

(projekt dokumentu)

**STRATEGIA WSPIERANIA PRZEDSIĘWZIĘĆ
SPORTOWYCH W LESZNIE**

W LATACH 2017-2021

Struktura dokumentu

- 1. Misja i wizja strategii**
- 2. Wyznaczniki metodologiczne strategii**
- 3. Uwarunkowania formalno-rzeczowe jakościowego zróżnicowania priorytetów strategii**
- 4. Struktura i treści priorytetów**
- 5. Ewaluacja efektywności społecznej strategii**

Misja i wizja strategii

Misja strategii

Misja strategii wspierania przedsięwzięć sportowych w latach 2017-2021 w Lesznie wyraża jej ideę przewodnią i została sformułowana w sposób otwarty, a także innowacyjny i jest wyrazem odpowiedzialności Samorządu i Interesariuszy za ważny zakres lokalnej aktywności społecznej. Stanowi zbiór haseł i myśli przewodnich, które budują wizerunek Władz Leszna jako instytucji przyjaznej przedsięwzięciom w zakresie poprawy sprawności psychofizycznej i prospołecznej mieszkańców Leszna. Misja jest więc podstawą, na której opierają się priorytety sformułowane w strategii, gdyż :

- **wyznacza kierunek wspierania i w konsekwencji przyszłość sportu w Lesznie,**
- **wyraża wyzwania publiczne w zakresie sportu i jest formułowana z udziałem jej interesariuszy,**
- **pozwala na tworzenie „ Sportowej aglomeracji Leszna”**
- **określa w sposób spójny, rzeczowo i metodologicznie, ramy priorytetów, pozwala więc na racjonalizowanie polityki zakresu ich wspierania ,**
- **stabilizuje, na okres jej obowiązywania, zasady współpracy Władz Leszna z interesariuszami, kreuje więc wzajemne zaufanie.**

Biorąc powyższe pod uwagę sformułowano główne wyznaczniki misji strategii wspierania sportu w Lesznie, w tym:

- **potrzebę racjonalizacji zasad wspierania przedsięwzięć w sporcie klasyfikowanym,**
- **potrzebę inspirowania do realizowania innowacyjnych przedsięwzięć w sporcie dla wszystkich oraz**
- **wykorzystania sportu do kreowania lokalnych marek sportowych i promocji marki Leszno.**
- **tworzenia formalnej przestrzeni do kreowania aglomeracji średniej wielkości, czyli sieci współpracy, wraz z partnerami samorządowymi (gminami i powiatami sąsiadującymi) i partnerami społecznymi**

Cele zasadnicze strategii wynikające z misji obejmują więc:

- **racjonalizowanie warunków wspierania projektów sportowych** przez wspieranie przedsięwzięć na podstawie wyników ewaluacji ich społecznej efektywności tj. nakładów (koszty infrastruktury, płace, koszty pośrednie) do uzyskiwanych społecznych efektów, w tym: krótkoterminowych (wzrost sprawności fizycznej trenujących) i długoterminowych (wzrost liczby mieszkańców aktywnych sportowo i poprawa ich życiowej sprawności psychomotorycznej, wzrost promocji Leszna przez sport),
- **kreowanie lokalnych liderów efektywnie organizujących sport lokalny** przez personifikowanie organizatorów przedsięwzięć sportowych i ich odpowiedzialności za uzyskiwane efekty. Za organizację projektów, obok instytucji, będą odpowiadały konkretne osoby z nazwiska i imienia. Docelowo wyłoni się grupa skutecznych liderów sportu lokalnego, która będzie uwiarygodniała działania instytucji realizujących projekty (kluby, stowarzyszenia, fundacje). Personifikacja odpowiedzialności zwiększy niewątpliwie efektywność wspieranych przedsięwzięć sportowych,
- **inspirowanie współpracy instytucji publicznych kreujące synergiczną wartość dodaną** umożliwi ograniczanie kosztów realizacji projektów i tworzenie wartości wynikającej z dodawania różnych kompetencji realizatorów przedsięwzięć sportowych. Współpraca instytucji publicznych obejmuje tworzenie międzyinstytucjonalnych projektów wspierających rozwój sportu w kierunku sieci aglomeracyjnej (współpraca Urzędu Miasta Leszno, Powiatu Leszczyńskiego, Gmin i Powiatów ościennych oraz Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Lesznie) i tworzenie międzywydziałowych zespołów Urzędu Miasta Leszno (współpracę wydziałów sportu i kultury, edukacji, a także promocji i rozwoju).

Wizja strategii

Wizja strategii wspierania przedsięwzięć sportowych w Lesznie to długofalowe wyobrażenie przyszłego stanu, pozycji i roli sportu jako instrumentu polityki społecznej Władz Leszna. Pokazuje generalną intencję Władz Leszna i interesariuszy społecznych (Rady Sportu) w stosunku do sportu, gdyż :

- stanowi punkt odniesienia i umożliwia weryfikację zgodności bieżących działań z długofalowymi zamierzeniami,

- stanowi narzędzie kontaktowania się Władz Leszna ze społecznymi interesariuszami strategii,
- stanowi punkt odniesienia, wokół którego ogniskują się emocje i wartości wyznawane przez interesariuszy społecznych, a szczególnie beneficjentów strategii,
- zachęca do innowacji zmierzających do szybszego, lepszego, tańszego wcielenia w życie zamierzeń zawartych w priorytetach strategii,
- daje jej interesariuszom poczucie trwałości strategii.

Główne wyznaczniki wizji strategii wspierania sportu w Lesznie:

- jest to strategia lidera zarówno w zakresie treści jak i form ich realizacji. Jest oryginalnym rozwiązaniem dla aglomeracji średniej wielkości w wymiarze ogólnopolskim,
- stanowi projekt społeczny planowo wyłaniający się z projektów szczegółowych realizowanych w ramach jakościowo różnych priorytetów. Jest wypadkową formalnego planu tworzonego i modyfikowanego przez benefaktora (Władze Miasta Leszno) na podstawie systematycznej ewaluacji efektywności przedsięwzięć sportowych realizowanych przez interesariuszy społecznych, wyłaniających się liderów środowiskowych o uznanych kompetencjach,
- składa się z względnie odrębnych strategii cząstkowych stanowiących jej priorytety, w zakresie których Władze Miasta Leszno będą wspierały przedsięwzięcia sportowe podejmowane przez społecznych interesariuszy,
- zwiększy różnorodność przedsięwzięć sportowych, umożliwi więc zwiększanie liczby beneficjentów personalnych, w tym osób uprawiających sport i osób wspierających jego uprawianie tj. trenerów, a ograniczy zakres instytucjonalnego wpływu, który generuje nieuzasadnioną biurokrację, anonimowość i zwiększanie kosztów,
- obejmie zróżnicowane jakościowo priorytety wyznaczone odrębnością ścieżek i fazy uprawiania sportu i specyfiką rodzajów sportu, w tym indywidualnych lub zespołowych. Obecnie dominuje zunifikowane postrzeganie sportu jako systemu sformalizowanej klasyfikacji, a to ogranicza rozwój sportu dla wszystkich, generuje marnotrawienie sił i środków publicznych oraz prowadzi do rozmywania odpowiedzialności.

Wyznaczniki metodologiczne strategii

Wymiar ideologiczny strategii, który oznacza, że intencje strategii i jej misja ujawniane są w kolektywnej wizji priorytetów kreowanych przez Liderów i Członków Zespołów Tematycznych wyłonionych przez Radę Sportu Leszna, którzy tę strategię tworzą. Kreowane priorytety uwzględniają różnicowanie się roli sportu we współczesnym społeczeństwie, tradycje rozwoju sportu w Lesznie i demokratyzację interakcji w społecznej przestrzeni sportu w Polsce.

Dywersyfikacja priorytetów polegająca na rozpoczynaniu działalności w nowych, innych niż dotychczasowe, obszarach sportu. Dywersyfikacja priorytetów może spowodować korzystne zmiany w społecznej pozycji sportu w Lesznie, takie jak: umocnienie konkurencyjnej pozycji sportu w stosunku do innych aktywności społecznych samorządu, rozproszenie ryzyka, poprawę wykorzystania zasobów kompetencyjnych i promocyjnych oraz stabilizację rozwoju. Dywersyfikacja priorytetów polega na rozpraszaniu strategii na różne obszary społecznej przestrzeni sportu w Lesznie:

- na sport dla wszystkich, sporty klasyfikowane non profit, kreowanie lokalnych marek sportowych oraz
- na zróżnicowanie źródeł jego finansowania przez benefaktora, donatorów, sponsorów i beneficjentów.

Konsensus priorytetów, czyli wzajemne dostosowanie priorytetów do całej - wspólnej strategii, przy jednoczesnym braku centralnych intencji Władz Leszna, do formalnego (politycznego) uprzywilejowania poszczególnych priorytetów, a proces różnicowania się rangi (społecznego znaczenia) poszczególnych priorytetów jest dynamiczny i oddolnie wyznaczany.

Wylanianie się strategii oznacza, że strategia będzie dynamicznie kształtowała się w kilkuletnim procesie, a wymiar i znaczenie poszczególnych priorytetów będzie zmieniało się i będzie elastyczną wypadkową dynamiki potrzeb interesariuszy, głównie personalnych beneficjentów, osób uprawiających sport i organizatorów, jak i pośredniego oddziaływania na strategię polityki samorządu Leszna (bezpośrednie finansowanie, rozwój infrastruktury,

kompetencji realizatorów). Z organizacyjnego punktu widzenia jest to strategia elastycznie wyłaniająca się.

Samorząd Leszna jako „parasol” kontroluje wprowadzanie strategii w zakresie strategiczno – formalnym, definiując jej cele strategiczne i formalne, a także granice ich realizacji, w obrębie których muszą mieścić się projekty operacyjnie realizowane w ramach poszczególnych priorytetów. Samorząd celowo umożliwia realizatorom strategii elastyczne działanie, swobodę manewru w realizacji własnych pomysłów operacyjnych wewnątrz ustalonych granic. Wspiera więc innowacyjność realizatorów. Samorząd systematycznie monitoruje efektywność społeczną i promocyjną projektów realizowanych w ramach priorytetów, decyduje, o polityce wspierania kolejnych etapów ich realizacji pozostawiając realizatorom sprawę treści realizowanych projektów.

Transfer wizerunku marki (miasta Leszno, instytucji sponsorujących i donatorów) polega na wykorzystaniu cieszących się w Lesznie, środowiskową popularnością, marek do promocji strategii rozwoju sportu w Lesznie, a także jej benefaktora, donatorów i sponsorów wspierających ten rozwój. Strategia transferu image marki posiada kilka zalet. Rozszerzanie marki pozwala osiągnąć większą efektywność budowania tożsamości reputacji marki leszczyńskiego sportu. Renomowane marki ułatwiają wprowadzenie do świadomości społecznej marki strategii rozwoju sportu w Lesznie, która jest wtedy bez trudu rozpoznawana i szybciej akceptowana, np. uznane firmy udostępniają markę projektom realizowanym w ramach strategii przenosząc na nie w ten sposób wizerunek swojej marki. Donatorzy imprez sportowych, budujący swoją markę na leszczyńskim rynku, wykorzystując image transfer marki Leszno wzmacniają swoją pozycję na tym rynku.

Racjonalizowanie kosztów realizacji strategii, czyli ograniczanie finansowania procesów i działań jałowych (reengineering procesów), finansowanie realizacji zadań, a nie stanowisk i funkcji. Racjonalizowanie kosztów realizacji strategii wymaga systematycznych analiz struktury kosztów realizacji poszczególnych priorytetów w odniesieniu do uzyskiwanych efektów społecznych i promocyjnych. Wśród elementów składowych racjonalizacji finansowania projektów szczególnej kontroli wymagają koszty zatrudnienia pracowników wspomagających (nie kreujących wartości dodanej imprezy sportowej) do wyników ich pracy, koszty promowania projektów do efektywności tej promocji, a także koszty utrzymania infrastruktury do zakresu jej wykorzystania.

Uwarunkowania formalno-rzeczowe jakościowego zróżnicowania priorytetów strategii

Strategia uwzględnia zapisy następujących aktów prawnych:

- ustawy z 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2016 r., poz. 446 ze zmianami),
- ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. z 2016 r. poz. 176 z późn. zm.)
- ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r., o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U. z 2016 r. poz. 239 z późn. zm.)
- uchwały nr III /27/2010 Rady Miejskiej Leszno z dnia 30 grudnia 2010 roku w sprawie określenia warunków i trybu finansowania rozwoju sportu przez Miasto Leszno (Dz. Urz. Woj. Wlkp. Z 2011 r. Nr 22, poz. 526) przyjętej na podstawie art. 27 ust. 2 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie oraz art. 18 ust. 1 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym,
- rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 15 października 2012 r. w sprawie warunków tworzenia, organizacji oraz działania oddziałów sportowych, szkół sportowych oraz szkół mistrzostwa sportowego (Dz.U. z 2012 r. poz. 1129)

W artykule 2 ustęp 1 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz.U. z 2016r. poz. 176 z późn. zm.) *przycacza się definicję sportu z Europejskiej Karty Sportu z 1992 r. Zgodnie z tą definicją „sport” oznacza wszelkie formy aktywności fizycznej, które poprzez uczestnictwo doraźne lub zorganizowane stawiają sobie za cel wypracowanie lub poprawienie kondycji fizycznej i psychicznej, rozwój stosunków społecznych lub osiągnięcie wyników sportowych na wszelkich poziomach.*

Z definicji tej można sformułować zarówno definicję szczegółową **sportu dla wszystkich** uznając, że *„sport” oznacza wszelkie formy aktywności fizycznej, które poprzez uczestnictwo doraźne stawiają sobie za cel poprawienie kondycji fizycznej i psychicznej i integrację społeczną* jak i tą dotyczącą sportu klasyfikowanego uznając, że „sport” oznacza także *formy aktywności fizycznej, które poprzez uczestnictwo zorganizowane, stawiają sobie za cel wypracowanie kondycji fizycznej i psychicznej i osiągnięcie wyników sportowych na wszelkich poziomach.*

Z powyższego wynika, że ustawodawca wskazuje na potrzebę wspierania rozwoju zarówno sportu dla wszystkich jak i sportu klasyfikowanego. Opracowując strategię wspierania przedsięwzięć sportowych w Lesznie w latach 2017-2021 jako podstawowy wyznacznik przyjęto więc wynikające z preambuły Ustawy o Sporcie z 2010 roku desygnaty odróżniające **sport dla wszystkich od sportu klasyfikowanego**. Sport dla wszystkich to wspólna aktywność psychomotoryczna ludzi bez konieczności formalnego zrzeszania i klasyfikowania. Sport klasyfikowany natomiast posiada wymiar zrzeszeniowy i jest formalnie organizowany i klasyfikowany.

Sport dla wszystkich to rodzaj ekscytującej i przyjemnej aktywności ludzi podejmowanej dla satysfakcji. To poruszanie się, granie i konkurowanie ze sobą i innymi. Powszechna dostępność różnych form sportu dla wszystkich powoduje, że uczestniczący w nich ludzie pochodzą z różnych środowisk, są w różnym wieku i posiadają zróżnicowane umiejętności psychofizyczne. Sport dla wszystkich wzbudza i rozwija kreatywność, pasję i wspólne zaangażowanie ujawniane zarówno na boisku jak i poza nim. Jest to atrakcyjny instrument aktywnego kreowania lepszego świata dla wszystkich. Sport dla wszystkich oznacza psychomotoryczną aktywność człowieka o wymiarze głównie autotelicznym, organizowaną według umownych reguł, które wprowadza się w celu zwiększenia zaangażowania i satysfakcji jej uczestników. Sport dla wszystkich obejmuje oryginalne sporty kreowane (wymyślane) przez organizatorów i sporty tradycyjne, przy czym projekty nie są związane z rozgrywkami klasyfikowanymi. Projekty w sporcie dla wszystkich, w odróżnieniu od sportów klasyfikowanych, charakteryzuje rywalizacja wewnętrzna na zasadach uzgodnionych przez uczestników tej rywalizacji, a jej wyniki formalnie nie są klasyfikowane.

Siła sportu dla wszystkich to także **liderzy lokalni**, którzy kreują jego przestrzeń społeczną czyli przyszły jego obraz. Rozwój tego sportu wymaga więc identyfikowania i edukowania środowiskowych liderów. Lider - manager sportu dla wszystkich to osoba prezentująca aktywną postawę społeczną, tolerancję i entuzjazm. Przez sieć kompetentnych liderów- managerów środowiskowych możemy kształtować przyszłość sportu jako instrumentu kreowania zdrowej i sprawnej psycho- i socjomotorycznej społeczności lokalnej. Sport dla wszystkich, kreowany przez liderów środowiskowych, otwiera nowe możliwości, aby osoby w nim uczestniczące pełniej się realizowały życiowo i były zdolne do działania razem.

Postępująca demokratyzacja życia publicznego w Polsce i wzrost wśród Polaków świadomości potrzeby indywidualnego wpływania na własne losy powodują powstawanie sprzyjających warunków ujawniania się liderów, którzy inspirują i realizują lokalne projekty w sporcie dla wszystkich. Zdefiniowane powyżej desygnaty sportu dla wszystkich stanowiły więc podstawę do opracowania priorytetu 2 strategii, tj.

„Wspieranie projektów w sporcie dla wszystkich”.

Sport klasyfikowany jest to wspólna aktywność psychomotoryczna formalnie organizowana.

Cechy charakterystyczne dla sportów klasyfikowanych to:

- wymóg bycia członkiem stowarzyszenia,
- obejmuje sporty posiadające strukturę federacyjną,
- rywalizacja formalnie klasyfikowana.

W obrębie sportu klasyfikowanego uprawianego przez młodzież, ze względu na realizowane cele i instrumenty ich osiągnięcia, wyróżnić należy: **edukację do sportu** (przygotowującą do amatorskiego uprawiania sportu dla wszystkich) i **edukację w sporcie** (przygotowującą do wyczynowego - profesjonalnego uprawiania konkretnego sportu).

Przystępując więc do opracowania priorytetów 1 i 3, dotyczących sportu klasyfikowanego, uwzględniono sprzeczności celów i instrumentów, które identyfikujemy w edukacji do sportu i tych, które są podstawą edukacji w sporcie. Z tab.1. wynika, że warunki i cele strategiczne edukacji do amatorskiego sportowania się (trening w klubie) uniemożliwiają jednoczesną realizację celów edukacji w sporcie (nauka w klasie sportowej), czyli wspierania rozwoju kompetencji sportowych. W praktyce niemożliwe jest jednoczesne tworzenie warunków do upowszechniania uczestniczenia w sporcie, w tym ograniczania selekcji (zachęcanie mniej zdolnych uczestników do uprawiania sportu) z jednoczesnym elitaryzowaniem uczestnictwa uzdolnionych i zniechęcaniem osób, które nie robią postępów w rozwoju kompetencji sportowych. Niemożliwe jest także jednoczesne, wszechstronne rozwijanie zdolności motorycznych człowieka, które jest celem pracy w edukacji do sportu i rozwój specjalistycznych kompetencji sportowych, gdyż to jest celem strategicznym pracy z uzdolnionymi, czyli edukacji w sporcie. Należy także w edukacji do sportowania się zachęcać mniej zdolnych do uprawiania sportu natomiast zniechęcać mniej zdolnych do edukacji w sporcie wyczynowym (zapobiegać rozczarowaniom).

Tab.1. Sport klasyfikowany - różnice pomiędzy edukacją do sportu, a edukacją w sporcie

Wyznaczniki edukacji do sportu klasyfikowanego	Rodzaj relacji	Wyznaczniki edukacji w sporcie klasyfikowanym
<i>Warunki i cele strategiczne:</i>	sprzeczne	<i>Warunki i cele strategiczne:</i>
egalitarność oferty (chętni)	sprzeczność	elitarność oferty (uzdolnieni)
wszechstronny rozwój zdolności	sprzeczność	specjalistyczny rozwój dyspozycji
zachęcanie mniej zdolnych	sprzeczność	zniechęcanie mniej zdolnych
<i>Instrumenty realizacji:</i>	sprzeczne	<i>Instrumenty realizacji:</i>
środki oddziaływanie uśredniane	sprzeczność	środki oddziaływania zindywidualizowane
upraszczanie reguł sportowych (rywalizacja jako środek)	sprzeczność	utrudnianie reguł sportowych (rywalizacja jako cel)
współzawodnictwo jako środek rozwoju cech prospołecznych	sprzeczność	współzawodnictwo jako środek rozwoju umiejętności sportowych
zabawa jako dominująca forma zajęć	sprzeczność	monotonia powtórzeń jako dominująca forma zajęć

Jak wynika z tab.1. także instrumenty realizacji celów edukacji w sporcie uniemożliwiają jednoczesne osiągnięcie celów edukacji do sportowania się przez całe życie, ponieważ niemożliwe jest jednoczesne uśrednianie zadań treningowych i tworzenie warunków do zabawy, konieczne w edukacji do sportu, a z drugiej strony indywidualizowanie zadań treningowych oraz egzekwowanie monotoni powtórzeń zadań treningowych stanowiących warunek konieczny przyswajania kompetencji w edukacji sportowej. Niemożliwe jest także upraszczanie reguł trenowania, które charakteryzują edukację do sportowania się i jednoczesne utrudnianie tych reguły, a to charakteryzuje edukację w sporcie.

Opisane powyżej desygnaty sportu klasyfikowanego, z uwzględnieniem odrębnych wymogów edukacji do sportu, czyli trenowania w klubie, stanowiły wyznaczniki priorytetu 1, tj.

Wspieranie młodzieży w wieku 13-19 lat trenującej w organizacjach non-profit.

Desygnaty sportu klasyfikowanego, z uwzględnieniem odrębnych wymogów edukacji w sporcie, w sieci klas sportowych, stanowiły wyznacznik priorytetu 3, tj.

Wspieranie kwalifikowania adeptów określonego sportu i ich edukacji (wiek adeptów 13 – 19 lat).

Uwzględniając tradycje i aspiracje sportu leszczyńskiego w strategii sformułowano również założenia priorytetu 4, tj.

Wspieranie procesu budowania leszczyńskich marek sportowych.

Priorytety obejmują sportowe zadania publiczne, które uwzględniają współczesną różnorodność przejawów społecznej aktywności sportowej i będą miały pierwszeństwo w realizacji, czyli będą w określonym czasie tj. w latach 2017- 2021 traktowane jako główne czy podstawowe. Priorytetami w przedmiotowej strategii są więc zadania, które stanowi główne wyzwanie aktywności środowiska interesariuszy przedsięwzięć sportowych w Lesznie. W priorytetach uzasadniono potrzebę oraz warunki realizacji oraz wymogi formalne i rzeczowe upoważniające do starania się o wsparcie, określono także formy możliwego wsparcia i wielokryterialne reguły ewaluacji (rozliczenia) wsparcia. Priorytety opracowane zostały według jednolitej formy uwzględniającej kolejno:

- 1. Misję i wizję priorytetu**
- 2. Charakterystykę beneficjentów**
- 3. Kompetencje (kwalifikacje) organizatorów**
- 4. Instytucje realizujące**
- 5. Formy realizacji** (*dokument z wymogami formalno- prawnymi, dotyczącymi form realizacji przedsięwzięcia, opracują odpowiednie jednostki administracyjne Urzędu Miasta*)
- 6. Warunki wsparcia** (*dokument ze szczegółowymi wymogami formalno- prawnymi, dotyczącymi warunków wsparcia, opracują odpowiednie jednostki administracyjne Urzędu Miasta*)
- 7. Zakres wsparcia** (*dokument ze szczegółowymi wymogami formalno- prawnymi, dotyczącymi zakresu wsparcia, opracują odpowiednie jednostki administracyjne Urzędu Miasta*)

- 8. Kryteria rozliczenia wsparcia** (*dokument ze szczegółowymi wymogami formalno-prawnymi dotyczącymi kryteriów rozliczania wsparcia, opracują odpowiednie jednostki administracyjne Urzędu Miasta*).

Struktura i treści priorytetów

Priorytet 1. opracowany został przez Zespół składający się z 5 osób. Liderem był **Krzysztof Kaczmarzyk**

Wspieranie młodzieży w wieku 13-19 lat trenującej w organizacjach non-profit

W priorytecie 1 uzasadniono potrzebę oraz warunki jego wprowadzenia i realizacji, wymogi formalne i rzeczowe upoważniające do starania się o wsparcie, określono także formy możliwego wsparcia i wielokryterialne reguły ewaluacji (rozliczenia) wsparcia.

1. Misja i wizja priorytetu

- rozwój psychomotorycznej sprawności życiowej, rozwój kompetencji społecznych, wychowanie do sportowania się,
- kształtowanie nawyków prozdrowotnych zachowań zawodników,
- kształtowanie nawyku postępowania zgodnego z regułami fair-play w rywalizacji sportowej i w życiu.

2. Charakterystyka beneficjentów

Beneficjentem jest młodzież w wieku 13-19 lat, zarówno chłopcy jak i dziewczynki, zarejestrowani w stowarzyszeniach kultury fizycznej działających na terenie miasta Leszna.

3. Kompetencje (kwalifikacje) organizatorów

- posiadanie formalnie potwierdzonych kwalifikacji instruktora lub trenera danej dyscypliny sportu.

Uzasadnienie: w procesie trenowania młodzieży, w organizacjach non-profit, szczególnie ważne są następujące kompetencje instruktora i trenera jako wychowawcy kształtującego osobowość zawodnika: umiejętność pracy w grupie, konsekwencja, wzajemne zaufanie, zaangażowanie w pracę na treningach i podczas zawodów sportowych. Dobry trener powinien hołdować zasadzie fair-play, która mówi, że można wygrać lub można zaznać porażki, jednak zawsze powinno się to odbywać w duchu uczciwej rywalizacji.

Pomimo deregulacji zawodu trenera i instruktora należy ograniczyć dostęp, do pracy z młodzieżą, osób bez formalnie potwierdzonych kompetencji instruktorskich lub trenerskich, aby uniknąć osób przypadkowych, które w pracy z młodzieżą mogą poczynić więcej szkody niż pożytku.

4. Instytucje realizujące

- stowarzyszenia kultury fizycznej non for profit, w tym uczniowskie kluby sportowe działające na terenie miasta Leszna.

Każde zarejestrowane stowarzyszenie ma możliwość dofinansowania realizacji zadań publicznych tylko poprzez dotacje udzielone z budżetu Miasta Leszna.

- nadzór nad realizacją priorytetu sprawują Wydział Kultury i Sportu i Wydział promocji.

5. Warunki uzyskania wsparcia

- zaangażowanie środków własnych stowarzyszenia na poziomie minimum 10 procent kwoty dofinansowania,
- aplikujące stowarzyszenia muszą wykazać jako członków minimum 10-15 osób w wieku 13-19 lat zarejestrowanych w związku sportowym działającym w danej dyscyplinie sportu.

6. Zakres wsparcia

- najistotniejszym kryterium rozliczenia wsparcia finansowego udzielonego stowarzyszeniom jest osobo-trening. Wielkość wsparcia finansowego określamy na podstawie ilości osób trenujących w klubie oraz ilości jednostek treningowych. Finansowane będą zrealizowane przez trenera osobo-godziny treningowe np. liczba trenujących x stawka za osobę x liczba godzin treningowych x stawka za jedną godzinę treningu (stawki określa benefaktor, czyli Urząd Miasta),

- nie należy wspierać finansowo udziału w rozgrywkach młodzieżowych organizowanych przez lokalne i regionalne związki sportowe.

Uzasadnienie: koszty udziału w rozgrywkach klasyfikowanych są zbyt wysokie w stosunku do znikomego społecznego znaczenia wyników uzyskiwanych w tych rozgrywkach przez młodzież uprawiającą sport non-profit.

- należy zinwentaryzować liczbę przyszkolnych obiektów sportowych i racjonalniej je eksploatować. Mając na uwadze ten fakt należy podjąć współpracę z Wydziałem Edukacji Urzędu Miasta Leszna w temacie optymalnego wykorzystania szkolnych obiektów sportowych także przez organizacje sportowe non-profit działające na terenie miasta Leszna). Występuje potrzeba systematycznego remontowania i modernizowania istniejącej podstawowej bazy sportowej (obiekty szkolne i MOSiR)
- udostępnianie marki Leszno (młodzi sportowcy, objęci wsparciem w prioritycie będą promowali logo marki Leszno).

7. Kryteria rozliczenia wsparcia

- finansowego:
na podstawie sprawozdania ze zrealizowanych przez trenera osobo-godzin treningowych tj. liczba trenujących x stawka za osobę x liczba godzin treningowych x stawka za jedną godzinę treningu (stawki określa benefaktor, czyli Miasto Leszno),
- infrastrukturalnego:
rozliczenie wraz z uzasadnieniem wykorzystania udostępnionych obiektów sportowych, w tym:
 - zrealizowanych godzin treningowych,
 - udziału w rozgrywkach klasyfikowanych
 wielkość dotacji powinna być uzależniona od ilości godzin wykorzystania obiektów sportowych przez dane stowarzyszenie kultury fizycznej, ponieważ jest to dla klubów i Urzędu Miasta poważna pozycja kosztorysowa,
- promocyjnego (udostępnienie marki Leszno):

egzekwowanie i kontrolowanie w jaki sposób Miasto Leszno jest promowane przez kluby sportowe na podstawie analizy sprawozdań końcowych z wykonania zadania publicznego.

Kluby sportowe dotychczas raczej luźno podchodziły do tej kwestii, tzn. otrzymywały dotacje z budżetu Miasta Leszno, ale w zamian nie promowały odpowiednio szeroko marki Leszno. Z drugiej strony przedstawiciele klubów sportowych sygnalizują, że Wydział Promocji Urzędu Miasta Leszno zbyt słabo angażuje się w promowanie Miasta podczas różnego rodzaju imprez i zawodów sportowych,

- monitorowania efektywności realizacji:
 - liczby trenujących i systematyczności trenowania. Realizowana będzie na podstawie wrywkowych kontroli zajęć treningowych oraz stwierdzenia ilości osób trenujących w klubie. Weryfikowana będzie zgodność faktycznej liczby trenujących z danymi zawartymi w złożonych sprawozdaniach końcowych,
 - rozwoju psychomotorycznej sprawności życiowej poprzez systematyczne stosowanie testów oceny sprawności motorycznej (przy udziale studentów PWSZ Leszno),
 - rozwoju kompetencji społecznych (np. poprzez przeprowadzenie testów kompetencji społecznych).

Rozwój kompetencji psychomotorycznych i społecznych może być oceniany corocznie przez studentów Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Lesznie, którzy będą mogli wykorzystać zgromadzoną wiedzę w sposób praktyczny.

Konkluzja do priorytetu 1.

Wprowadzenie sformułowanych powyżej warunków określających ramy priorytetu, w szczególności warunków upoważniających do starania się o wsparcie, a także form możliwego wsparcia i wielokryterialnych reguły ewaluacji (rozliczenia), wsparcia pozwoli na racjonalizację wsparcia publicznego i umożliwi kontrolę efektywności wykorzystania tego wsparcia. Jednak rozwój i istotny wzrost jakościowy działań w zakresie priorytetu „**Wspieranie młodzieży w wieku 13-19 lat trenującej w organizacjach non-profit**” wymaga zwiększenia nakładów finansowych na jego realizację, w szczególności:

- należy przygotować i systematycznie wdrażać, w konsultacji ze środowiskiem sportowym, wieloletni plan budowy lub rozbudowy infrastruktury treningowej, gdyż zbyt mała liczba obiektów ogranicza rozwój,
- należy uzależnić wynagradzania trenerów pracujących z młodzieżą objętą priorytetem od liczby trenujących i liczby treningów.

Po przyjęciu strategii powołany zostanie zespół ekspertów do opracowania założeń w tym zakresie. Do pomocy w realizacji treningów mogą być zaangażowani wolontariusze wyłaniani z grona studentów przy współpracy z PWSZ w Lesznie (należy podpisać umowę o współpracy w tym zakresie).

Priorytet 2. opracowany został przez Zespół składający się z 5 osób. Liderem był **Jarosław Dawidziak**

Wspieranie projektów w sporcie dla wszystkich

W priorytecie 2 uzasadniono potrzebę oraz warunki jego wprowadzenia i realizacji, wymogi formalne i rzeczowe upoważniające do starania się o wsparcie, określono także formy możliwego wsparcia i wielokryterialne reguły ewaluacji (rozliczenia) wsparcia.

Misja i wizja priorytetu

6. Misja i wizja priorytetu

Misja

- promowanie aktywnego psychofizycznie i zdrowego stylu życia wśród mieszkańców Leszna,
- organizowanie innowacyjnych projektów sportowych skierowanych do wszystkich mieszkańców Leszna zainteresowanych uprawianiem sportu (z wyłączeniem rywalizacji klasyfikowanej organizowanej w ramach związków i federacji sportowych),
- propagowanie form nieklasyfikowanego współzawodnictwa sportowego jako stymulatora zaangażowania uczestników eventów sportowych.

Wizja

- inicjowanie i wspieranie aktywności liderów projektów sportu dla wszystkich,

- inspirowanie rodzinnej i sąsiedzkiej aktywności sportowej,
- integracja aktywności wolontariuszy sportu dla wszystkich.

6. Charakterystyka beneficjentów

Beneficjentem są osoby i grupy osób (brak wymogów bycia członkiem stowarzyszeń), niezależnie od wieku, płci, zdolności psychofizycznych, intelektualnych, mieszkańcy Miasta Leszno.

6. Kompetencje (kwalifikacje) organizatorów

- formalnie potwierdzone doświadczenie w organizacji imprez sportowych w sporcie dla wszystkich.

Wnioskujący o wsparcie powinien udokumentować, że organizował wcześniej event w sporcie dla wszystkich podając liczbę jego uczestników, która powinna oscylować na poziomie 60% liczby uczestników aktualnie planowanego wydarzenia.

6. Instytucje realizujące

- sformalizowane grupy (stowarzyszenia) organizujące imprezy sportowe dostępne dla wszystkich (z wyłączeniem zawodów-imprez sportowych formalnie klasyfikowanych przez związki lub federacje). Realizacja tego punktu umożliwi identyfikowanie liderów lokalnych (sformalizowanych grup) efektywnie realizujących projekty w sporcie dla wszystkich i pozwoli także na inspirowanie współpracy liderów,
- nadzór realizatorski: Wydział Kultury i Sportu, Wydział Promocji Urzędu Miasta Leszna, MOSiR w Lesznie.

6. Forma realizacji

- opracowane przez organizatorów projekty imprez sportowych skierowanych do wszystkich zainteresowanych udziałem w sportowym współzawodnictwie nieklasyfikowanym.

6. Warunek wsparcia

- udokumentowana wartość opłat wniesionych przez beneficjentów (uczestników imprezy) w wysokości co najmniej 40% kosztów imprezy,
- zabezpieczenie terenu imprezy (parking, oświetlenie, sanitariaty),

- wykazanie dokumentu ubezpieczenia imprezy,
- uzyskanie pisemnej zgody na organizację eventu od odpowiednich służb.

6. Zakres wsparcia

- finansowego: do 60 % kosztów imprezy na cele i działania konkretnie określone w szczegółowych ustaleniach z przedstawicielami Urzędu Miasta Leszno,
- preferencyjne udostępnienie infrastruktury oraz pomoc w organizacji ruchu w trakcie imprezy przez Miejski Zarząd Dróg, Miejski Zakład Zieleni, Straż Miejską i Policję,
- udostępnianie Marki Leszno ułatwiającej pozyskanie donatorów i odpowiednich pozwoleń administracyjnych.

6. Kryteria rozliczania wsparcia

- finansowego: sprawozdanie finansowe zgodnie z wymogami merytoryczno-formalnymi, z wymaganymi fakturami, rachunkami,
- infrastrukturalnego:
 - sprawozdanie merytoryczne opisujące zakres wykorzystania infrastruktury i pomocy jednostek miasta,
 - formalnie potwierdzone przywrócenie infrastruktury wykorzystywanej w trakcie imprezy do stanu wyjściowego,
- promocyjnego (udostępnienie marki Leszno):
 - wykaz pozyskanych donatorów,
 - sprawozdanie z wykorzystania logo na materiałach reklamowych np. koszulkach, banerach, plakatach, stronach internetowych eventu,
- monitorowanie efektywności realizacji projektu (wymierne wyznaczniki):
 - potwierdzony formalnie stosunek rzeczywistych uczestników do zakładanych,
 - sprawozdanie, w formie dokumentu, ze statystykami o efektach promocyjnych eventu np. ilość wejść na stronę, linki – portale, informacje w gazetach, zdjęcia, zainteresowania portali społecznościowych, liczba pojawień się logo w mediach społecznościowych (Elka, gazeta ABC).

Konkluzja do priorytetu 2.

Sugeruje się żeby terminy imprez sportowych organizowanych w Lesznie nie pokrywały się – znacząco ułatwi to ich organizację i promocję.

Priorytet 3. opracowany został przez Zespół składający się z 2 osób. Liderem był **Sławomir Mocek**

Wspieranie kwalifikowania adeptów określonego sportu i ich edukacji (wiek adeptów 13–19 lat)

W priorytecie 3 uzasadniono potrzebę oraz warunki jego wprowadzenia i realizacji, wymogi formalne i rzeczowe upoważniające do starania się o wsparcie, określono także formy możliwego wsparcia i wielokryterialne reguły ewaluacji (rozliczenia) wsparcia.

1. Misja i wizja priorytetu

Misja

- tworzenie warunków i przestrzeni zapewniających:
 - obiektywne kwalifikowanie adeptów określonego sportu,
 - specjalistyczne edukowanie uzdolnionych adeptów określonego sportu.
- ukształtowanie profesjonalnego:
 - sportowca uczestniczącego w klasyfikowanej rywalizacji krajowej lub
 - lidera wspierającego rozwój określonego sportu

Wizja

- tworzenie form współpracy między szkołami i klubami w celu wymiany doświadczeń w danych sportowych,
- propagowanie innowacyjnych form metodycznych w celu podnoszenia jakości edukacji sportowej,
- pomoc w dokształcaniu nauczycieli w zakresie poszerzania ich nowoczesnej i specjalistycznej wiedzy.

2. Charakterystyka beneficjentów

- uczniowie klas sportowych kwalifikowani systematycznie na podstawie umiejętności ocenianych w warunkach współzawodnictwa i oceny tempa rozwoju biologicznego,
- instruktorzy lub trenerzy pracujący w danej sieci edukacyjnej,
- inni nauczyciele, działacze sportowi.

3. Kompetencje (kwalifikacje) organizatorów

- posiadanie formalnie potwierdzonych kwalifikacji instruktora lub trenera danego sportu,
- ustawiczne dokształcanie się i uzyskiwanie certyfikatów w zakresie tutoringingu i coachingu personalnego

4. Instytucje realizujące :

- sieci klas sportowych w szkołach podstawowych i liceów edukujących w określonych dyscyplinach sportu
- warunkiem uzyskania wsparcia jest dostęp do specjalistycznej infrastruktury sportowej

5. Forma realizacji :

- zasady tworzenia sieci współpracujących klas w edukowaniu adeptów danego sportu:
 - rekrutacja kandydatów na adeptów danego sportu do 5-tych klas tzw. rekrutacyjnych, do szkół podstawowych edukujących w danym sporcie indywidualnym lub zespołowym - podstawę rekrutacji stanowią dyspozycje kandydatów do danego sportu i wyniki uzyskiwane w nauce,
 - po 2 latach w klasach rekrutacyjnych kwalifikacja do 7-tych klas edukujących adeptów danego sportu (do 15 adeptów w sportach zespołowych lub 10 adeptów w sportach indywidualnych) - podstawę kwalifikacji stanowią umiejętności w danym sporcie (turniej, zawody wewnętrzne) i wyniki uzyskiwane w nauce,
 - po kolejnych 2 latach kwalifikacja adeptów danego sportu, absolwentów klas sportowych szkół podstawowych edukujących w danym sporcie do liceum do 1-szej klasy sportowej o profilu danego sportu. (20 adeptów w sportach zespołowych lub 10 adeptów w sportach indywidualnych) - podstawę kwalifikacji stanowią oceny umiejętności w danym sporcie (turniej, zawody wewnętrzne) i wyniki uzyskiwane w nauce.
- Proces rekrutacji i edukacji kandydatów a następnie adeptów danego sportu trwał będzie 8 lat. Wprowadzenie trzech etapów rekrutacji (do 5 , 7

klasy w szkole podstawowej a następnie 1 liceum) pozwoli mniej zdolnym uczniom na odpowiednio wcześniejszą rezygnację i umożliwienie im ujawnienie innych talentów, a wydłużenie edukacji sportowej pozostałych w sieci adeptów danego sportu zwiększy efektywność ich przygotowania do uczestniczenia w rywalizacji sportowej na poziomie krajowym i międzynarodowym.

- projekt sieci szkół nadzorowany przez Urząd Miasta , w tym Wydział Edukacji i Wydział Kultury i Sportu.
- przedmioty obligatoryjne i liczba lekcji w tygodniu w tym:
 - **5 – 6 klasa** (trening dyspozycji motorycznych - 4 h, nauczanie danego sportu - 4 h)
 - **7-8 klasa** (propedeutika danego sportu – 1 h , nauczanie danego sportu - 8 h)
 - **1-4 klasa liceum** (teoria danego sportu – 1 h m nauczanie danego sportu - 8 h, trening fitness w danym sporcie – 2h , nauczanie samooceny w danym sporcie – 1 h)

6. Zakres wsparcia

- przydzielanie godzin dodatkowych na realizację zadania (w uzgodnieniu z Wydziałem Edukacji),
- stypendia sportowe bądź nagrody (w tym rzeczowe) jednorazowe i okresowe, dla wyróżniających się adeptów danego sportu (w wieku 15-18 lat) i dorosłych,
- preferencyjne udostępnianie specjalistycznej infrastruktury treningowej,
- modernizacja istniejącej specjalistycznej bazy treningowej (obiekty szkolne i MOSiR) oraz budowa nowej specjalistycznej hali sportowej pozwalającej na organizację klasyfikowanych zawodów młodzieżowych w koszykówce, piłce ręcznej, szermierce, ?????? ,
- nadzór pedagogiczny, /i metodyczny nad siecią,
- udostępnianie marki „Leszno” (uczniowie biorący udział w rywalizacji krajowej powinni promować markę ”Leszno”).

7. Kryteria rozliczenia wsparcia

- merytorycznego:
 - ewaluacja indywidualnych postępów edukacyjnych,

- jakość edukacji, czyli wykorzystania lekcji związanych z kształceniem w danym sporcie,
- obiektywizm kwalifikowania uczniów do klas sportowych (organizowania turniejów kwalifikujących),
- jakość treści konferencji metodycznych i warsztatów szkoleniowych organizowanych przez uczestników sieci,
- infrastrukturalnego:
 - uzasadnienie i rozliczenie godzin wykorzystania udostępnionych obiektów sportowych, godzin treningowych, liczby turniejów sportowych.
- monitorowanie efektywności sieci:
 - liczba wychodzących z sieci sportowców uczestniczących w rozgrywkach krajowych,
 - liczba wychodzących z sieci liderów sportu profesjonalnie wspierających jego rozwój.

Priorytet 4. opracowany został przez Zespół składający się z 4 osób. Liderem był **Grzegorz Kapitan**

Wspieranie procesu budowania leszczyńskich marek sportowych

W priorytecie 4 uzasadniono potrzebę oraz warunki jego wprowadzenia i realizacji, wymogi formalne i rzeczowe upoważniające do starania się o wsparcie, określono także formy możliwego wsparcia i wielokryterialne reguły ewaluacji (rozliczenia) wsparcia.

1. Misja i wizja priorytetu

Misja

- wykreowanie nowych marek sportowych z dyscyplin sportowych posiadających tradycje w Lesznie,
- integrowanie kibiców, mediów i donatorów wokół wizerunku dyscypliny przekształcanej w markę sportową.

Wizja

- wspieranie 3-4 letnich projektów przekształcania lokalnego wizerunku sportowego w markę sportową.

2. Charakterystyka beneficjentów

Beneficjentem są stowarzyszenia lub inne podmioty prawa handlowego działające jako klub sportowy uczestniczące w rozgrywkach prowadzonych przez centralne związki sportowe dla dyscypliny.

3. Kompetencje (kwalifikacje) organizatorów

- stowarzyszenia lub inne podmioty prawa handlowego, działające jako klub sportowy, którego wizerunek przekształcany jest w markę sportową (w znaczeniu marketingowym) muszą formalnie współpracować z trenerem posiadającym aktualną licencję centralnego związku sportowego upoważniającą do prowadzenia pierwszego zespołu oraz specjalistą z zakresu PR posiadającego dyplom z zakresu marketingu - specjalność kreowanie wizerunku

4. Instytucje realizujące

- stowarzyszenia i spółki prawa handlowego uczestniczące w rozgrywkach prowadzonych przez centralne związki sportowe dla danej dyscypliny
- nadzór Wydziału Kultury i Sportu oraz Wydziału Promocji

5. Forma realizacji

trzyletni projekt przekształcenia wizerunku klubu w markę (forma opracowania projektu sformalizowana przez benefaktora).

Ważne : warunkiem koniecznym wsparcia projektu przez Władze Leszna jest zatrudnienie specjalisty z potwierdzonymi dyplomem kompetencjami w zakresie kreowania wizerunku klubu, budowania jego tożsamości i reputacji, które będą systematycznie przekształcane w rozpoznawaną na rynku markę sportową.

6. Warunki wsparcia

- dostęp do specjalistycznego sprzętu i infrastruktury na terenie Leszna,
- przedstawienie projektu budowania wizerunku i poziomu sportowego,

- utworzenie sieci klas sportowych zgodnie z wymogami priorytetu 3,
- wykaz pozyskanych donatorów.

7. Zakres wsparcia

- finansowego:
 - wkład własny realizatorów w koszty całości projektu, w kolejnych latach, będzie wzrastał w kierunku samofinansowania
 - korzystanie z marki „Leszno” w trakcie pozyskiwaniu donatorów, mediów,
 - po trzech latach udostępnianie marki sportowej dla promocji miasta Leszna.
 - udostępnianie specjalistycznej hali sportowej pozwalającej na organizację klasyfikowanych widowisk w koszykówce, piłce ręcznej, szermierce, halowej piłce nożnej (po wybudowaniu),

8. Kryteria rozliczenia wsparcia

- sprawozdanie finansowe z uwzględnieniem celowości wydawania środków (benefaktor określa formę rozliczenia wsparcia),
- sprawozdanie z wykorzystania infrastruktury (benefaktor określa formę rozliczenia wsparcia),
- sprawozdanie z budowania marki sportowej w zakresie osiągnięć wizerunkowych i sportowych, w tym:
 - z uzyskiwanych w rywalizacji sportowej wyników wyrażanych:
 - wzrostem osiągnięć sportowych,
 - wzrostem liczby zawodników powoływanych do reprezentacji narodowych (faktycznie uczestniczących w rywalizacji międzynarodowej)
 - poziomem zaawansowania budowy sieci klas sportowych zgodnie z priorytetem 3.
 - z wyników budowania wizerunku wyrażanych:
 - wzrostem liczby kibiców zainteresowanych dyscypliną (przychodzących na zawody),
 - wzrostem pozycjonowania w mediach centralnych,
 - wzrostem liczby odsłon i wejść w social mediach,
 - powiększaniem się sieci współpracujących z klubem interesariuszy,
 - wzrostem zaangażowania klubu w eventy społeczne.

Ewaluacja efektywności społecznej projektów realizowanych w ramach Strategii.

Projekty realizowane w ramach „Strategii wspierania przedsięwzięć sportowych w Lesznie w latach 2014-2021” będą dawały ilościowe i jakościowe wyniki, które będą stanowiły podstawę oceny efektywności realizowania Strategii. Systematyczne monitorowanie wyników, uzyskiwanych w ramach realizowanych projektów, pozwoli na bieżąco oceniać ich zgodność z celami wyznaczonymi w projektach. Systematyczna ewaluacja uzyskiwanych efektów w ramach poszczególnych priorytetów czyli odnoszenie wartości uzyskiwanych wyników do ponoszonych kosztów pozwoli na modyfikowanie działań wspierających projekty. Kompleksowe kryteria ewaluacji efektywności strategii będą obejmowały :

- liczba systematycznie trenujących w wieku 13-19 lat
- wzrost średniej sprawności psychofizycznej trenujących (z podziałem na dyscypliny sportu)
- liczba uczestników eventów w sporcie dla wszystkich
- liczba organizatorów eventów w sporcie dla wszystkich (z podziałem na rodzaje sportów)
- postępy w przyswajaniu umiejętnościach przez utalentowanych zawodników 13-19 lat (z nazwiska i imienia)
- pozyskiwanie specjalistycznych kompetencji przez trenerów-coachów (z nazwiska i imienia)
- postępy w kreowaniu marek sportowych
- pozycjonowanie promocyjne marki Leszno przez sport

W procesie ewaluacji oceniana będzie także innowacyjność projektów i uzyskiwane korzyści społeczne, publiczne i promocyjne. Ewaluacja strategiczna pozwoli na racjonalizowanie polityki wspierania przedsięwzięć sportowych w Lesznie.