aktualnej okresowej koncepcji estetyzacji Nowego Rynku
 - B.16.4 – ekspertyza dendrologiczna dotycząca dębu „Bolek” rosnącego na placu Jana Metziga z sierpnia 2016 r.

Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowego Rynku i placu Jana Metziga w Lesznie oraz powiązań funkcjonalno – przestrzennych pomiędzy nimi

ROZDZIAŁ I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM / ORGANIZATORZE KONKURSU ORAZ O PODMIOTCIE PROWADZĄCYM POSTĘPOWANIE I O ZASADACH POROZUMIEWANIA SIĘ Z UCZESTNIKAMI KONKURSU

1.1. Zamawiającym/Organizatorem Konkursu jest:

MIASTO LESZNO

Urząd Miasta Leszna

Wydział Architektury, Planowania Przestrzennego i Budownictwa

Al. Jana Pawła II 21, 64 – 100 Leszno

NIP: 697-22-59-898

tel. +48 / 65 529 81 00

fax. +48 / 65 529 81 31

strona internetowa Zamawiającego: www.bip.leszno.pl

1.2. Podmiotem, któremu Zamawiający powierza (na podst. art. 15 ust. 2 ustawy PZP) organizację Konkursu (przygotowanie, przeprowadzenie i rozstrzygnięcie Konkursu) jest:

Stowarzyszenie Architektów Polskich

SARP Oddział w Poznaniu

Stary Rynek 56, 61-772 Poznań

NIP: 778-12-08-100

tel./fax. +48 / 61 852 00 20

e-mail: poznan@sarp.org.pl,

zwane dalej Prowadzącym postępowanie.

1.3. Konkurs realizowany jest w ramach Projektu „Nowe tory – centrum Leszna po kolei” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020.

1.4. Strona internetowa Konkursu:

<http://poznan.sarp.org.pl/konkurs-place-leszno>

www.bip.leszno.pl

1.5. Osobą upoważnioną do kontaktów z Uczestnikami Konkursu jest Sekretarz Organizacyjny Konkursu arch. Katarzyna Wrońska (SARP) – tel. kom. +48 602 433 493, e-mail: poznan@sarp.org.pl

1.6. Regulamin Konkursu wraz z załącznikami oraz informacje dotyczące Konkursu, będą dostępne, zgodnie z terminarzem Konkursu, na stronie internetowej Konkursu <http://poznan.sarp.org.pl/konkurs-place-leszno> a także na stronie internetowej Zamawiającego www.bip.leszno.pl

1.7. Wszelką korespondencję związaną z niniejszym Konkursem należy kierować przez stronę internetową Konkursu lub na adres SARP Oddział w Poznaniu z oznaczeniem:

**KONKURS NA OPRACOWANIE KONCEPCJI ZAGOSPODAROWANIA
NOWEGO RYNKU I PLACU JANA METZIGA W LESZNIE**

Preferowany jest sposób porozumiewania się za pośrednictwem poczty elektronicznej.

1.8. Wnioski, załączniki, a także ich uzupełnienia i wyjaśnienia na wezwanie Organizatora lub podmiotu Prowadzącego postępowanie, Uczestnicy Konkursu przekazują wyłącznie w formie pisemnej na adres siedziby SARP wymieniony w pkt 1.2.

1.9. Pytania dotyczące spraw formalnych związanych z Regulaminem Konkursu oraz zagadnień merytorycznych Konkursu należy przysyłać przez stronę internetową Konkursu lub pocztą elektroniczną na adres SARPu,

Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowego Rynku i placu Jana Metziga w Lesznie
oraz powiązań funkcjonalno – przestrzennych pomiędzy nimi

zgodnie z terminarzem Konkursu. Prowadzący postępowanie udzieli odpowiedzi na zapytania związane z wnioskami o dopuszczenie do udziału w Konkursie bądź związane z merytoryczną częścią Regulaminem Konkursu - zgodnie z terminarzem Konkursu. Odpowiedzi (bez bez ujawniania źródła zapytania), wyjaśnienia oraz informacje zamieszczane będą na stronie internetowej Konkursu i na stronie internetowej Zamawiającego. Udzielone przez Prowadzącego postępowanie - w ten sposób - wyjaśnienia są wiążące dla wszystkich Uczestników Konkursu.

- 1.10. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może, przed upływem terminu składania prac konkursowych, zmodyfikować treść Regulaminu Konkursu - informacje na ten temat będą zamieszczone na stronie internetowej Konkursu oraz na stronie internetowej Zamawiającego i będą one wiążące dla wszystkich Uczestników Konkursu.
- 1.10. Informacje skierowane do Uczestników indywidualnie - takie jak wezwanie do uzupełnienia wniosku, wezwanie do wyjaśnienia itp. – Zamawiający lub Prowadzący postępowanie będzie przekazywał pocztą elektroniczną indywidualnie na adresy podane we wnioskach. Uczestnik będzie zobowiązany do potwierdzenia otrzymania tych informacji.
- 1.11. Zamawiający nie przewiduje zorganizowania wizji lokalnej terenu. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są samodzielnie zapoznać się z terenem opracowania konkursowego.
- 1.12. Uczestnicy Konkursu ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem wniosku o dopuszczenie do udziału w konkursie oraz opracowaniem prac konkursowych. Organizator Konkursu nie przewiduje zwrotu tych kosztów.
- 1.13. Każdy Uczestnik Konkursu może złożyć tylko jedną pracę konkursową. Uczestnik Konkursu, który złoży więcej niż jedną pracę konkursową zostanie wykluczony z Konkursu. Za złożenie pracy konkursowej uważa się również dokonanie takiej czynności wspólnie z innym Uczestnikiem Konkursu.

2. PODSTAWA PRAWNA

- 2.1. Podstawą prawną niniejszego Konkursu są następujące przepisy - w ich aktualnym brzmieniu:
 - 1) Ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 ze zm.), zwana dalej Ustawą PZP,
 - 2) Ustawa z dnia 7 lipca 1994 r. – Prawo budowlane (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 290 ze zm.),
 - 3) Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 12 kwietnia 2002 r. w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie (t.j. Dz. U. z 2015 r. poz. 1422),
 - 4) Ustawa z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 778),
 - 5) Rozporządzenie Ministra Transportu, Budownictwa i Gospodarki Morskiej z dnia 25 kwietnia 2012 r. w sprawie szczegółowego zakresu i formy projektu budowlanego (Dz. U. z 2012 r. poz. 462 z późn. zm.) oraz Rozporządzenie Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 22 września 2015 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie szczegółowego zakresu i formy projektu budowlanego (Dz. U. z 2015 r. poz. 1554),
 - 6) Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 18 maja 2004 r. w sprawie określenia metod i podstaw sporządzania kosztorysu inwestorskiego, obliczania planowanych kosztów prac projektowych oraz planowanych kosztów robót budowlanych określonych w programie funkcjonalno - użytkowym (Dz. U. z 2004 r. Nr 130, poz. 1389),
 - 7) Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 666 ze zm),
 - 8) Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks Cywilny (Dz. U. z 2017 r., poz. 459)

Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowego Rynku i placu Jana Metziga w Lesznie oraz powiązań funkcjonalno – przestrzennych pomiędzy nimi

- 9) Regulamin konkursów architektonicznych i urbanistycznych SARP z dnia 28 marca 2009 r. z późn. zm. (t.j. – nowelizacja z dnia 14 grudnia 2014 r.)
 - 10) Kodeks Etyki Zawodowej Architektów,
 - 11) Regulamin Konkursu z załącznikami.
- 2.2. W opracowaniu konkursowym należy uwzględnić wytyczne wynikające z zapisów obowiązującego miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego w rejonie centrum Leszna – część A - Uchwała Rady Miasta Leszna Nr XVII/247/2012 z dnia 5 kwietnia 2012 r., zwanego dalej MPZP - **załącznik nr B.10.**
 - 2.3. Niniejszy Konkurs zgodnie z art. 110 i art. 121 ust. 4 ustawy PZP jest przyrzeczeniem publicznym, w którym przez publiczne ogłoszenie Zamawiający przyrzeka nagrodę za wykonanie i przeniesienie prawa do wybranej przez Sąd Konkursowy pracy konkursowej oraz zapewnia, że do czasu rozstrzygnięcia Konkursu przez Sąd Konkursowy niemożliwe jest zidentyfikowanie autorów prac konkursowych.
 - 2.4. Rozstrzygnięcie Konkursu, będzie stanowić podstawę do zaproszenia Uczestnika Konkursu – którego praca zdobędzie I nagrodę lub zostanie uznana przez Sąd Konkursowy za najlepszą i spełniającą warunki Konkursu – do udziału w postępowaniu prowadzonym w trybie zamówienia z wolnej ręki o udzielenie zamówienia polegającego na sporządzeniu szczegółowego opracowania pracy konkursowej, w tym dalszych faz dokumentacji projektowej dla obszaru nr 1 i obszaru nr 2 zgodnie z istotnymi postanowieniami przyszłej umowy o wykonanie dokumentacji projektowej i sprawowanie nadzoru autorskiego zawartymi w **załączniku nr A.8.**
 - 2.5. Określenie przedmiotu zamówienia na podstawie jednolitego systemu klasyfikacji - Wspólny Słownik Zamówień (CPV):
 - 71220000-6 – usługi projektowania architektonicznego
 - 71222000-0 – usługi architektoniczne w zakresie przestrzeni
 - 71240000-2 – usługi architektoniczne, inżynierskie i planowania
 - 71420000-8 – architektoniczne usługi zagospodarowania terenu

3. PRZEDMIOT, CEL I FORMA KONKURSU

- 3.1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie przez Uczestników Konkursu - zgodnie z warunkami Regulaminu – twórczej pracy projektowej polegającej na opracowaniu koncepcji urbanistyczno – architektonicznej zagospodarowania dwóch miejskich placów w Lesznie - Nowego Rynku i placu Jana Metziga oraz powiązań funkcjonalno – przestrzennych pomiędzy nimi, zgodnie z granicami opracowania przedstawionymi w **załączniku nr B.8.**
- 3.2. Celem konkursu jest wyłonienie koncepcji urbanistyczno - architektonicznej najlepszej pod względem kompozycyjno – przestrzennym i funkcjonalno - użytkowym, z uwzględnieniem kontekstu istniejącego zagospodarowania obszaru objętego Konkursem i jego otoczenia. Autorowi najlepszej koncepcji zostaną powierzone dalsze prace projektowe na podstawie pomyślnie przeprowadzonego postępowania w trybie zamówienia z wolnej ręki.
- 3.3. Konkurs organizowany jest w formie jednoetapowego otwartego konkursu urbanistyczno - architektonicznego, realizacyjnego, w którym Uczestnicy Konkursu składają wnioski o dopuszczenie do udziału w Konkursie, a Organizator dopuszcza do udziału w Konkursie i zaprasza do składania prac konkursowych Uczestników spełniających wymagania określone w Regulaminie Konkursu (zwanym dalej „Regulaminem”).
- 3.4. Konkurs prowadzony i rozstrzygany jest w języku polskim.

Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowego Rynku i placu Jana Metziga w Lesznie
oraz powiązań funkcjonalno – przestrzennych pomiędzy nimi

- 3.5. Wszystkie dokumenty wymagane treścią Regulaminu, w tym wniosek, pełnomocnictwo, oświadczenia, informacje, wykazy, karta, lista, pokwitowanie i pozostałe dokumenty, a także część rysunkowa, opisowa i tabelaryczna Konkursu muszą być przez Uczestników sporządzone w języku polskim. Jeżeli dokumenty zostały sporządzone w języku innym niż polski, powinny zostać złożone wraz z tłumaczeniem na język polski - w razie wątpliwości uznaje się, iż wersja polskojęzyczna jest wersją wiążącą.
- 3.6. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację jego Regulaminu.
- 3.7. Zgodnie z art. 124 ustawy PZP Konkurs zostanie unieważniony w przypadku, gdy nie zostanie złożony żaden wniosek o dopuszczenie do udziału w Konkursie, nie wpłynie żadna praca konkursowa albo jeżeli nie rozstrzygnięto Konkursu.

4. TERMINARZ KONKURSU:

Ogłoszenie Konkursu	30 marca 2017 r.
Składanie pytań w sprawach formalnych	do 25 kwietnia 2017 r.
Odpowiedzi na pytania w sprawach formalnych <i>(odpowiedzi udzielane będą na bieżąco)</i>	do 28 kwietnia 2017 r.
Składanie wniosków o dopuszczenie do udziału w Konkursie	do 11 maja 2017 r.
Ogłoszenie o kwalifikacji Uczestników Konkursu	26 maja 2017 r.
Składanie pytań w sprawach merytorycznych	do 30 czerwca 2017 r.
Odpowiedzi na pytania w sprawach merytorycznych <i>(odpowiedzi udzielane będą na bieżąco)</i>	do 5 lipca 2017 r.
Składanie prac konkursowych	31 sierpnia 2017 r.
Ogłoszenie wyników Konkursu, dyskusja pokonkursowa, otwarcie wystawy prac	29 września 2017 r.
Wystawa pokonkursowa	29 września -17 października 2017 r.

5. SĄD KONKURSOWY

- 5.1. Realizację zadań związanych z celem niniejszego Konkursu - na podstawie art. 113 ustawy PZP - powierzono zespołowi Sądu Konkursowego, powołanemu w składzie:

Przewodniczący Sądu

- dr arch. Maciej Hawrylak – SARP Wrocław, Dolnośląska OIA RP

Sędzia referent

- arch. Grzegorz Cencek – SARP Poznań, Wielkopolska OIA RP

Członkowie

- arch. Maciej Kubiak – Naczelnik Wydziału Architektury, Planowania Przestrzennego i Budownictwa – Architekt Miejski - UM Leszna, Wielkopolska OIA RP
- mgr Maciej Urban – Miejski Konserwator Zabytków w Lesznie

Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowego Rynku i placu Jana Metziga w Lesznie oraz powiązań funkcjonalno – przestrzennych pomiędzy nimi

- mgr inż. Dominik Kaźmierczak – Kierownik Miejskiego Zarządu Dróg i Inwestycji w Lesznie
- mgr Beata Nawrocka – Naczelnik Wydziału Promocji i Rozwoju – UM Leszna,
Kierownik projektu „Nowe tory – centrum Leszna po kolei”
- dr Norbert Sarnecki – artysta rzeźbiarz
- arch. Michał Kapturczak – SARP Poznań, Wielkopolska OIA RP
- arch. Przemysław Woźny – SARP Poznań, Wielkopolska OIA RP

Zastępca sędziego

- arch. Bartosz Adamczak – Podinspektor ds. rewitalizacji w Wydziale Architektury, Planowania Przestrzennego i Budownictwa – UM Leszna, Wielkopolska OIA RP
- arch. Aleksandra Kornecka – SARP Poznań, Wielkopolska OIA RP

Sekretarz Konkursu

- arch. Katarzyna Wrońska – SARP Poznań, Wielkopolska OIA RP

- 5.2. Pracami Sądu Konkursowego kieruje Przewodniczący Sądu. Obrady Sądu Konkursowego są tajne. Decyzje podejmowane są zwykłą większością głosów. Przy równej liczbie głosów decyduje głos Przewodniczącego Sądu. Sąd Konkursowy rozpatruje kryteria łącznie i całościowo w ramach dyskusji oraz głosowań. Z przebiegu posiedzeń sporządzany jest protokół. Zapewnia się anonimowość prac konkursowych do czasu rozstrzygnięcia Konkursu.
- 5.3. Członkowie Sądu Konkursowego posiadają kwalifikacje umożliwiające ocenę złożonych prac konkursowych. Z uwagi na wymagania przepisów szczególnych - 5/9 członków Sądu Konkursowego posiada wymagane uprawnienia do opracowania dokumentacji projektowej i jest czynnymi członkami Izby Architektów Rzeczypospolitej Polskiej, w tym Przewodniczący Sądu.
- 5.4. Do zadań Sądu Konkursowego - w szczególności – należy:
 - opiniowanie Regulaminu Konkursu,
 - ocena spełniania przez Uczestników Konkursu wymagań określonych w Regulaminie Konkursu, kwalifikacja Uczestników do dalszego udziału w Konkursie,
 - ocena prac konkursowych,
 - wybór najlepszej pracy konkursowej,
 - sporządzanie informacji lub opinii o nagrodzonych i wyróżnionych pracach konkursowych,
 - przygotowanie uzasadnienia rozstrzygnięcia Konkursu,
 - ewentualne wystąpienie z wnioskiem o unieważnienie Konkursu - zgodnie z art.113 ust.2 ustawy PZP,
 - opracowanie zaleceń pokonkursowych do wyłonionej najlepszej pracy konkursowej,
 - udział w publicznym ogłoszeniu rozstrzygnięcia Konkursu, udział w dyskusji pokonkursowej,
 - wykonanie innych czynności związanych z przygotowaniem oraz przeprowadzeniem konkursu - zgodnie z art.113 ust.4 Ustawy PZP,
 - czuwanie nad zgodnością przebiegu Konkursu z Regulaminem Konkursu i innymi wymogami wynikającymi z przepisów prawa, w szczególności przepisów ustawy PZP,
 - wyznaczenie osoby reprezentującej Sąd Konkursowy w ewentualnym postępowaniu odwoławczym.
- 5.5. Sąd Konkursowy w zakresie powierzonych zadań, a także w zakresie spraw o których mowa w art.113 ust. 1 i 2 ustawy PZP jest niezależny. Członkowie Sądu Konkursowego złożą pisemne oświadczenie, o którym mówi art.17 ust. 2 ustawy PZP.
- 5.6. Sekretarz organizacyjny Konkursu bierze udział w posiedzeniach Sądu Konkursowego, ale bez prawa głosu.

Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowego Rynku i placu Jana Metziga w Lesznie
oraz powiązań funkcjonalno – przestrzennych pomiędzy nimi

- 5.7. Zastępcy Sędziów Konkursowych mogą uczestniczyć w obradach Sądu Konkursowego bez prawa głosu, a powołani są na pełnoprawnego członka Sądu Konkursowego z prawem głosu w przypadku wystąpienia okoliczności uniemożliwiających wykonywanie funkcji powołanemu członkowi Sądu Konkursowego.
- 5.8. Sąd Konkursowy, Organizator Konkursu lub SARP mogą powoływać konsultantów oraz zasięgać opinii rzeczoznawców i ekspertów. Nie są oni jednak członkami Sądu Konkursowego, nie mogą brać udziału w ocenie prac konkursowych, a ich opinia ma wyłącznie znaczenie głosu doradczego.

6. RODZAJ I WYSOKOŚĆ NAGRÓD

6.1. Rodzaj i wysokość nagród oraz wyróżnień jest uzależniona od oceny prac dokonanej przez Sąd Konkursowy w oparciu o kryteria oceny prac wskazane w niniejszym Regulaminie. Pierwsza nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi Konkursu, który w ocenie Sądu Konkursowego w sposób najwłaściwszy spełnił kryteria oceny prac. Kolejne nagrody, wyróżnienia będą przyznane Uczestnikom Konkursu, którzy po uszeregowaniu prac przez Sąd Konkursowy zajmą kolejne miejsca w Konkursie.

6.2. W Konkursie przewiduje się przyznanie następujących nagród i wyróżnień:

I NAGRODA	– 40.000 PLN brutto
II NAGRODA	– 30.000 PLN brutto
III NAGRODA	– 15.000 PLN brutto
dwa wyróżnienia	po 5.000 PLN brutto

6.3. **Autor pracy, która otrzyma I nagrodę lub zostanie uznana przez Sąd Konkursowy za najlepszą, zostanie zaproszony przez Zamawiającego do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki na opracowanie dokumentacji projektowej dotyczącej tematu konkursu (w zakresie obszaru nr 1 i obszaru nr 2)**

6.4. Sąd Konkursowy może dokonać zmian w zakresie kolejności, ilości oraz wysokości nagród i wyróżnień w ramach łącznej puli wynoszącej 95.000 złotych w zależności od ilości i jakości prac konkursowych, pod warunkiem wykorzystania całej kwoty na ten cel przeznaczonej.

6.5. Kwoty nagród są kwotami brutto. Nagrody pieniężne podlegają opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami i zostaną wypłacone przez Zamawiającego na podstawie oświadczeń zawierających podstawowe dane autorów nagrodzonych i wyróżnionych prac w terminie 21 dni, od dnia przedłożenia w/w oświadczeń, nie wcześniej jednak niż po upływie 21 dni, od dnia publicznego rozstrzygnięcia konkursu. Zamawiający wypłaci nagrody pieniężne po ostatecznym zatwierdzeniu wyniku Konkursu przez Kierownika Zamawiającego. Zastrzega się wydłużenie tego terminu w przypadku wniesienia odwołań przez Uczestników Konkursu - do czasu ostatecznego rozstrzygnięcia wszystkich odwołań. Wypłacenie przyznanych przez Sąd Konkursowy nagród i wyróżnień zostanie dokonane przelewem na konta bankowe wskazane przez Uczestników Konkursu, którym takie nagrody i wyróżnienia przyznano.

6.6. Wypłacenie nagród i wyróżnień nastąpi po podpisaniu umowy przez autorów prac o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do wykonanej pracy konkursowej na rzecz Zamawiającego zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

6.7. W terminie nie krótszym niż 30 dni od dnia zatwierdzenia wyników Konkursu przez Kierownika Zamawiającego (z zastrzeżeniem, jak wyżej w pkt. 6.4.) i wypłacenia nagrody, do Uczestnika Konkursu, którego praca zostanie uznana przez Sąd Konkursowy za najlepszą, skierowane będzie zaproszenie do udziału w negocjacjach w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie zamówienia z wolnej ręki. W związku z tym Uczestnik Konkursu, zobowiązany jest przystąpić do negocjacji w miejscu i terminie

Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowego Rynku i placu Jana Metziga w Lesznie
oraz powiązań funkcjonalno – przestrzennych pomiędzy nimi

wskazany przez Zamawiającego oraz akceptacji - w trakcie negocjacji - istotnych postanowień umowy o wykonanie dokumentacji projektowej i sprawowanie nadzoru autorskiego określonych w **załączniku nr A.8** do Regulaminu.

Przedmiotem zamówienia będzie opracowanie koncepcji pokonkursowej oraz sporządzenie - na jej podstawie wielobranżowej dokumentacji projektowej dla tematu konkursu (w zakresie przebudowy Nowego Rynku – obszar nr 1 i w zakresie przebudowy placu Jana Metziga – obszar nr 2), zgodnie z obowiązującym Rozporządzeniem w sprawie szczegółowego zakresu i formy dokumentacji projektowej, specyfikacji technicznych wykonania i odbioru robót budowlanych oraz programu funkcjonalno - użytkowego - w jego aktualnym na dzień sporządzenia brzmieniu.

ROZDZIAŁ II

OPIS, ZADANIE PRZEDMIOTU KONKURSU I PLANOWANE KOSZTY

1. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU KONKURSU

1.1. Uwarunkowania lokalizacyjne:

Obszar który jest przedmiotem konkursu na opracowanie koncepcji zagospodarowania jest częścią historycznego układu urbanistycznego miasta Leszna objętego ochroną konserwatorską i znajduje się na terenie objętym obowiązującym aktualnym miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego. Zamawiający dopuszcza polemikę z planem miejscowym i w uzasadnionych przypadkach zmianę tego planu.

1.2. Ideą Konkursu jest próba stworzenia koncepcji „trzech rynków”, jako zintegrowanej przestrzeni publicznej centrum miasta Leszna o zróżnicowanym charakterze: Rynek (salon miejski) – plac Jana Metziga (wypoczynek i rekreacja) – Nowy Rynek (usługi i handel).

1.3. Tereny objęte Konkursem – dwa place miejskie – czyli powstały na przełomie XVI/XVII plac Jana Metziga i powstały w XVII wieku – Nowy Rynek, to ważne przestrzenie publiczne w śródmieściu Leszna o różnym charakterze i różnym przeznaczeniu, położone w południowo-zachodniej części centrum miasta. Znajdują się one po zachodniej (Nowy Rynek) i wschodniej (plac Jana Metziga) stronie Alei Zygmunta Krasińskiego jako elementu mającego scalać te przestrzenie (a nie je rozdzielać).

1.4. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie koncepcji urbanistyczno - architektonicznej i programowo - przestrzennej rewitalizacji fragmentu śródmieścia Leszna w zakresie zagospodarowania placu Jana Metziga i Nowego Rynku wraz z częścią ciągu drogowego Alei Zygmunta Krasińskiego, jako elementu będącego powiązaniem przestrzenno – funkcjonalnym między tymi placami - zgodnie z granicami opracowania przedstawionymi w **załączniku nr B.8**

1.5. Przedmiotem Konkursu jest zaproponowanie uporządkowania i usystematyzowania zagospodarowania placu Jana Metziga (z utrzymaniem jego krajobrazowego charakteru i funkcji rekreacyjno - wypoczynkowej) oraz zaproponowanie nowego zagospodarowania Nowego Rynku (z utrzymaniem funkcji targowej – handlowo-usługowej i imprezowej), które połączą komunikację (kołową, pieszą, rowerową) ze strukturą zieleni, oświetleniem, elementami małej architektury, ogródkami kawiarnianymi, stoiskami – straganami (halą targową, targowo – kulturalną) i innymi elementami wyposażenia przestrzeni śródmiejskiej – w obrębie układu przestrzennego terenu objętego konkursem i jego otoczenia, z uwzględnieniem funkcji mieszkaniowych, handlowo-usługowych, kulturalnych, publicznych itp.

1.6. Organizator Konkursu oczekuje twórczego podejścia do rozwiązań przestrzenno - funkcjonalnych obszaru objętego konkursem w ramach stworzenia przestrzeni dla ruchu, handlu, spotkań i rekreacji, stanowiących wspólną przestrzeń dla aktywności społeczno - kulturalnej miasta. Zamawiający nie zamierza ograniczać inwencji twórczej konkurujących.

Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowego Rynku i placu Jana Metziga w Lesznie
oraz powiązań funkcjonalno – przestrzennych pomiędzy nimi

2. ZADANIE I CEL KONKURSU

- 2.1. Zadaniem Konkursu jest uzyskanie spójnej i przemyślanej koncepcji zagospodarowania przestrzeni publicznej obszaru fragmentu centrum miasta Leszna. Koncepcja konkursowa powinna w najlepszy możliwy sposób rozwiązać kwestie przestrzenne łącząc optymalnie aspekty funkcjonalne, estetyczne, użytkowe i komunikacyjne tworzące atrakcyjną i przyjazną mieszkańcom przestrzeń śródmiejską o zróżnicowanym charakterze. Proponowane rozwiązania winny umożliwiać jak najwięcej interakcji pomiędzy przyszłymi użytkownikami tego obszaru.
- 2.2. Celem nadrzędnym koncepcyjnych prac projektowych jest zaproponowanie mechanizmów wspierających procesy rewitalizacyjne głównych przestrzeni publicznych centrum miasta Leszna.
- 2.3. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszej koncepcji urbanistyczno - architektonicznej umożliwiającej realizację zróżnicowanego programu przestrzenno - funkcjonalnego, którego walorami byłyby w szczególności jakość i atrakcyjność dla mieszkańców, a także dla odwiedzających tę okolice, w powiązaniu z istniejącym zagospodarowaniem szerszego otoczenia, łącznie współtworzącymi przestrzeń śródmiejską uwzględniającą założenia funkcjonalne, użytkowe, przestrzenne i estetyczne oraz łączącą interesy różnych grup użytkowników tej ważnej śródmiejskiej przestrzeni. Celem Konkursu jest uzyskanie możliwie najbardziej uniwersalnej i mobilnej przestrzeni zarówno dla placu Jana Metziga, jak i dla Nowego Rynku, pozwalającej na ich różnorodną aranżację w odniesieniu do nadrzędnego charakteru tych miejsc, w zależności od potrzeb funkcjonalno - użytkowych, pór roku itp.
- 2.4. Celem Konkursu jest także wyłonienie autora (zespołu autorskiego), który otrzyma zaproszenie do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki na opracowanie projektu urbanistyczno - architektonicznego zagospodarowania Nowego Rynku i zagospodarowania placu Jana Metziga w Lesznie.

3. PLANOWANY ŁĄCZNY KOSZT WYKONANIA PRAC REALIZOWANYCH NA PODSTAWIE PRACY KONKURSOWEJ

- 3.1. Planowany łączny koszt wykonania prac realizowanych na podstawie pracy konkursowej nie może przekroczyć kwoty 13 016 000,- PLN brutto (słownie: trzynaście milionów szesnaście tysięcy złotych brutto). Jest to łączna wartość planowanego kosztu realizacji zadania inwestycyjnego oraz szacowanego wynagrodzenia z tytułu opracowania dokumentacji projektowej.
- 3.2. Planowany koszt realizacji zadania inwestycyjnego polegającego na zagospodarowaniu Nowego Rynku (przebudowa - obszar nr 1) i placu Jana Metziga (przebudowa - obszar nr 2) w Lesznie - w zakresie określonym jako przedmiot Konkursu - nie może przekroczyć kwoty 12 420 000,- PLN brutto (słownie: dwanaście milionów czterysta dwadzieścia tysięcy złotych brutto).
- 3.3. Planowany koszt o którym mowa w pkt. 3.2. obejmuje całkowity koszt robót budowlano – rewitalizacyjnych związanych z realizacją przedsięwzięcia (dla obu obszarów łącznie) na podstawie projektów opracowanych w wyniku udzielenia przez Zamawiającego zamówienia publicznego na usługi po rozstrzygnięciu konkursu. Kwota wskazana wyżej, w pkt. 3.2. nie zawiera kosztów przebudowy infrastruktury technicznej.
- 3.4. Kwota, o której mowa w pkt. 3.2. nie obejmuje opracowania dokumentacji projektowej oraz nadzorów autorskich.
- 3.5. W przypadku zaproponowania w zwycięskiej pracy konkursowej rozwiązań, uznanych przez Sąd Konkursowy za szczególnie ważne, atrakcyjne i w pełni uzasadnione dla przestrzeni śródmiejskiej Leszna, a wykraczających poza planowany koszt realizacji zadania, Zamawiający dopuszcza możliwość przeznaczenia na ten cel dodatkowych środków, w ramach etapowania inwestycji.

Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowego Rynku i placu Jana Metziga w Lesznie
oraz powiązań funkcjonalno – przestrzennych pomiędzy nimi

- 3.6. Zamawiający przewiduje, że szacowane wynagrodzenie brutto z tytułu opracowania dokumentacji projektowej niezbędnej do realizacji zadania inwestycyjnego, stanowiącej uszczegółowienie i rozwinięcie pracy konkursowej (w zakresie realizacyjnym tej pracy) wraz z uzgodnieniami i pełnieniem nadzoru autorskiego oraz przeniesieniem autorskich praw majątkowych na polach eksploatacji określonych w umowie z autorem pracy uznanej przez Sąd Konkursowy za najlepszą, nie przekroczy kwoty 596 000,- PLN brutto (słownie: pięćset dziewięćdziesiąt sześć tysięcy złotych brutto), co stanowi 4,8 % całkowitego kosztu realizacji zadania inwestycyjnego brutto, o którym mowa w pkt. 3.2 powyżej. Wynagrodzenie to będzie obejmować zapłatę za wszelkie zmiany koncepcji wynikające z ewentualnych zaleceń Sądu Konkursowego sformułowanych na etapie rozstrzygnięcia konkursu. W przypadku zaproponowania w zwycięskiej pracy konkursowej rozwiązań uznanych przez Sąd Konkursowy za szczególnie ważne, atrakcyjne i w pełni uzasadnione dla przestrzeni śródmiejskiej Leszna, a wykraczających poza planowany koszt opracowania dokumentacji projektowej, Zamawiający dopuszcza możliwość przeznaczenia na ten cel dodatkowych środków, kwota ta nie może przekroczyć 20% szacowanego wynagrodzenia brutto z tytułu opracowania dokumentacji projektowej.

4. ISTOTNE WARUNKI PRZYSZŁEJ UMOWY NA PRACĘ PROJEKTOWE

- 4.1. Przedmiotem pokonkursowego zamówienia jest szczegółowe opracowanie pracy konkursowej w zakresie sporządzenia koncepcji pokonkursowej dla terenu objętego konkursem i na jej podstawie przygotowanie wielobranżowego projektu budowlanego i wykonawczego wraz z częścią przedmiarowo – kosztorysową dla obszaru nr 1 i dla obszaru nr 2; pozyskanie materiałów geodezyjnych i uzyskanie niezbędnych warunków, opinii oraz uzgodnień, jak również innych dokumentów koniecznych do wykonania przedmiotu umowy; pełnienie nadzoru autorskiego.
- 4.2. Opracowanie koncepcji pokonkursowej będzie potrzebne dla celów uzgodnienia rozwiązań projektowych, uwzględniających ewentualne zalecenia Sądu Konkursowego.
- 4.3. Istotne postanowienia przyszłej umowy o wykonanie dokumentacji projektowej i sprawowanie nadzoru autorskiego są zapisane w **załączniku nr A.8** do niniejszego Regulaminu Konkursu.

ROZDZIAŁ III

WARUNKI I WYMAGANIA, JAKIE MUSZĄ SPEŁNIĆ UCZESTNICY KONKURSU ORAZ DOKUMENTY I OŚWIADCZENIA POTWIERDZAJĄCE SPRZĘNIENIE TYCH WARUNKÓW

1. ZAPISY OGÓLNE

- 1.1. Prace konkursowe mogą złożyć wyłącznie Uczestnicy Konkursu dopuszczeni do udziału w Konkursie i zaproszeni przez Organizatora do złożenia prac konkursowych.
- 1.2. Każdy Uczestnik Konkursu może złożyć tylko jeden Wniosek o dopuszczenie do udziału w Konkursie oraz jedną pracę konkursową. Uczestnik Konkursu, który złoży więcej niż jeden Wniosek lub więcej niż jedną pracę konkursową zostanie wykluczony z Konkursu. Za złożenie Wniosku, czy wykonanie pracy konkursowej uważa się również dokonanie takiej czynności wspólnie z innym Uczestnikiem Konkursu.
- 1.3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: osoby biorące udział w opracowywaniu Regulaminu i organizacji Konkursu, członkowie Sądu Konkursowego, osoby, które są podległe służbowo lub są krewnymi lub powinowatymi członków Sądu Konkursowego lub osób organizujących konkurs.
- 1.4. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, a także wymienione podmioty występujące wspólnie, spełniające warunki określone w niniejszym Regulaminie, zwane dalej Uczestnikami Konkursu, które złożą

Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowego Rynku i placu Jana Metziga w Lesznie
oraz powiązań funkcjonalno – przestrzennych pomiędzy nimi

w odpowiednim terminie Wniosek o dopuszczenie do udziału w Konkursie według określonego wzoru oraz wymagane Regulaminem Konkursu załączniki i pozostałe dokumenty.

- 1.5. Uczestnicy Konkursu biorący wspólnie udział w Konkursie zobowiązani są ustanowić pełnomocnika uprawnionego do złożenia Wniosku, pracy konkursowej oraz podpisania wszystkich niezbędnych dokumentów wymaganych Regulaminem Konkursu lub muszą podejmować wszelkie wyżej wymienione działania wspólnie. Pełnomocnikiem Uczestników wspólnie biorących udział w Konkursie może być jeden z tych uczestników.
- 1.6. Organizator konkursu informuje, że zgodnie z art. 96 ust. 3 ustawy PZP wnioski o dopuszczenie do udziału w konkursie są jawne od dnia poinformowania o wynikach oceny spełniania warunków udziału w Konkursie.
- 1.7. Nie ujawnia się informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Uczestnik, nie później niż w terminie składania wniosków o dopuszczenie do udziału w Konkursie, zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Informacje te muszą być oznaczone klauzulą: „INFORMACJE STANOWIĄCE TAJEMNICĘ PRZEDSIĘBIORSTWA W ROZUMIENIU art. 11 ust. 4 USTAWY z dnia 16 kwietnia 1993 r. O ZWALCZANIU NIEUCZLIWEJ KONKURENCJI (tekst jednolity Dz. U. z 2003 r. Nr 153 z poz. 1503 z późn. zm.) i dołączone odrębnie do Wniosku, w zamkniętej kopercie trwale połączonej z Wnioskiem i pozostałymi dokumentami. Uczestnik Konkursu składa stosowne zastrzeżenie na formularzu stanowiącym **załącznik nr A.4** do Regulaminu Konkursu.

2. WARUNKI DOPUSZCZENIA DO UDZIAŁU W KONKURSIE I WYMAGANE DOKUMENTY

- 2.1. Uczestnik Konkursu ubiegający się o dopuszczenie do udziału w Konkursie zobowiązany jest spełnić warunek udziału w postępowaniu dotyczący zdolności technicznej. Niniejszy warunek zostanie spełniony, jeżeli Uczestnik Konkursu wykaże, że będzie dysponował co najmniej jedną osobą posiadającą uprawnienia budowlane w specjalności architektonicznej do projektowania bez ograniczeń.

Osoba ta musi posiadać aktualne zaświadczenie o przynależności do właściwej izby samorządu zawodowego oraz uprawnienia budowlane wymagane zgodnie z ustawą z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (Dz. U. z 2016 r, poz. 290 ze zm.) lub równoważne uprawnienia uzyskane na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego, dla poszczególnych branż i – jeżeli jest to wymagane – ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej.

Osoby będące obywatelami krajów członkowskich Unii Europejskiej, a wskazane jako eksperci, od których wymagane są stosowne uprawnienia budowlane, powinny posiadać decyzję w sprawie uznania wymaganych kwalifikacji do wykonywania w Rzeczypospolitej Polskiej funkcji technicznych w budownictwie w zakresie przedmiotu niniejszego zamówienia – zgodnie z ustawą z dnia 22 grudnia 2015 r. o zasadach uznawania kwalifikacji zawodowych nabytych w państwach członkowskich Unii Europejskiej (Dz. U. z 2016 r., poz. 65).

- 2.2. Każdy Uczestnik ubiegający się o dopuszczenie do udziału w Konkursie nie może podlegać wykluczeniu na podstawie art. 24 ust.1, ust. 5 pkt. 1,2,3,4 ustawy PZP (zgodnie z oświadczeniem zawartym w **załączniku nr A.3**)
- 2.3. Uczestnikami Konkursu mogą być wykonawcy w rozumieniu ustawy PZP, spełniający łącznie następujące warunki:

Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowego Rynku i placu Jana Metziga w Lesznie
oraz powiązań funkcjonalno – przestrzennych pomiędzy nimi

- a) złożą oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w Konkursie oraz braku podstaw wykluczenia (**załącznik nr A.3**). Każdy z podmiotów występujących wspólnie musi złożyć oddzielne oświadczenie,
 - b) spełniają warunki określone w ustawie zgodnie z art. 22 ust. 1b ustawy PZP i wykażą ich spełnienie wg wymagań Zamawiającego, zgodnie z następującym opisem sposobu dokonania oceny spełnienia tych warunków:
 - dotyczące posiadania kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, sytuacji ekonomicznej lub finansowej, zdolności technicznej lub zawodowej - na podstawie oświadczeń stanowiących **załącznik nr A.3**
 - w przypadku osoby fizycznej - posiada uprawnienia budowlane w specjalności architektonicznej do projektowania bez ograniczeń i jest członkiem Izby Architektów RP (z uwzględnieniem pkt. 2.5)
 - w przypadku osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nie posiadającej osobowości prawnej dysponuje dla opracowania pracy konkursowej: co najmniej jedną osobą posiadającą uprawnienia budowlane w specjalności architektonicznej do projektowania bez ograniczeń i będącą członkiem Izby Architektów RP (z uwzględnieniem pkt. 2.5),
 - w przypadku, gdy Uczestnicy Konkursu wspólnie biorą udział w Konkursie, wymagania o których mowa w pkt. 2.3. b) będą spełnione, gdy spełni je przynajmniej jeden z tych Uczestników albo wszyscy Uczestnicy łącznie,
 - c) Zamawiający / Prowadzący postępowanie dokona oceny spełnienia warunku udziału w postępowaniu na zasadzie: „spełnia” lub „nie spełnia” w oparciu o komplet złożonych wraz z Wnioskiem załączników i pozostałych dokumentów.
- 2.4. Uczestnicy Konkursu składają Wniosek o dopuszczenie do udziału w Konkursie wraz z wymaganymi załącznikami zgodnie z ich treścią. Do Wniosku należy dołączyć pozostałe dokumenty:
- a) odpis z właściwego rejestru lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do Rejestru lub Ewidencji, w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia na podstawie art. 24 ust. 5 pkt. 1 Ustawy PZP - Uczestnicy Konkursu biorący udział wspólnie składają odrębne dokumenty,
 - b) kopie wymaganych uprawnień budowlanych w specjalności architektonicznej do projektowania bez ograniczeń oraz aktualne zaświadczenie o wpisie na listę członków Izby Architektów RP projektanta (projektantów) wiodącego,
 - c) w przypadku Uczestnika Konkursu który polegać będzie na zdolnościach technicznych lub zawodowych, lub sytuacji finansowej lub ekonomicznej innych podmiotów - zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia.
- Uczestnik może wskazać (w wyjątkowej sytuacji) na dostępność wymaganych dokumentów - o których mowa w powyżej w lit. a) - w formie elektronicznej pod określonymi adresami internetowymi ogólnodostępnych i bezpłatnych baz danych, wskazując adresy tych baz danych w treści Wniosku – **załącznik nr A.1**.
- 2.5. Uczestnicy mający siedzibę poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej składają dokumenty równorzędnego znaczenia (zgodnie z rozporządzeniem Ministra Rozwoju z dnia 26 lipca 2016 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać Zamawiający od wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia). Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski. Dokumenty sporządzone w języku obcym bez wymaganych tłumaczeń nie będą brane pod uwagę. Dopuszcza się kwalifikacje równoważne, zdobyte w innych państwach. W szczególności dopuszcza się dokumenty potwierdzające posiadanie kompetencji lub uprawnień nieograniczonego prawa wykonywania zawodu architekta przez autora - projektanta wiodącego w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania.

Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowego Rynku i placu Jana Metziga w Lesznie
oraz powiązań funkcjonalno – przestrzennych pomiędzy nimi

- 2.6. Zamawiający / Prowadzący postępowanie może wezwać do uzupełnienia wniosku, udzielenia lub złożenia wyjaśnień dotyczących oświadczeń lub dokumentów w wyznaczonym przez siebie terminie. Zamawiający / Prowadzący postępowanie zastrzega sobie prawo do wezwania Uczestnika Konkursu do uzupełnienia dokumentów w terminie natychmiastowym umożliwiającym podjęcie kwalifikacji udziału zgodnie z harmonogramem Konkursu.
- 2.7. Brak jakiegokolwiek dokumentu, jego nieuzupełnienie lub jego niepoprawienie - we wskazanym przez Zamawiającego / Prowadzącego postępowanie terminie, w trybie art. 26 ust. 3 i 3a Ustawy PZP - stanowić będzie podstawę do niedopuszczenia do udziału w Konkursie.
- 2.8. Do oceny wniosków o dopuszczenie do udziału w Konkursie przepisy art. 26 ust. 3 i 4 ustawy PZP stosuje się odpowiednio.

3. POUCZENIE O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ

- 3.1. Uczestnikowi Konkursu, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy PZP przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w ustawie PZP.
- 3.2. Środki ochrony prawnej zostały określone w dziale VI ustawy PZP i przysługują Uczestnikom Konkursu, a także innym osobom, jeżeli ich interes prawny doznał lub może doznać uszczerbku w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy.
- 3.3. Przed upływem terminu do składania wniosków w przypadku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy środki ochrony prawnej przysługują również organizacjom zrzeszającym wykonawców wpisanym na listę organizacji uprawnionych do wnoszenia środków ochrony prawnej, prowadzoną przez Prezesa Urzędu.
- 3.4. Odwołanie wnosi się w terminach określonych art. 182 ustawy PZP na zasadach określonych w dziale VI ustawy.
- 3.5. W przypadku skorzystania ze środków ochrony prawnej przez któregośkolwiek z Uczestników Konkursu, termin związania Regulaminem Konkursu i wypłacenia nagród i wyróżnień ulega przedłużeniu do chwili prawomocnego zakończenia procedur w przedmiocie rozpoznania środków ochrony prawnej

ROZDZIAŁ IV

SKŁADANIE WNIOSKU O DOPUSZCZENIE DO UDZIAŁU W KONKURSIE

1. FORMA I SPOSÓB SKŁADANIA WNIOSKU O DOPUSZCZENIE DO UDZIAŁU W KONKURSIE

- 1.1. Wniosek o dopuszczenie do udziału w Konkursie należy sporządzić w języku polskim, według wzoru określonego **załącznikiem nr A.1**. Do Wniosku należy załączyć ewentualne pełnomocnictwo (**załącznik nr A.2**), oświadczenia stanowiące **załącznik nr A.3** i **załącznik nr A.4**, podpisany **załącznik A.8** oraz inne dokumenty według Rozdziału III pkt 2.4. Regulaminu Konkursu (z uwzględnieniem pkt. 2.5.)
- 1.2. Wniosek o dopuszczenie do udziału w Konkursie oraz wymagane Regulaminem Konkursu ZAŁĄCZNIKI i pozostałe dokumenty lub ich kopie Uczestnicy Konkursu składają na piśmie, pod rygorem nieważności, przed upływem terminu wyznaczonego terminarzem Konkursu w siedzibie SARP Oddział w Poznaniu.
- 1.3. Wniosek oraz wymagane Regulaminem Konkursu ZAŁĄCZNIKI i pozostałe dokumenty powinny być podpisane przez Uczestnika (Uczestników) Konkursu bądź przez ustanowionego pełnomocnika.

Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowego Rynku i placu Jana Metziga w Lesznie
oraz powiązań funkcjonalno – przestrzennych pomiędzy nimi

- 1.4. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu ustanowi pełnomocnika, pełnomocnictwo musi być podpisane przez Uczestnika (Uczestników) Konkursu bądź osoby uprawnione do reprezentowania Uczestnika (Uczestników) Konkursu. Pełnomocnictwo należy złożyć w oryginale lub notarialnie poświadczonej kopii.
- 1.5. Dokumenty składane w formie kopii wymagają poświadczenia za zgodność z oryginałem. Poświadczenia za zgodność z oryginałem dokonuje odpowiednio Uczestnik Konkursu, Uczestnicy występujący wspólnie - podmiot, na którego zdolnościach lub sytuacji polega Uczestnik - w zakresie dokumentów, które każdego z nich dotyczą.
- 1.6. Osobą uprawnioną bądź osobami uprawnionymi do reprezentowania Uczestnika jest osoba fizyczna bądź osoby fizyczne, zgodnie z zasadą reprezentacji do składania oświadczeń woli w imieniu osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej, będącej Uczestnikiem Konkursu lub osobą upoważnioną bądź osobami upoważnionymi do składania oświadczeń woli w jego imieniu.
- 1.7. W przypadku nie zabezpieczenia przez Uczestnika Konkursu we Wniosku o dopuszczenie do udziału w Konkursie informacji zastrzeżonych (**załącznik nr A.4**) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnikowi Konkursu nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora Konkursu i SARP Oddział w Poznaniu.
- 1.8. Wymagane jest ponumerowanie stron Wniosku wraz z ZAŁĄCZNIKAMI i pozostałymi dokumentami oraz połączenie ich w sposób trwały.

2. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA WNIOSKU O DOPUSZCZENIE DO UDZIAŁU W KONKURSIE

- 2.1. Wniosek można złożyć osobiście lub za pośrednictwem poczty, bądź za pośrednictwem firmy kurierskiej w siedzibie **SARP Oddział w Poznaniu – Poznań, Stary Rynek 56, I piętro**.
- 2.2. Składając Wniosek osobiście, za pośrednictwem poczty lub firmy kurierskiej opakowanie przesyłki powinno zostać oznaczone jako:

**WNIOSEK O DOPUSZCZENIE DO UDZIAŁU W KONKURSIE NA OPRACOWANIE
KONCEPCJI ZAGOSPODAROWANIA NOWEGO RYNKU I PLACU JANA METZIGA W LESZNIE**
oraz będą opatrzone nazwą i adresem Uczestnika Konkursu.

- 2.3. Termin składania wniosków upływa dnia **11 maja 2017 r. o godz. 15.00**. Rozpatrzone zostaną tylko te wnioski, które zostały dostarczone Organizatorowi Konkursu w miejsce wskazane w Rozdziale IV pkt. 2.1, w wyznaczonym terminie.
W przypadku korzystania przez Uczestnika Konkursu z usług firmy kurierskiej Uczestnik odpowiada za właściwe złożenie Wniosku - we wskazanym miejscu i w wyznaczonym terminie.
- 2.4. Uczestnik Konkursu może zmienić lub wycofać Wniosek wyłącznie przed upływem terminu składania Wniosków. Powiadomienie o wprowadzeniu zmian lub o wycofaniu Wniosku musi zostać złożone w sposób i formie przewidzianych dla złożenia Wniosku, z zastrzeżeniem, że opakowania (koperty) będą zawierały dodatkowe oznaczenie:

ZMIANA / WYCOFANIE
**WNIOSKU O DOPUSZCZENIE DO UDZIAŁU W KONKURSIE NA OPRACOWANIE
KONCEPCJI ZAGOSPODAROWANIA NOWEGO RYNKU I PLACU JANA METZIGA W LESZNIE**
oraz będą opatrzone nazwą i adresem Uczestnika Konkursu.

- 2.5. W przypadku nadsyłania uzupełnień na podstawie wezwania, o którym mowa w Rozdziale III pkt. 2.6 należy złożyć je w sposób i formie przewidzianych dla złożenia Wniosku, z zastrzeżeniem, że opakowania (koperty) będą zawierały dodatkowe oznaczenie

Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowego Rynku i placu Jana Metziga w Lesznie oraz powiązań funkcjonalno – przestrzennych pomiędzy nimi

**UZUPEŁNIENIE
WNIOSKU O DOPUSZCZENIE DO UDZIAŁU W KONKURSIE NA OPRACOWANIE
KONCEPCJI ZAGOSPODAROWANIA NOWEGO RYNKU I PLACU JANA METZIGA W LESZNIE**
oraz będą opatrzone nazwą i adresem Uczestnika Konkursu.

3. OCENA WNIOSKÓW O DOPUSZCZENIE DO UDZIAŁU W KONKURSIE.

- 3.1. Organizator (przy pomocy SARP) dokonuje oceny wniosków o dopuszczenie do udziału w Konkursie bezpośrednio po upływie terminu ich składania zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie Konkursu i przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych.
- 3.2. Po dokonaniu oceny spełniania warunków udziału w Konkursie Organizator / Prowadzący postępowanie zaprosi do składania prac konkursowych Uczestników Konkursu spełniających wymagania określone w niniejszym Regulaminie.
- 3.3. Ogłoszenie o zakwalifikowaniu uczestników do dalszego udziału w Konkursie nastąpi dnia **26 maja 2017 r.** poprzez opublikowanie listy uczestników zakwalifikowanych do Konkursu na stronie internetowej Konkursu: <http://poznan.sarp.org.pl/konkurs-place-leszno> oraz na stronie internetowej Zamawiającego: www.bip.leszno.pl
- 3.4. Uczestnicy nie spełniający warunków udziału w Konkursie podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie.

ROZDZIAŁ V

SPOSÓB OPRACOWANIA I SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. INFORMACJE OGÓLNE O SPOSOBIE OPRACOWANIA PRACY KONKURSOWEJ

- 1.1. Opracowanie pracy konkursowej powinno składać się z części graficznej, części opisowej oraz zapisu cyfrowego zawierającego część graficzną i część opisową .
- 1.2. Wersję graficzną koncepcji konkursowej należy zaprezentować w dwóch formach:
 - a) na 4 planszach naklejonych na sztywny lekki podkład w formacie 70 x 100 cm, w układzie pionowym – zgodnie z **załącznikiem nr A.11**
 - b) na papierze w formacie A3 (pomniejszenie plansz), spięte trwale z opisem.
- 1.3. Materiały wykraczające poza zakres pracy konkursowej nie będą rozpatrywane.

2. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O SPOSOBIE OPRACOWANIA PRACY KONKURSOWEJ

2.1. Część graficzna

2.1.1. Część graficzna powinna zawierać następujące rysunki:

1. Plany orientacyjne w skali 1:5000 pokazujące powiązania przestrzenne i funkcjonalne w następującym zakresie:
 - schemat zabudowy
 - schemat komunikacji
 - schemat zieleni
2. Zagospodarowanie terenu opracowania konkursowego w skali 1:250 pokazujące w szczególności:
 - a) układ funkcjonalno-przestrzenny,
 - b) organizację przestrzeni ruchu drogowego, pieszego, rowerowego, ewentualnych miejsc parkingowych,

Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowego Rynku i placu Jana Metziga w Lesznie
oraz powiązań funkcjonalno – przestrzennych pomiędzy nimi

- c) powiązania z komunikacją publiczną
 - d) organizację różnej aranżacji przestrzeni wspólnej sprzyjającej integracji – zakładany zakres możliwych przekształceń funkcjonalnych dla poszczególnych placów,
 - e) rysunek nawierzchni,
 - f) dyspozycję zieleni wysokiej i niskiej,
 - g) ewentualne elementy rozwiązań kubaturowych,
 - h) elementy małej architektury (ławki, stojaki na rowery, kosze na śmieci, itp.),
 - i) oświetlenie,
 - j) oznaczenie charakterystycznych rzędnych,
 - k) inne elementy – wg uznania projektanta.
3. Aksonometria całego terenu opracowania konkursowego w skali 1:500 wykonana pod kątem wskazanym na planszy uwarunkowań konkursowych (**załącznik nr B.8**)
 4. Co najmniej 3 wizualizacje dla Nowego Rynku, w tym dwie obowiązkowe z poziomu człowieka z kierunku wskazanego na planszy uwarunkowań konkursowych – jedna z nich w ujęciu nocnym z pokazaniem oświetlenia (**załącznik nr B.8**)
 5. Co najmniej 3 wizualizacje dla placu Jana Metziga, w tym dwie obowiązkowe z poziomu człowieka z kierunku wskazanego na planszy uwarunkowań konkursowych – jedna z nich w ujęciu nocnym z pokazaniem oświetlenia (**załącznik nr B.8**)
 6. Minimum 1 wizualizacja Alei Zygmunta Krasińskiego pokazująca powiązania – przejścia między placem Jana Metziga a Nowym Rynkiem
 7. W przypadku rozwiązań kubaturowych dla Nowego Rynku – dwa przekroje (z rozwinięciami) w skali 1:250 uzasadniające przyjęte rozwiązania projektowe
 8. Schematy różnych sposobów użytkowania obu placów oddające charakter tych placów (pokazujące możliwość organizowania np. różnych wydarzeń)
 9. Dowlone rysunki wyjaśniające przyjętą koncepcję – wg uznania konkurujących

UWAGA:

Na rysunkach należy umieścić niezbędne oznaczenia graficzne z opisami (legandy) pozwalające na czytelny odbiór koncepcji.

- 2.1.2. Plansze muszą być opracowane w czytelnej i trwałej grafice. Opisy na planszach należy wykonać w języku polskim. Rozmieszczenie rysunków na stykach plansz - należy zachować czytelność i precyzję w łączeniu.
 - 2.1.3. Plansze powinny być ponumerowane wg kolejności prezentacji i oznaczone sześciocyfrowym numerem rozpoznawczym o wymiarach 6,0 x 1,0 cm umieszczonym w prawym górnym narożniku każdej planszy, w odległości 2 cm od krawędzi plansz.
- 2.2. Część opisowa:
- 2.2.1. Część opisowa powinna zawierać opis koncepcji zagospodarowania terenu opracowania konkursowego, a w szczególności:
 1. przyjętą ideę rozwiązań urbanistyczno – architektonicznych,
 2. przyjęty program funkcjonalno – użytkowy,
 3. opis schematu komunikacyjnego (ulice, place, miejsca parkingowe, chodniki, ścieżki rowerowe itp.),
 4. opis materiałowy,

Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowego Rynku i placu Jana Metziga w Lesznie oraz powiązań funkcjonalno – przestrzennych pomiędzy nimi

5. uwagi dodatkowe (wg uznania).
 - 2.2.2. Do opisu należy dołączyć informację o planowanych łącznych kosztach wykonania prac realizowanych na podstawie pracy konkursowej (art. 121 ust.1 ustawy PZP) wg **załącznika nr A.9**
 - 2.2.3. Do opisu należy dołączyć tabelę bilansową terenu opracowaną wg **załącznika nr A.10**
 - 2.2.4. Część opisowa przygotowana w 3 egzemplarzach w formacie A4 powinna obejmować max. pięć strony tekstu oraz w/w tabelę. Do opisu należy dołączyć wydruki plansz w formacie A3 (niezłożone, w ułożeniu poziomym) pozbawione oznaczeń identyfikacyjnych i numerów rozpoznawczych. Część opisową należy oznaczyć numerem rozpoznawczym wyłącznie na pierwszej stronie opisu. Całość powinna być trwale spięta.
- 2.3. Część cyfrowa:
- 2.3.1. W celu umożliwienia wykorzystania prac, zgodnie z Regulaminem Konkursu Uczestnicy zobowiązani są do przekazania Organizatorowi Konkursu zawartości opracowania w postaci zapisu elektronicznego cyfrowego, nagranego na płycie CD/DVD, która powinna być dołączona do części opisowej. Płyta nie powinna posiadać żadnych oznaczeń i być dołączona w zamkniętej odrębnej kopercie. Kopertę należy oznaczyć tym samym sześciocyfrowym numerem rozpoznawczym co praca konkursowa.
 - 2.3.2. Całą pracę konkursową – tzn. plansze rysunkowe i opis wraz z tabelą należy zapisać na płycie CD/DVD:
 1. plansze w formacie pdf lub formacie JPG 300dpi
 2. tekst opisu w formacie pdf
 3. tabelę bilansową w formacie pdf
 4. plansze projektu w formacie pdf, pomniejszone do wymiarów A3
 - 2.3.3. **Praca w zapisie elektronicznym musi być pozbawiona oznaczeń identyfikacyjnych i danych osobowych zawartych we właściwościach pliku.** Na rysunkach i na opisie części cyfrowej należy wykasować numer rozpoznawczy i zagwarantować anonimowość zapisanych danych (wykasować z plików źródłowych wszelkie informacje, które mogłyby pozwolić na identyfikację Uczestników Konkursu / Autorów opracowania).
 - 2.3.4. Część cyfrowa pracy konkursowej nie będzie podlegała ocenie, a zostanie wykorzystana jedynie do celów prezentacyjnych, dla potrzeb Sądu Konkursowego oraz dla realizacji praw autorskich zgodnie z zapisami zawartymi w Rozdziale VII pkt. 1 Regulaminu.

3. SPOSÓB SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH

- 3.1. Uczestnicy zakwalifikowani do udziału w Konkursie składają prace konkursowe dnia **31 sierpnia 2017 r. w godzinach od 15.00 do 19.00** w siedzibie **SARP Oddział w Poznaniu – Poznań, Stary Rynek 56, I piętro.**
- 2.5. Pracę uważa się za złożoną w terminie, jeżeli przed upływem podanego terminu zostanie doręczona Organizatorowi Konkursu we wskazane w pkt. 3.1. miejsce.
- 3.3. Praca konkursowa złożona przez Uczestnika może być wycofana wyłącznie przed upływem terminu do składania prac konkursowych. Wycofanie pracy może nastąpić po przedstawieniu oryginalnego pokwitowania złożenia pracy, wystawionego przez Prowadzącego postępowanie.
- 3.4. Prace konkursowe dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane i zostaną zwrócone po rozstrzygnięciu Konkursu dokonany przez Sąd Konkursowy.

Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowego Rynku i placu Jana Metziga w Lesznie
oraz powiązań funkcjonalno – przestrzennych pomiędzy nimi

- 3.5. Praca konkursowa - na którą składa się część graficzna, część opisowa, część cyfrowa - nie może być podpisana. Praca musi być oznaczona sześciocyfrowym numerem rozpoznawczym wybranym dowolnie przez Uczestnika Konkursu. Ten sam numer należy umieścić na wszystkich elementach składanej pracy konkursowej (w prawym górnym rogu), to jest: na planszach, na stronie tytułowej opisu, na opakowaniu (kopercie) części cyfrowej, na kopercie zawierającej **załącznik nr A.5** i **załącznik nr A.6**. - wysokość pisma 1cm i nie dłuższe niż 6 cm . Nie należy umieszczać numeru na pomniejszeniach plansz załączonych do opisu.
- 3.6. Prace konkursowe należy składać w opakowaniach uniemożliwiających ich przypadkowe otwarcie (bez pozostawienia śladów) i zapoznanie się z zawartością opakowania. Opakowanie musi zostać opisane jako:

**PRACA KONKURSOWA NA OPRACOWANIE KONCEPCJI ZAGOSPODAROWANIA
NOWEGO RYNKU I PLACU JANA METZIGA W LESZNIE
oraz oznakowane numerem rozpoznawczym nadanym wszystkim elementom pracy konkursowej.**

- 3.7. Do pracy konkursowej należy dołączyć kopertę (wewnątrz opakowania) opisaną wyłącznie sześciocyfrową liczbą rozpoznawczą identyczną z liczbą umieszczoną na pracy konkursowej, zawierającą **załącznik nr A.5** (karta identyfikacyjna Uczestnika Konkursu z oznaczonym numerem rozpoznawczym) i **załącznik nr A.6** (lista osób, członków zespołu autorskiego z ich podpisami). Koperta winna być nieprześwietlająca, trwale zamknięta w sposób uniemożliwiający zapoznanie się z jej zawartością. Koperta w stanie nienaruszonym będzie przechowywana przez Sekretarza Organizacyjnego Konkursu. Otwarcia kopert dokona Sąd Konkursowy w czasie ogłoszenia wyników Konkursu.
- 3.8. Pracę konkursową przekazuje się za potwierdzeniem odbioru na formularzu stanowiącym **załącznik nr A.7** Pokwitowanie uzupełnione będzie datą i godziną przyjęcia pracy oraz podpisem Sekretarza Organizacyjnego Konkursu lub osoby upoważnionej przyjmującej pracę konkursową. Pokwitowanie złożenia pracy jest jedynym dokumentem uprawniającym Uczestnika Konkursu do odbioru nagród i wyróżnień, jak również odbioru prac nienagrodzonych i niewyróżnionych.
- 3.9. Opakowanie pracy konkursowej nie może być opatrzone nazwą Uczestnika Konkursu składającego pracę, ani innymi informacjami umożliwiającymi zidentyfikowanie autora pracy przed rozstrzygnięciem Konkursu przez Sąd Konkursowy. W przypadku przesłania pracy za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej, adres zwrotny i nazwa nadawcy podane na opakowaniu nie mogą być adresem i nazwą Uczestnika Konkursu.
- 3.10. Prace konkursowe zostaną zaszyfrowane przez Sekretarza Organizacyjnego Konkursu, poprzez nadanie kodu każdej pracy, który będzie obowiązującym oznaczeniem pracy przez cały czas trwania przewodu Sądu Konkursowego. Z czynności zakodowania prac zostanie sporządzony protokół, który zostanie umieszczony w zabezpieczonej kopercie do czasu publicznego ogłoszenia wyników Konkursu.
- 3.11. Na żadnej z plansz opracowania graficznego, czy też na stronie opisu pracy konkursowej, a także na opakowaniu pracy konkursowej nie można umieszczać opisów lub znaków graficznych, umożliwiających identyfikację Uczestnika Konkursu przed rozstrzygnięciem Konkursu. Prace konkursowe zawierające takie oznaczenia nie będą podlegały ocenie w ramach Konkursu i zostaną odrzucone.

ROZDZIAŁ VI

TRYB I OCENA PRAC KONKURSOWYCH

1. TRYB OCENY PRAC KONKURSOWYCH

- 1.1. Oceny prac dokonuje Sąd Konkursowy na posiedzeniach zamkniętych, w zakresie zgodności tych prac z wymaganiami i z kryteriami oceny prac konkursowych określonymi w Ogłoszeniu o Konkursie. Prace nie spełniające wymagań określonych w Regulaminie Konkursu nie będą podlegały ocenie.

Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowego Rynku i placu Jana Metziga w Lesznie
oraz powiązań funkcjonalno – przestrzennych pomiędzy nimi

- 1.2. Sąd Konkursowy rozstrzyga Konkurs, dokonując wyboru najlepszych prac konkursowych. W szczególności wskazuje prace, które powinny być nagrodzone i wyróżnione wraz z rodzajem i wysokością nagrody lub wyróżnienia lub wskazuje na odstąpienie od przyznania określonej nagrody lub wyróżnienia, gdy prace konkursowe nie spełniają wymagań określonych w Regulaminie Konkursu.

2. KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH

- 2.1. Prace konkursowe zostaną ocenione przez Sąd Konkursowy pod względem formalnym i merytorycznym, wg zgodności z przedmiotem i celem Konkursu. I tak ocenie będą podlegały:
 - 2.1.1. Walory urbanistyczno-architektoniczne (kompozycyjno - przestrzenne) - 50% (50 pkt.)
 - 2.1.2. Walory funkcjonalno- użytkowe - 30% (30 pkt.)
 - 2.1.3. Ekonomika i realność realizacyjna przyjętych rozwiązań projektowych - 20% (20 pkt.)
- 2.2. Kryteria będą rozpatrywane całościowo i łącznie decydować będą o ocenie pracy konkursowej.

3. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

- 3.1. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu będzie podana do publicznej wiadomości w następujący sposób:
 1. Publiczne odczytanie werdyktu Sądu Konkursowego i rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu **29 września 2017 r.** w Lesznie. Miejsce i godzina ogłoszenia wyników Konkursu zostaną ustalone w terminie późniejszym i podane do wiadomości na stronie internetowej Konkursu: <http://poznansarp.org.pl/konkurs-place-leszno> oraz na stronie internetowej Zamawiającego: www.bip.leszno.pl
 2. Zamieszczenie wyników Konkursu na stronie internetowej Konkursu i na stronie internetowej Zamawiającego oraz tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego nastąpi niezwłocznie po publicznym ogłoszeniu wyników Konkursu.
- 3.2. Otwarcie wystawy prac nastąpi w dniu publicznego odczytania wyników konkursu w dniu **29 września 2017 r.** Miejsce i godzina otwarcia wystawy zostaną ustalone w terminie późniejszym i podane do wiadomości na stronie internetowej Konkursu <http://poznansarp.org.pl/konkurs-place-leszno> oraz na stronie internetowej Zamawiającego: www.bip.leszno.pl
- 3.3. Dyskusja pokonkursowa odbędzie się bezpośrednio po ogłoszeniu wyników konkursu, w tym samym miejscu, gdzie nastąpi ogłoszenie wyników Konkursu.
- 3.4. Po rozstrzygnięciu Konkursu, Sąd Konkursowy dokonuje identyfikacji wszystkich prac, przyporządkowując prace poszczególnym Uczestnikom Konkursu w oparciu o numer rozpoznawczy umieszczony na karcie identyfikacyjnej. Identyfikacja następuje w czasie publicznego ogłoszenia rozstrzygnięcia Konkursu. Wraz z ogłoszeniem wyniku Konkursu ujawnieni zostaną autorzy wszystkich złożonych prac konkursowych.
- 3.5. W przypadku stwierdzenia, po identyfikacji prac konkursowych, że praca konkursowa została złożona przez Uczestnika niezaproszonego do złożenia pracy konkursowej, taka praca zostanie uznana za nieważną.
- 3.6. Niezwłocznie po rozstrzygnięciu Konkursu Zamawiający zamieszcza ogłoszenie o jego wynikach w Biuletynie Zamówień Publicznych.

Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowego Rynku i placu Jana Metziga w Lesznie oraz powiązań funkcjonalno – przestrzennych pomiędzy nimi

ROZDZIAŁ VII

INNE POSTANOWIENIA REGULAMINU

1. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRAW AUTORSKICH I PRAW POKREWNYCH

- 1.1. Sposób przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu nie może naruszać praw autorskich Uczestników Konkursu. Autorowi (zespolowi autorskiemu) przysługują prawa autorskie do opracowanej przez siebie pracy konkursowej. Autorzy wszystkich prac zachowają osobiste prawa autorskie, które chronią nieograniczoną w czasie i nie podlegającą zrzeczeniu się więź twórcy z Utworem, w zakresie określonym w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 1.2. Praca konkursowa musi być autorstwa Uczestnika Konkursu lub zespołu biorącego udział w Konkursie i nie może naruszać praw autorskich osób trzecich. W przypadku naruszenia praw autorskich osób trzecich pełną i wyłączną odpowiedzialność ponoszą Uczestnicy Konkursu.
- 1.3. Uczestnicy Konkursu, przez fakt przystąpienia do konkursu zezwalają Zamawiającemu i SARPowi na nieodpłatne korzystanie z przedstawionej koncepcji konkursowej, bez względu na formę i układ, na następujących polach eksploatacji:
 - a) publiczna prezentacja na wystawie pokonkursowej
 - b) prezentacja w środkach masowego przekazu, w Internecie – na stronach i portalach internetowych, w mediach społecznościowych itp.
 - c) prezentacja w publikacjach, materiałach informacyjnych, reklamowych i promocyjnych oraz wydawnictwach
 - d) prezentacja, publikacja oraz powielanie w całości lub części na potrzeby przebiegu, promocji i archiwizacji Konkursu
- 1.4. Nośniki wszystkich prac w postaci płyt CD/DVD przechodzą nieodpłatnie na własność Zamawiającego i Prowadzącego postępowanie w celu archiwizacji pokonkursowej.
- 1.5. W stosunku do wszystkich prac Zamawiający zobowiązany będzie do udostępniania pracy konkursowej jej autorowi / autorom w takim zakresie, w jakim jest to niezbędne do wykonywania przez nich prawa autorskiego. Zamawiający nie może domagać się od autora odpowiedniego zabezpieczenia oraz wynagrodzenia za korzystanie z wykonanej przez niego pracy konkursowej.
- 1.6. Autorzy prac nagrodzonych i wyróżnionych przeniosą na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji: prawo do utrwalania, zwielokrotniania, prezentacji, publicznego udostępniania, wystawiania i wprowadzania do obrotu w formie materiałów informacyjnych lub promocyjnych całości lub fragmentów prac konkursowych, publikacji w wydawnictwie pokonkursowym i innych wydawnictwach - w celach związanych z zakresem i przedmiotem Konkursu - bez wynagrodzenia dla ich autorów z zastrzeżeniem art. 46 i art. 49 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 666).
- 1.7. Uczestnik Konkursu, który otrzymał nagrodę w postaci zaproszenia do udziału w postępowaniu w trybie zamówienia z wolnej ręki na szczegółowe opracowanie pracy konkursowej przeniesie ponadto na Zamawiającego prawa autorskie majątkowe do nagrodzonej pracy (Utworu) na następujących polach eksploatacji:
 - 1.7.1. z chwilą wypłaty nagrody pieniężnej:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką na jakimkolwiek nośniku, w dowolnej skali, na potrzeby jakichkolwiek mediów, a w szczególności w postaci publikacji drukowanych, plansz,

Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowego Rynku i placu Jana Metziga w Lesznie oraz powiązań funkcjonalno – przestrzennych pomiędzy nimi

- taśmy światłoczułej, magnetycznej, na dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
- b) umieszczenie i wykorzystywanie w dowolnej skali lub części we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych Zamawiającego lub podmiotu wskazanego przez Zamawiającego;
 - c) wprowadzanie w dowolnej części do Internetu i pamięci komputera, umieszczanie i wykorzystywanie w ramach publikacji on-line;
 - d) wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - e) publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej przez stacje naziemne, nadawane za pośrednictwem satelity i Internetu;
 - f) wykorzystanie w dowolnej części dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Zamawiającego, jego programów, audycji i publikacji;
 - g) sporządzenie wersji obcojęzycznych;
 - h) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w dowolnej skali, na potrzeby różnorodnych mediów, a w szczególności w postaci publikacji wydrukowanych plansz, na dyskach komputerowych oraz nośnikach przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - i) umieszczenie i wykorzystywanie we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych Zamawiającego;
 - k) wyświetlanie, reprodukcja publiczna, marketing przez Internet lub inne techniki przesyłu danych stosowane w telekomunikacji, IT oraz bezprzewodowych sieciach komunikacji;
 - l) marketing w kraju i za granicą;
 - m) nadawanie za pomocą video lub audio poprzez łącze kablowe lub stację bezprzewodową, nadawanie poprzez satelitę;
- 1.7.2. z chwilą zakończenia postępowania o zamówienie publiczne w trybie z wolnej ręki i nie podpisania umowy z wybranym Uczestnikiem Konkursu (Wykonawcą), z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Konkursu (Wykonawcy) lub rozwiązania Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy - na następujących polach eksploatacji:
- a) wykorzystywanie przez Zamawiającego Utworu w celach związanych z realizacją inwestycji, z zachowaniem osobistych praw autorskich
 - b) dokonywanie opracowań, zmian, adaptacji, przeróbek w Utworze, których konieczność zaistniała w ramach realizacji Umowy z Wykonawcą prac budowlanych oraz korzystanie i rozporządzanie tak zmienionym Utworem;
 - c) wykorzystanie Utworu lub Utworu zmienionego zgodnie z pkt b) do wszelkich innych zmian całości lub części inwestycji jakich dotyczyć będzie Utwór lub Utwór zmieniony.

Przez przyczyny leżące po stronie Uczestnika Konkursu rozumie się odmowę zawarcia umowy na zasadach wynikających z Regulaminu Konkursu.

- 1.7.3. za wyjątkiem sytuacji opisanej w punkcie 1.7.2. niniejszego rozdziału każde opracowanie pokonkursowe Utworu zostanie powierzone Autorowi Utworu (ewentualnie ze wskazówkami Zamawiającego). Zmiany, adaptacje, czy przeróbki Utworu mogą nastąpić jedynie w uzasadnionych przypadkach za zgodą Autora Utworu. W przypadku, gdy zmiany mają charakter zmian zasadniczych, istotnych, uzasadniających wzrost wynagrodzenia za opracowanie szczegółowe pracy konkursowej – Autor Utworu wykona je za odrębnym wynagrodzeniem z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to zmian, adaptacji czy przeróbek wynikających z zaleceń Sądu Konkursowego lub

Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowego Rynku i placu Jana Metziga w Lesznie
oraz powiązań funkcjonalno – przestrzennych pomiędzy nimi

prawomocnych decyzji uprawnionego organu, które zostaną sporządzone bez dodatkowego wynagrodzenia.

- 1.7.4. powierzenie opracowania pracy konkursowej, która otrzymała pierwszą nagrodę w Konkursie, innej osobie niż autor nagrodzonej pracy może mieć miejsce jedynie w sytuacji opisanej w punkcie 1.7.2. niniejszego rozdziału lub w sytuacji jeżeli Strony nie dojdą do porozumienia co do wysokości odrębnego wynagrodzenia opisanego w punkcie 1.7.3., a szacowanego wg uznanych materiałów pomocniczych, z zachowaniem autorskich praw osobistych do Utworu.
- 1.8. Uczestnik Konkursu, który otrzymał nagrodę w postaci zaproszenia do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia na szczegółowe opracowanie pracy konkursowej zobowiązany jest do przystąpienia do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego oraz do podpisania umowy na warunkach określonych w załączonych do Regulaminu Konkursu istotnych postanowieniach umowy o wykonanie dokumentacji projektowej i sprawowanie nadzoru autorskiego (**załącznik nr A.8**) oraz uzgodnionych w trakcie negocjacji.
- 1.9. Zamawiający zobowiązuje się do podania nazwisk Autorów każdej pracy konkursowej we wszystkich publikacjach oraz sytuacjach, w których będzie ona wykorzystana.

2. ZASTRZEŻENIA

- 2.1. Po otrzymaniu I nagrody (wypłacie), a przed przystąpieniem do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki Uczestnik Konkursu złoży oświadczenia potwierdzające spełnienie warunków udziału w postępowaniu i brak podstaw wykluczenia oraz inne niezbędne dokumenty, o które zostanie poproszony przez Zamawiającego, zgodnie z ustawą PZP i z rozporządzeniem Ministra Rozwoju z dnia 26 lipca 2016 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać Zamawiający od Wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia.
- 2.2. Zamawiający zastrzega sobie prawo zobowiązania, w trakcie negocjacji, Uczestnika Konkursu, który otrzymał nagrodę w postaci zaproszenia do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia na szczegółowe opracowanie pracy konkursowej, aby przy sporządzaniu projektu stanowiącego szczegółowe opracowanie pracy konkursowej uwzględnił zalecenia do pracy konkursowej, jeśli zostaną wskazane przez Sąd Konkursowy.
- 2.3. Zamawiający może nie zawrzeć umowy o prace projektowe z autorem pracy nagrodzonej w razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że realizacja inwestycji nie będzie leżała w interesie publicznym, jeżeli nie można było tego przewidzieć przed wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia. Zamawiający może nie zawrzeć umowy również, jeśli w wyniku negocjacji prowadzonych w trybie zamówienia z wolnej ręki wystąpi jakakolwiek przesłanka skutkująca koniecznością unieważnienia postępowania zgodnie z art. 93 ust 1 ustawy Prawo zamówień publicznych.
- 2.4. Niezawarcie przez Zamawiającego z Uczestnikiem Konkursu, którego praca konkursowa została nagrodzona umowy na wykonanie dokumentacji projektowej z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, nie stanowi dla autora (zespołu autorskiego) nagrodzonej pracy konkursowej podstawy do wysuwania jakichkolwiek roszczeń finansowych wobec Zamawiającego, w tym również z zakresu prawa autorskiego zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

3. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 3.1. Zamawiający oświadcza, że pozostaje związany Regulaminem Konkursu do czasu jego rozstrzygnięcia, a w odniesieniu do warunków dotyczących przyszłej umowy na prace projektowe do czasu podjęcia przedmiotowych negocjacji i do czasu jej podpisania.

Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowego Rynku i placu Jana Metziga w Lesznie
oraz powiązań funkcjonalno – przestrzennych pomiędzy nimi

- 3.2. W przypadku stwierdzenia przez Sąd Konkursowy niezadawalającego poziomu prac konkursowych Zamawiający może odstąpić od obowiązku zlecenia prac projektowych autorowi pracy nagrodzonej I nagrodą.
- 3.3. Sąd Konkursowy zastrzega sobie prawo wprowadzenia zaleceń do nagrodzonej I nagrodą pracy konkursowej w zakresie objętym przyszłym zleceniem projektowym, a autor (autorzy) tej pracy zobowiązuje się do uwzględnienia tych zaleceń przy sporządzaniu projektu stanowiącego szczegółowe opracowanie pracy konkursowej.
- 3.4. Zamawiający po rozstrzygnięciu Konkursu jest zobowiązany do zaproszenia do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki autora nagrodzonej I nagrodą pracy konkursowej. Z autorem (z zespołem autorskim) I nagrody, po przeprowadzeniu pomyślnych negocjacji, zostanie zawarta umowa na prace projektowe w zakresie obejmującym opracowanie wielobranżowej dokumentacji wraz z pełnieniem nadzoru autorskiego dla przebudowy Nowego Rynku i dla przebudowy placu Jana Metziga w Lesznie.
- 3.5. Prace konkursowe, które nie otrzymają nagród i wyróżnień pieniężnych pozostaną własnością ich autorów. Prace te mogą być odbierane przez Uczestników Konkursu w siedzibie Zamawiającego, za zwrotem pokwitowania złożenia pracy, po upływie trzech miesięcy od daty oficjalnego ogłoszenia wyników rozstrzygniętego Konkursu (części cyfrowe opracowania konkursowego - nie podlegają zwrotowi).
- 3.6. W przypadku zorganizowania dodatkowej wystawy prac konkursowych, której termin zostanie ustalony w terminie późniejszym, prace nienagrodzone i niewyróżnione będą mogły być odebrane po zakończeniu tej wystawy.

ROZDZIAŁ VIII

USTALENIA MERYTORYCZNE

1. WPROWADZENIE

- 1.1. Teren opracowania konkursowego obejmuje dwa ważne place miejskie t.j. Nowy Rynek oraz plac Jana Metziga, niegdyś nazywany Rynkiem Kościelnym, a także fragment Alei Zygmunta Krasieńskiego powstałych w miejscu dawnych fortyfikacji miejskich.
- 1.2. Konkurs ma charakter ideowo – funkcjonalny o charakterze realizacyjnym. Zamawiający oczekuje twórczego podejścia do przestrzeni centrum miasta Leszna. Koncepcja konkursowa powinna zawierać układ przestrzeni publicznych oraz zasady ich kształtowania w granicach opracowania konkursowego w połączeniu z otoczeniem śródmiejskim. Koncepcja projektowa powinna przedstawiać zróżnicowany charakter placów i różne propozycje ich zagospodarowania funkcjonalno - użytkowego z wynikającym z tych uwarunkowań układem komunikacji indywidualnej i zbiorowej wraz z ewentualnym wyznaczeniem zasad parkowania. Powinna zawierać informacje o proponowanym programie, ze szczególnym naciskiem na określenie funkcji centro-twórczych i funkcji przyjaznych mieszkańcom tego terenu. Powinna pokazywać kształtowanie zieleni, elementy małej architektury itp.
- 1.3. Z uwagi na kontekst społeczny zadania konkursowego, w ramach przygotowań do ogłoszenia konkursu, odbyły się konsultacje społeczne, w dwójakiej formie, dotyczące zagospodarowania obszaru objętego konkursem. Poprzez formularz konsultacyjny w formie ankiety oraz spotkanie warsztatowe, które odbyło się dnia 8 lutego 2017 r. zebrano głosy, opinie i propozycje zainteresowanych grup mieszkańców i interesariuszy tej przestrzeni miejskiej. Raport z tych konsultacji stanowi **załącznik nr B.13** i jest głosem doradczym dla Uczestników Konkursu wskazującym oczekiwania zainteresowanych.

Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowego Rynku i placu Jana Metziga w Lesznie
oraz powiązań funkcjonalno – przestrzennych pomiędzy nimi

1.4. Plac Jan Metziga (plac dra Jana Metziga)

Plac dra Jana Metziga to trapezoidalny plac o dłuższej osi w linii północ – południe, ulokowany na południowy zachód od właściwego Rynku, powstał najpewniej na przełomie XVI i XVII w. Po utworzeniu Nowego Rynku, obecny plac Jana Metziga ze względu na obecność luterńskiego kościoła Krzyża zyskał określenie Rynku Kościelnego (Kirchring). Wzniesiona w obecnej formie na początku XVIII w. świątynia jest dominującym akcentem architektonicznym placu dra Jana Metziga. W pierwszej połowie XVIII w. parafia ewangelicka zbudowała też w południowym fragmencie zachodniej pierzei placu barokową pastorówkę. Budynek funkcjonuje obecnie jako Muzeum. Z XVII i XVIII w. zachowało się przy placu dra Jana Metziga kilka barokowych domów i kamienic o szczytowym układzie fasady. W XIX w. Rynek Kościelny awansował gwałtownie w urbanistycznym kontekście miasta, ponieważ w pierwszej połowie tegoż stulecia Leszczyńskie Towarzystwo na Rzecz Upiększania Miasta (Lissaer Verschönerungsverein) obsadziło plac lipami drobnolistnymi (*Tilia cordata*), a samorząd miejski zadbał o wybrukowanie traktów i o żwirową nawierzchnię placu. Ranga miejsca wzrosła istotnie w 1871 r., kiedy to w południowej części placu posadzono pamiątkowy dąb pokoju (ob. „Bolek”), mający upamiętniać zwycięską wojnę francusko - pruską. Dąb szypułkowy (*Quercus robur*) nie był jedyną ozdobą placu, gdyż w jego północnej części znajdował się źródłowy basen wodny, po uruchomieniu wodociągów w 1900 r. przekształcony w fontannę.

Sama architektura placu zyskała większy rozmach dopiero w latach 80. XIX w. Najpierw w 1885 r. we wschodniej pierzei, w jej południowej części, leszczyński mistrz budowlany Franz Feuer wniósł zaprojektowaną przez siebie katolicką szkołę podstawową (dawny Zespół Szkół Ochrony Środowiska), rozbudowaną i nadbudowaną w latach 90. XIX w. Jej ceglane elewacje kształtują południowo - wschodnie naroże dawnego Rynku Kościelnego. Aktualnie w budynku tym znajduje się pomieszczenia Biblioteka Miejska. Kilka lat po uruchomieniu szkoły katolickiej, w 1887 r. w zachodniej pierzei placu stanęła zaprojektowana i zbudowana przez lokalnego mistrza budowlanego Ericha Steina ewangelicka szkoła podstawowa (ob. Szkoła Podstawowa nr 3). Na przełomie XIX i XX w. pierzejach placu wyrosły też imponujące neorenesansowe i secesyjne kamienice. Północną parcelę narożną w pierzei zachodniej zajmuje dawny spichlerz zbożowy, który swą prostą fasadą sygnalizuje jeszcze dziś specyficzną funkcję obiektu.

Historyczny Rynek Kościelny, a współczesny plac dra Jana Metziga, stanowi jedno z najważniejszych wnętrzy urbanistycznych Leszna, kształtowane intensywnie od XVII aż do początków XX w.

Plac objęty jest ochroną prawną w ramach obszarowego wpisu do rejestru zabytków układu urbanistycznego Leszna z XIV–XIX w. pod numerem 975/A.

Na placu dra Jana Metziga znajdują się także – pomnik Stanisława Grochowiaka, „zielona pergola” oraz fontanna kamienna. Plac ma charakter rekreacyjny, jest miejscem wypoczynku mieszkańców śródmieścia. Nadal ma zachować swój charakter jako teren zieleni urządzonej z zachowaniem min. 60% powierzchni gruntu jako powierzchni biologicznie czynnej.

Załącznik informacyjny nr B.16.2. pokazuje jak aktualnie m.in. „działa” to miejsce.

1.5. Nowy Rynek

Nowy Rynek powstał w pierwszej połowie XVII w. już poza wałami miejskimi na dawnym przedmieściu Wschowskim. Pełnił on funkcję placu targowego, wokół którego powstała charakterystyczna, skromna, szachulcowa zabudowa mieszkalna jedno lub dwupiętrowych budynków szczytowych, których relikty zostały zlikwidowane w ostatnim czasie. Kształt i rozmiar budynków przy Nowym Rynku zaczął się zmieniać w poł. XIX w. kiedy w narożnym budynku przy ul. Klonowicza funkcjonowały koszary wojskowe (dom nr 11), a na samym placu zbudowano stajnię kawaleryjską dla 80 koni i wielką ujeżdżalnię. Z uwagi na takie zagospodarowanie miejsca funkcję głównego placu targowego w mieście zaczął ponownie pełnić rynek staromiejski przy ratuszu.

Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowego Rynku i placu Jana Metziga w Lesznie
oraz powiązań funkcjonalno – przestrzennych pomiędzy nimi

Nowy Rynek odzyskał funkcję targową dopiero w okresie międzywojennym, po rozebraniu zabudowań wojskowych. Od tego czasu funkcja targu miejskiego jest utrzymywana. Wokół Nowego Rynku znajduje się kilka interesujących budynków stanowiących przykłady zabudowy mieszkalnej Leszna ukształtowanej na przestrzeni od pocz. XIX w. do początku XX w., reprezentujących style eklektyczne i secesję. Obiekty o większych wartościach zabytkowych zostały ujęte w gminnej ewidencji zabytków (lista w załączeniu). W latach 90 XX w. w zabudowie pierzei powstało kilka obiektów o niezbyt interesującej architekturze zawierającej elementy historyzujące. Od kilkudziesięciu lat plac ten jest miejscem przeznaczonym na targowisko miejskie. W każdą środę i każdy piątek odbywa się tu targ.

W jednej z kamienic przy Nowym Rynku urodził się Stanisław Grochowiak (1934 - 1978), poeta, dramatopisarz, publicysta. Na frontonie domu znajduje się pamiątkowa tablica.

Plac nadal ma zachować swój miejski targowy, handlowo – usługowy charakter z możliwością organizowania na nim różnych sezonowych imprez i wydarzeń miejskich.

Załączniki informacyjne nr B.16.2. i nr B.16.3. pokazują jak aktualnie m.in. „działa” to miejsce.

1.6. Aleje Zygmunta Krasińskiego

Szeroka dwukierunkowa aleja z pasem zieleni po środku wytyczona pod koniec XIX wieku w miejscu dawnych fortyfikacji miejskich. Do dzisiejszego dnia w układzie geodezyjnym czytelny jest ślad dawnego bastionu ziemnego. W wałach miejskich znajdowała się furta na wysokości drogi łączącej Al. Krasińskiego z placem Jana Metziga umożliwiającą skrócone przejście dla pieszych przechodzących wzdłuż wałów w kierunku Nowego Rynku. Duża brama miejska tzw. Święciechowska znajdowała się na skrzyżowaniu obecnych ulic Słowiańskiej i Al. Krasińskiego. Transport kołowy odbywał się poprzez tę bramę. W latach 50. XX w., po rozebraniu części dawnego muru przy kościele św. Krzyża, po południowej stronie pastorówki, utworzono drogę, która ułatwiła komunikację pieszą pomiędzy placem Jana Metziga, a Nowym Rynkiem. Obecnie komunikacja ta jest utrudniona ze względu na wzmożony ruch samochodowy na Al. Krasińskiego i zamontowane bariery.

Aktualnie Aleje Zygmunta Krasińskiego są ulicą o wzmożonym natężeniu ruchu. Szczególnie na odcinku między placami oczekuje się uspokojenia ruchu, które sprzyjałoby szukaniu powiązań między placem Jana Metziga i Nowym Rynkiem, co w konsekwencji ułatwiłoby komunikację między tymi placami ich użytkownikom. .

2. KRÓTKI RYS HISTORYCZNY TERENU OBJĘTEGO KONKURSEM

– załącznik nr B.4 (opis + archiwalne fotografie)

dotatkowo: www.zabytki.leszno.pl

3. OPIS TERENU OBJĘTEGO KONKURSEM

3.1. Uwarunkowania historyczne:

Teren opracowania konkursowego zlokalizowany jest w południowo – zachodniej części historycznego układu urbanistycznego miasta Leszna objętego ochroną konserwatorską na podstawie decyzji wojewódzkiego konserwatora zabytków z dnia 20 sierpnia 1985 r. pod nr. rej. 975/A. Obszar konkursowy w całości wchodzi w granice układu urbanistycznego objętego wpisem do rejestru zabytków – **załącznik B.16.1.**

Teren obejmuje dwa ważne place miejskie t.j. Nowy Rynek oraz plac dra Jana Metziga niegdyś nazywany Rynkiem Kościelnym, a także fragment Al. Zygmunta Krasińskiego powstałych w miejscu dawnych fortyfikacji miejskich. Plac dra Jana Metziga znajdował się w granicach miasta Leszna wytyczonych w I poł. XVII w. Nowy Rynek powstały nieco później już poza miastem właściwym, na Przedmieściu Wschowskim odgrodzonym od Leszna pasem nowożytnych fortyfikacji typu staroholenderskiego. Połączenie komunikacyjne Nowego Rynku z centrum miasta odbywało się utwardzoną drogą prowadzącą wzdłuż

Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowego Rynku i placu Jana Metziga w Lesznie
oraz powiązań funkcjonalno – przestrzennych pomiędzy nimi

ul. Słowiańskiej, poprzez Bramę Wschowską ulokowaną w pobliżu obecnego budynku Poczty Polskiej, a dalej skręcającą w obecną ulicę Klonowicza i przez Nowy Rynek wiodącą do Wschowy. W miejscu obecnego wjazdu z Al. Zygmunta Krasińskiego na plac dra Jana Metziga znajdowała się także furta prowadząca w rejon Nowego Rynku. Dogodniejsze połączenie komunikacyjne pomiędzy miastem właściwym a Nowym Rynkiem powstało dopiero pod koniec XIX w. po całkowitej likwidacji wałów i fosy, w miejscu których utworzono promenadę miejską - obecnie Al. Zygmunta Krasińskiego, na odcinku której nadal jest widoczny zarys dawnego bastionu ziemnego.

3.2. Uwarunkowania planistyczne:

3.2.1. Obszar który jest przedmiotem konkursu na opracowanie koncepcji zagospodarowania jest objęty uchwałą nr XVII/247/2012 Rady Miejskiej Leszna z dnia 5 kwietnia 2012 r. w sprawie uchwalenia miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego w rejonie centrum Leszna – część A. Uchwała i wyrys z MPZP zawierający oznaczenia planu stanowi **załącznik nr B.10** do Regulaminu Konkursu.

Praca konkursowa powinna spełniać zapisy planu miejscowego.

Zamawiający dopuszcza polemikę konkurujących z planem miejscowym, a w szczególnie uzasadnionych przypadkach zmianę mpzp. Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego jest obowiązującym zaleceniem, ale oczekuje się jego nowej interpretacji / dyskusji z jego zapisami, które poparte wyczerpującym uzasadnieniem, mogłyby stać się podstawą do zmiany planu w wybranym zakresie.

Oznaczenia:

- obszar nr 1 – 158 Pm/U, 91 KDd, 93 KDd, 95 KDd
- obszar nr 2 – 119 ZP, 49 KDd, 51 KDd, 52 KDd
- obszar nr 3 – 79 KDz, 53 KDd, 92 KDd, 50 KDx

3.2.2. Teren objęty konkursem znajduje się w granicach obszaru zdegradowanego i obszaru rewitalizacji wyznaczonego uchwałą nr XXIII/280/2016 Rady Miejskiej Leszna z dnia 19 maja 2016 r. – **załącznik nr B.12**

3.2.3. Teren objęty konkursem znajduje się w granicach opracowania „Koncepcji transportowej wspierającej rewitalizację obszaru śródmieścia Leszna” sporządzonej w 2016 r. – **załącznik nr B.11**

3.3. Ogólnie obszar objęty opracowaniem konkursowym został wyznaczony w liniach zabudowy ulic i placów (w linach elewacji budynków) oraz obejmuje teren znajdujący się w pasie drogowym - oznaczony na planszy uwarunkowań konkursowych kolorem niebieskim - **załącznik B.8**

3.4. **Obszar objęty konkursem ma powierzchnię ca 2,65 ha, w tym:**

- 3.4.1. – obszar nr 1 – Nowy Rynek, powierzchnia ca 0,87 ha – ca 8720 m²
- 3.4.2. – obszar nr 2 – plac Jana Metziga, powierzchnia ca 0,92 ha – ca 9280 m²
- 3.4.3. – obszar nr 1 – „pomiędzy placami”, powierzchnia ca 0,85 ha – ca 8500 m²

4. **WSKAZANIA KONSERWATORSKIE – załącznik nr B.4**

4.1. Teren objęty jest ochroną konserwatorską na podstawie decyzji, o której mowa w pkt. 3.1. oraz na podstawie miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego, o którym jest mowa w pkt. 3.2.1.

4.2. Na terenie objętym konkursem i w jego otoczeniu znajdują się obiekty posiadające indywidualny wpis do rejestru zabytków lub podlegają ochronione na podstawie mpzp. Zasady ochrony krajobrazu kulturowego, dziedzictwa kulturowego i zabytków – szczegółowy opis znajduje się w **załączniku nr B.4**.

4.3. Na terenie placu Jana Metziga znajdują się także elementy współczesne – pomnik Stanisława Grochowiaka (odsłonięty w 2016 roku) autorstwa artysty rzeźbiarza Norberta Sarneckiego (można zaproponować inną jego lokalizację) oraz fontanna kamienna (jej forma powinna zostać zmieniona).

Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowego Rynku i placu Jana Metziga w Lesznie
oraz powiązań funkcjonalno – przestrzennych pomiędzy nimi

- 4.4. Należy zachować historyczną lokalizację źródła na placu Jana Metziga proponując nową dla niego formę.
- 4.5. Linia zabudowy pierzei powinna zostać zachowana w dotychczasowym wymiarze, dopuszcza się nową zabudowę kubaturową na Nowym Rynku, nie zajmującą jednak więcej niż 30 % jego powierzchni.
- 4.6. Nowa zabudowa winna być realizowana we współczesnych formach architektonicznych, bez nawiązywania do rozwiązań historycznych, ale jednocześnie winna harmonizować z zabytkowym otoczeniem.
- 4.7. Dopuszcza się zabudowę w pierzejach placów i ulic nie przekraczającą wysokość 4 kondygnacji.
- 4.8. Należy uwzględnić wieżę kościoła p.w. św. Krzyża jako dominantę architektoniczną.
- 4.9. Rozwiązania przestrzenno - architektoniczne, przed opracowaniem dokumentacji projektowej (do pozwolenia na budowę), wymagają uzgodnień z właściwym miejscowo Konserwatorem Zabytków.

5. ZAŁOŻENIA PROGRAMOWE I FUNKCJONALNO - PRZESTRZENNE

5.1. Główne założenia:

- obszar nr 1 – Nowy Rynek – utrzymanie i utrwalenie funkcji placu targowego poprzez podniesienie jakości przestrzeni z możliwością aranżowania różnych imprez i wydarzeń miejskich; przestrzeń miejska o charakterze usługowo - handlowym
- obszar nr 2 – plac Jana Metziga – utrzymanie, utrwalenie i wzmocnienie funkcji rekreacyjno – wypoczynkowej placu poprzez podniesienie jakości przestrzeni z możliwością aranżowania kameralnych zdarzeń miejskich; przestrzeń miejska o charakterze rekreacyjnym
- obszar nr 3 – „pomiędzy placami” – odtworzenie, wzmocnienie lub wytworzenie powiązań funkcjonalno – przestrzennych pomiędzy obszarem nr 1 i obszarem nr 2

5.2. Obszar nr 1 – Nowy Rynek

1. Modernizacja targowiska na Nowym Rynku – remont nawierzchni i poprawa funkcjonalności przy zachowaniu dotychczasowej handlowej funkcji, standaryzacja stoisk handlowych, wprowadzenie uporządkowanej zieleni, wytworzenie przestrzeni przyjaznej dla mieszkańców i turystów – targ jako atrakcja turystyczna.
2. Handel to jeden z fundamentów miasta. Nowy plac targowy powinien być próbą zbudowania na tym fundamencie przestrzeni publicznej, która będzie atrakcyjna zarówno w czasie handlu, jak i w czasie kiedy nie będzie w niej prowadzony.
3. Zagospodarowanie targowiska powinno formować wewnętrzny plac i odchodzące od niego ulice. Przestrzeń może zostać uzupełniona o dominantę przestrzenną, która stanowi również znak targowiska widziany z zewnątrz.
4. Zgodnie z tradycją możliwości sprzedaży są różnorodne. Można handlować pod wiatami na stołach, ze straganów, na stołach pod gołym niebem, także na ławkach i z ziemi – zawsze jednak blisko ludzi. Nowa aranżacja targowiska powinna uwzględniać m.in. miejsca czerpania wody, ławki i zieleni. Na placu targowym ważne jest zachowanie właściwej skali wyznaczonej przez pojedynczy stragan.
5. Należy unikać efektu zaburzenia skali, który zniszczyłby charakter zabudowy.
6. Oczekuje się rozwiązań projektowych w skali detalu.
7. Plac Nowy Rynek z powodzeniem mógłby budować swoją tożsamość kontrastując odmiennymi usługami z centralnym placem miasta – Rynkiem.

5.3. Obszar nr 2 – plac Jana Metziga (dawniej Rynek Kościelny)

1. Zagospodarowanie placu przez wytworzenie przestrzeni rekreacyjnej i spędzania czasu wolnego, gromadzącej ludzi, z elementami wysokiej jakości małej architektury i piękną zielenią.
2. Inkluzywna przestrzeń spotkań zachęcająca do interakcji i przebywania w niej. W centrum miasta poszukiwać należy przestrzeni wibrujących, energetyzujących, generujących przepływy ludzi i budzących zainteresowanie.
3. Zagłębienie się w temat funkcjonowania placu Jana Metziga – miejsca publicznego, powinno skupiać się na poszukiwaniu rozwiązań dostosowanych do dzisiejszych jak również przyszłych potrzeb mieszkańców

Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowego Rynku i placu Jana Metziga w Lesznie oraz powiązań funkcjonalno – przestrzennych pomiędzy nimi

- i użytkowników. Miejsca publiczne przez ostatnie lata całkowicie zmieniły swój charakter. Tak za sprawą sposobów komunikacji, jak i organizacji pracy i wypoczynku. Powstanie rzeczywistości opartej o portale społecznościowe, gdzie przebywanie z ludźmi odbywa się wielowątkowo w jednym czasie i przestrzeni, zmieniło również potrzeby. Dzisiejsze przestrzenie publiczne, aby sprostać potrzebom funkcjonalnym muszą obfitować w miejsca do zatrzymania człowieka na dłuższy, bliżej nieokreślony czas. Takie oczekiwania stawiane są wobec nowego zagospodarowania pl. Jana Metziga.
4. Na terenie placu, w centralnym punkcie znajduje się wiekowy pomnik przyrody dąb "Bolek", cenny pod względem historycznym i dendrologicznym. Jest to dąb szypułkowy, który posadzono w 1871 r. jako tzw. dąb pokoju. Drzewo jest objęte ochroną prawną na podstawie Rozporządzenia Wojewody Leszczyńskiego Nr 9/98 z dnia 8 grudnia 1998 r. pod nr 126. – **załącznik nr B.15**; aktualna ekspertyza dendrologiczna stanowi **załącznik nr B.16.4**
- 5.4. Zamawiający oczekuje pokazania różnych możliwych sposobów użytkowania i aranżowania placów, adekwatnych do ich charakteru oraz zaproponowania różnych scenariuszy organizowania ich przestrzeni
- 5.5. Obszar nr 3 – „pomiędzy placami”
1. Rozwiązania konkursowe powinny być głosem w dyskusji na temat transformacji centrum miasta – analiza roli i modelu dla przyszłego funkcjonowania Alei Zygmunta Krasińskiego.
 2. Stworzenie funkcjonalnej i przyjaznej przestrzeni dla wszystkich jej użytkowników i uczestników.
 3. Wprowadzenie stref ruchu uspokojonego, poprawa bezpieczeństwa wszystkich użytkowników drogi, a więc zarówno pieszych, jak i rowerzystów oraz kierowców.
 4. Przystosowanie ciągów komunikacyjnych w centrum miasta do potrzeb osób o ograniczonej zdolności poruszania się, osób starszych i niepełnosprawnych.
 5. Do szczególnego opracowania wskazuje się sposób przekraczania Alei Zygmunta Krasińskiego w wybranym przez konkurujących miejscu stanowiącym najważniejsze połączenie obu placów.
- 5.6. Najważniejsze uwarunkowania komunikacyjne:
1. Zaleca się uwzględnienie w koncepcji konkursowej zapisów wynikających z opracowania pn. „Koncepcja transportowa wspierająca rewitalizację obszaru śródmieścia Leszna” sporządzonego w 2016 r. zawartej w **załącznik nr B.11**, szczególnie w odniesieniu do planowanej strefy TEMPO 30 wokół placu Jana Metziga - strefa ograniczonej prędkości do 30 km/h, planowanych pasów ruchu dla rowerów w ciągu Alei Zygmunta Krasińskiego, lokalizacji bezpłatnych miejsc parkingowych dla osób niepełnosprawnych w strefie płatnego parkowania w odniesieniu do Nowego Rynku.
 2. Od października 2016 r. obowiązuje Zarządzenie nr 535/2016 Prezydenta Miasta Leszna pn. „Standardy techniczne i wykonawcze dla infrastruktury rowerowej Miasta Leszna”. Dokument jest dostępny na BIP Urzędu Miasta Leszna.
 3. Najważniejszym użytkownikiem przestrzeni objętej konkursem jest pieszy.
 4. Ustalenia w zakresie organizacji ruchu - zasadniczo zostają utrzymane istniejące kierunki ruchu samochodowego, sposób zagospodarowania ulic powinien w miarę możliwości uwzględniać istniejącą organizację ruchu.
 5. Należy uwzględnić elementy uspokojenia ruchu, na Alejach Zygmunta Krasińskiego można rozważyć zastosowanie nawierzchni, która wymusza wolniejszą jazdę i odróżnia się formą
 6. Sposób rozwiązania miejsc parkingowych pozostawia się do decyzji Uczestników Konkursu:
 - rozważenie celowości i ilości sytuowania miejsc parkingowych na terenie objętym konkursem w kontekście sąsiednich obszarów śródmiejskich,
 - należy tak lokalizować miejsca parkingowe, aby nie blokować dojazdów i dojść do posesji (szczególnie dla funkcji już istniejących), które korzystają np. z dostawy towaru,
 - uzyskanie miejsc parkingowych (postojowych) poprzez wybranie najkorzystniejszego dla danej koncepcji sposobu sytuowania tych miejsc względem osi ulicy,

Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowego Rynku i placu Jana Metziga w Lesznie oraz powiązań funkcjonalno – przestrzennych pomiędzy nimi

- decyzję, co do zasadności lokalizacji i wielkości parkingu podziemnego pod Nowym Rynkiem pozostawia się konkurującym
7. W odległości ok. 100 m od terenu opracowania konkursowego, po stronie południowej w stosunku do Nowego Rynku znajduje się działka miejska, na której Miasto Leszno planuje zorganizowanie parkingu.
- 5.7. Oczekuje się wyznaczenia lokalizacji toalety publicznej, szczególnie w obszarze placu Jana Metziga.
- 5.8. Przy opracowaniu prac konkursowych należy kierować się zasadą ograniczenia liczby barier przestrzennych, takich jak słupki, przegrody, itp. Rozwiązania stosowane ze względu na bezpieczeństwo ruchu powinny w maksymalnym stopniu opierać się na intuicyjnym odbiorze programu komunikacyjnego. Same przegrody mogą być zastępowane przez rozwiązania nawierzchni - różnicowanie rysunku posadzki i jej faktury, świadome wyznaczenie miejsc pod urządzenie zieleni i małą architekturę.
- 5.9. Przy projektowaniu elementów, które funkcjonalnie lub kompozycyjnie są uzasadnione, przykładowo: stojaków rowerowych, tablic informacyjnych, oznakowania, rozwiązań małej architektury oraz wyposażenia związanego z handlem i gastronomią należy zaproponować lokalizację i formę, która nie będzie kolidować z otwartym charakterem przestrzeni publicznych. Elementy te powinny ze sobą korespondować, harmonijnie wpisywać się układ miejsc i nie dominować nad otoczeniem.
- 5.10. Zamawiający oczekuje od konkurujących ciekawych propozycji rozwiązania elementów oświetlenia ulic i placów, przystanków, elementów przestrzennych itp. Oświetlenie powinno być skuteczne, estetyczne, a zarazem powinno kreować ciekawy efekt plastyczny przestrzeni. Powinno być także nieuciążliwe dla mieszkańców, szczególnie tam gdzie funkcja mieszkalna jest dominująca. Oczekuje się od konkurujących zaproponowania układu i rodzaju oświetlenia oraz wskazania punktów poboru elektryczności potrzebnych do wykorzystania w zakresie mobilnego handlu, obsługi imprez i wydarzeń kulturalnych, itp.
- 5.11. W obszarze opracowania należy uwzględnić elementy zagospodarowania tworzące „zaplecze” ruchu rowerowego w postaci miejsc postojowych dla rowerów.
- 5.12. Przy wyborze nawierzchni / posadzek należy się starać, by jej charakter był spójny z rozwiązaniami całej przestrzeni i adekwatny do programu funkcjonalnego.
- 5.13. Zaprojektowana przestrzeń musi być dostępna dla osób niepełnosprawnych.

ROZDZIAŁ IX

ZAŁĄCZNIKI DO REGULAMINU KONKURSU

1. ZAŁĄCZNIKI DO CZĘŚCI FORMALNEJ – załączniki „A”

- załącznik A.1 – wniosek o dopuszczenie do udziału w Konkursie
- załącznik A.2 – pełnomocnictwo
- załącznik A.3 – oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w Konkursie oraz braku podstaw wykluczenia
- załącznik A.4 – oświadczenie o zastrzeżeniu jawności informacji
- załącznik A.5 – karta identyfikacyjna uczestnika konkursu
- załącznik A.6 – lista osób, członków zespołu projektowego
- załącznik A.7 – pokwitowanie złożenia pracy konkursowej
- załącznik A.8 – istotne postanowienia umowy o wykonanie dokumentacji projektowej i sprawowanie nadzoru autorskiego
- załącznik A.9 – informacja o planowanych łącznych kosztach wykonania prac realizowanych na podstawie pracy konkursowej

Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowego Rynku i placu Jana Metziga w Lesznie oraz powiązań funkcjonalno – przestrzennych pomiędzy nimi

- załącznik A.10 – tabela bilansu terenu
- załącznik A.11 – układ plansz

2. ZAŁĄCZNIKI DO CZĘŚCI MERYTORYCZNEJ – załączniki „B”

- załącznik B.1 – orientacyjna mapa miejska
- załącznik B.2 – kontekst przestrzenny terenu opracowania konkursowego w skali 1:5000
- załącznik B.3 – mapa zasadnicza w skali 1:500 (do celów konkursowych)
- załącznik B.4 – krótki rys historyczny dotyczący terenu wraz z archiwalnymi fotografiami, wskazania konserwatorskie
- załącznik B.5 – wypis z gminnego programu opieki nad zabytkami
- załącznik B.6 – ortofotomapa
- załącznik B.7 – aktualna inwentaryzacja fotograficzna terenu
- załącznik B.8 – plansza uwarunkowań konkursowych
- załącznik B.9 – fragment rysunku planu w zakresie terenu objętego konkursem
- załącznik B.10 – obowiązujący miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego z 2012 r.
- załącznik B.11 – „Koncepcja transportowa wspierająca rewitalizację obszaru śródmieścia Leszna” z 2016 r. wraz z załącznikami
- załącznik B.12 – uchwała Rady Miejskiej Leszna w sprawie wyznaczenia obszaru zdegradowanego i obszaru rewitalizacji z maja 2016 r. wraz załącznikami
- załącznik B.13 – raport z przeprowadzonych konsultacji społecznych dotyczących zagospodarowania obszaru objętego konkursem z lutego 2017 r.
- załącznik B.14 – ogólna informacja na temat warunków gruntowo-wodnych
- załącznik B.15 – Rozporządzenie Wojewody Leszczyńskiego Nr 9/98 z dnia 8 grudnia 1998 r. dotyczące pomników przyrody
- załącznik B.16 – materiały pomocnicze:
 - B.16.1 – decyzja w sprawie wpisania dobra kultury do rejestru zabytków - teren opracowania konkursowego jest objęty ochroną konserwatorską - decyzja Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków z dnia 20 sierpnia 1985 r.
 - B.16.2 – zdjęcia z przykładowych wydarzeń miejskich organizowanych na Nowym Rynku i na placu Jana Metziga
 - B.16.3 – informacja dotycząca aktualnej okresowej koncepcji estetyzacji Nowego Rynku
 - B.16.4 – ekspertyza dendrologiczna dotycząca dębu „Bolek” rosnącego na placu Jana Metziga z sierpnia 2016 r.

Opracowanie regulaminu konkursu:

arch. Katarzyna Wrońska – SARP Poznań
arch. Grzegorz Cencek – SARP Poznań

Opracowanie załączników graficznych:

arch. Małgorzata Darowna

Regulamin został zatwierdzony przez Zamawiającego i członków Sadu Konkursowego

Prawa autorskie do w/w materiałów i niniejszego tekstu Regulaminu są zastrzeżone. Dopuszcza się ich wykorzystanie jedynie dla potrzeb przedmiotowego Konkursu.

Poznań, marzec 2017 r.

Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowego Rynku i placu Jana Metziga w Lesznie
oraz powiązań funkcjonalno – przestrzennych pomiędzy nimi

Zatwierdzenie Regulaminu Konkursu:

ZATWIERDZENIE

**Regulaminu Konkursu na opracowanie koncepcji zagospodarowania
Nowego Rynku i placu Jana Metziga w Lesznie
oraz powiązań funkcjonalno – przestrzennych pomiędzy nimi**

Zamawiający zatwierdza niniejszy Regulamin Konkursu i oświadcza, że jest nim związany.

MIASTO LESZNO
ul. Kazimierza Karasia 15
64-100 Leszno

**PREZYDENT
MIASTA LESZNA**
Lukasz Borowiak

.....
pieczęć Zamawiającego

.....
podpis Zamawiającego

Leszno 30.03.2017
.....
miejsce i data