

SZCZEGÓŁOWE WARUNKI KONKURSU OFERT

na wybór realizatora wieloletniego programu: „Program profilaktyki raka szyjki macicy na lata 2010-2015 i kolejne lata” w zakresie szczepień profilaktycznych w roku 2016 i 2017 dziewcząt w wieku 11 lat (rocznik 2005), zamieszkałych na terenie Miasta Leszna, przeciwko wirusowi brodawczaka ludzkiego (HPV) typu 6,11,16,18.

§1

Uwagi wstępne

1. Szczegółowe warunki konkursu na wybór realizatora wieloletniego programu: „Program profilaktyki raka szyjki macicy na lata 2010-2015 i kolejne lata” w zakresie szczepień profilaktycznych w roku 2016 i 2017 dziewcząt w wieku 11 lat (rocznik 2005), zamieszkałych na terenie Miasta Leszna, przeciwko wirusowi brodawczaka ludzkiego (HPV) typu 6,11,16,18 - zwane dalej „Szczegółowymi warunkami konkursu ofert”, lub warunkami konkursu stosuje się do postępowania prowadzonego w trybie konkursu ofert. Określają one założenia konkursu ofert, tryb składania ofert, sposób przeprowadzania konkursu oraz wymagania stawiane oferentom.
2. W celu prawidłowego przygotowania i złożenia oferty, oferent winien zapoznać się ze wszystkimi informacjami zawartymi w „Szczegółowych warunkach konkursu ofert”.
3. Oferty na realizację zadania mogą składać podmioty wykonujące działalność leczniczą, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618 ze zm.):
 - 1) zatrudniające osoby posiadające kwalifikacje zawodowe niezbędne do realizacji programu: lekarza i pielęgniarki, bądź będący lekarzami wykonującymi działalność leczniczą w formie jednoosobowej działalności gospodarczej zatrudniającymi pielęgniarki,
 - 2) posiadające aktualną i opłaconą polisę ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 22 grudnia 2011 r. w sprawie obowiązkowego ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej podmiotu wykonującego działalność leczniczą (Dz. U. z 2011 r. Nr 293 poz. 1729). Zamawiający wymaga aby minimalna suma gwarancyjna polisy ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej (w tym także z tytułu zakażenia wirusem HIV i innych chorób zakaźnych) wynosiła 75.000 euro w odniesieniu do jednego zdarzenia oraz

- 350.000 euro w odniesieniu do wszystkich zdarzeń, których skutki są objęte umową ubezpieczenia OC podmiotu leczniczego,
- 3) nieposiadające zaległości z tytułu składek na ubezpieczenie wobec ZUS,
 - 4) nieposiadające zaległości z tytułu podatków,
 - 5) dysponujące sprzętem medycznym, który zostanie użyty do realizacji programu, spełniającym wymogi określone w obowiązujących przepisach prawa.
4. Konkurs jest przeprowadzany na podstawie art. 48 ust. 1 i art. 48b ustawy z dnia 27 sierpnia 2004 r. o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 581 ze zm.), zwanej dalej „ustawą”, Uchwały Nr XXXI/352/2009 Rady Miejskiej Leszna z dnia 31 marca 2009 roku w sprawie przyjęcia „Programu profilaktyki raka szyjki macicy na lata 2010- 2015 i kolejne lata” oraz niniejszych „Szczegółowych warunków konkursu ofert”.
 5. Miasto Leszno w niniejszych warunkach konkursu jest zwane dalej Zamawiającym lub zamiennie Zleceniodawcą.
 6. Oferent, który zostanie realizatorem programu w dalszej części niniejszych warunków konkursu jest zwany Zleceniobiorcą.

§2

Zasady przygotowania oferty

1. Oferent składa tylko jedną ofertę w zamkniętej kopercie z napisem: „Konkurs ofert na wybór realizatora wieloletniego programu: „Program profilaktyki raka szyjki macicy na lata 2010-2015 i kolejne lata w zakresie szczepień profilaktycznych w roku 2016 i 2017 dziewcząt w wieku 11 lat (rocznik 2005). Nie otwierać do dnia 14 października 2016 r. do godz.10:00”.
2. Ofertę na realizację Programu należy złożyć zgodnie ze wzorem formularza oferty stanowiącym Załącznik nr 3, do Zarządzenia Prezydenta Miasta Leszna, w sprawie ogłoszenia konkursu ofert na wybór realizatora wieloletniego programu: „Program profilaktyki raka szyjki macicy na lata 2010-2015 i kolejne lata” w zakresie szczepień profilaktycznych w roku 2016 i 2017 dziewcząt w wieku 11 lat (rocznik 2005), zamieszkałych na terenie Miasta Leszna, przeciwko wirusowi brodawczaka ludzkiego (HPV) typu 6,11,16,18, zwanego dalej Zarządzeniem Prezydenta.
3. Oferta winna być sporządzona pod rygorem nieważności w języku polskim w sposób przejrzysty i czytelny.
4. Ofertę podpisuje osoba (osoby) uprawniona(e) do reprezentowania oferenta lub osoba(y) posiadająca(e) pełnomocnictwo(a), które należy dołączyć do oferty.

5. Zaleca się, aby strony oferty wraz z załącznikami były ponumerowane, a także żeby każda strona oferty wraz z załącznikami była parafowana przez oferenta lub osobę(y) posiadającą(e) pełnomocnictwo(a), które należy dołączyć do oferty.
6. Wszystkie zmiany naniesione przez oferenta winny być parafowane przez osobę podpisującą ofertę.
7. Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę, jeżeli w formie pisemnej powiadomi zamawiającego o wprowadzeniu zmian lub wycofaniu oferty, nie później jednak niż przed upływem terminu składania ofert. Powiadomienie o wprowadzeniu zmian lub wycofaniu oferty oznacza się jak ofertę z dopiskiem „Zmiana oferty” lub „Wycofanie oferty”.

§3

Informacja o wymaganych dokumentach

1. W celu uznania ważności oferty oferent zobowiązany jest przedłożyć następujące dokumenty:
 - 1) ofertę – zgodnie ze wzorem określonym w Załączniku nr 3 do Zarządzenia Prezydenta,
 - 2) opis zasad, trybu i sposobu oraz wskazanie środków na przeprowadzenie kampanii informacyjno – edukacyjnej zwanym dalej opisem kampanii z uwzględnieniem zapisów § 4 i § 5 niniejszych warunków konkursu,
 - 3) aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego dokumentu potwierdzającego zarejestrowaną działalność, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert,
 - 4) dokument potwierdzający wpis do właściwego rejestru, o którym mowa art. 100 ustawy o działalności leczniczej,
 - 5) statut zakładu (jeżeli posiada),
 - 6) kopie dokumentów poświadczających kwalifikacje zawodowe osób, które będą brały udział w realizacji programu w zakresie objętym przedmiotem konkursu (między innymi kopie dyplomu oraz dokumentu potwierdzającego prawo wykonywania zawodu),
 - 7) kopie aktualnej opłaconej polisy ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 22 grudnia 2011 r. w sprawie obowiązkowego ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej podmiotu wykonującego działalność leczniczą (Dz. U. z 2011 r. Nr 293 poz. 1729) wraz z kopiami dowodów uiszczenia składek należnych do zakończenia realizacji Programu. Zamawiający wymaga aby minimalna suma gwarancyjna polisy ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej (w tym także z tytułu zakażenia wirusem HIV i innych chorób zakaźnych) wynosiła 75.000 euro w odniesieniu do jednego zdarzenia oraz 350.000 euro w odniesieniu do wszystkich zdarzeń, których skutki są objęte umową ubezpieczenia OC podmiotu leczniczego,

- 8) oświadczenie ubezpieczonego lub ubezpieczyciela, że ubezpieczenie obejmuje ryzyko związane z zakażeniem wirusem HIV i innymi chorobami zakaźnymi,
 - 9) oświadczenie o niezaleganiu z tytułu składek na ubezpieczenie wobec ZUS,
 - 10) oświadczenie o niezaleganiu z tytułu podatków,
 - 11) oświadczenie, że sprzęt medyczny, który zostanie użyty do realizacji programu, spełnia wymogi określone w obowiązujących przepisach prawa,
 - 12) inne dokumenty i oświadczenia oraz informacje mogące mieć zdaniem oferenta wpływ na merytoryczną wartość składanej oferty.
2. Dokumenty, o których mowa w ust. 1 pkt 3 - 8 i 12 oferent przedkłada w oryginale lub kserokopii poświadczonej przez oferenta za zgodność z oryginałem (dotyczy każdej strony dokumentu), natomiast dokumenty i oświadczenia, o których mowa w ust. 1 pkt 1 - 2 oraz 9 - 11 oferent składa w oryginale.
 3. Zamawiający może zażądać przedstawienia oryginału lub notarialnie potwierdzonej kopii dokumentu, gdy kserokopia dokumentu jest nieczytelna lub budzi wątpliwość, co do jej prawdziwości.
 4. Zamawiający ma prawo przeprowadzenia kontroli w celu potwierdzenia wiarygodności i prawidłowości danych zawartych w ofercie.
 5. W przypadku, gdy Oferent nie przedłoży któregokolwiek z dokumentów wymienionych w ust. 1, Zamawiający wezwie Oferenta do ich przedłożenia w terminie nie dłuższym niż 7 dni. Jeżeli Oferent nie uzupełni w terminie braków to oferta zostanie odrzucona. Wezwanie do uzupełnienia dokumentów może być wysłane faksem.

§4

Informacje o przedmiocie konkursu

Konkurs ofert dotyczy wyboru realizatora wieloletniego programu: „Program profilaktyki raka szyjki macicy na lata 2010-2015 i kolejne lata” w zakresie szczepień profilaktycznych w roku 2016 i 2017 dziewcząt w wieku 11 lat (rocznik 2005), zamieszkałych na terenie Miasta Leszna, przeciwko wirusowi brodawczaka ludzkiego (HPV) typu 6,11,16,18. Przedmiot konkursu będzie realizowany w okresie od dnia podpisania umowy do dnia 30.06.2017 r.

§5

Opis Wieloletniego Programu realizowanego w roku 2016/2017

1. **Główny przedmiot** - Przeprowadzenie szczepień szczepionką przeciwko zakażeniom wirusami brodawczaka ludzkiego (HPV) typu 6, 11, 16 i 18 wywołującym raka szyjki macicy, raka pochwy, raka sromu oraz kłykciny kończystych dla dziewcząt urodzonych w 2005 r. i zamieszkałych na terenie Miasta Leszna:

- 1) przeprowadzeniu szczepień (3 dawek) dla jednej osoby szczepionką przeciwko zakażeniom wirusami brodawczaka ludzkiego (HPV) typu 6, 11, 16 i 18 wywołującym raka szyjki macicy, raka pochwy, raka sromu oraz kłykciny kończystych.
 - 2) dawki szczepienia zostaną podane w roku 2016 i w roku 2017, zgodnie z zaleceniami producenta szczepionki,
 - 3) szczepieniem będą objęte dziewczęta urodzone w 2005 r. zamieszkałe na terenie Miasta Leszna,
 - 4) szczepionka niezbędna do przeprowadzenia szczepień zostanie dostarczona przez dostawcę, który zostanie wyłoniony przez Miasto Leszno w odrębnym postępowaniu,
 - 5) w ramach realizacji programu oferent zaszczepi około 159 dziewczynek urodzonych w roku 2005 i zamieszkałych na terenie miasta Leszna. Liczba ta może ulec zmianie w zależności od uzyskania od rodziców/opiekunów prawnych zgody na zaszczepienie oraz ze względu na zmianę liczby dziewcząt zamieszkałych na terenie Miasta Leszna oraz ze względu na ilość środków finansowych przeznaczonych przez Zamawiającego, na realizację programu,
 - 6) rodzice/opiekunowie prawni muszą wyrazić zgodę na szczepienia najpóźniej w dniu poprzedzającym podanie I dawki szczepionki,
 - 7) szczepienia danego rocznika muszą rozpocząć się po zakończeniu kampanii informacyjno – edukacyjnej,
2. Przedmiot dodatkowy - przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej wśród rodziców (opiekunów prawnych), uczennic zamieszkałych na terenie Miasta Leszna oraz nauczycieli szkół podstawowych z terenu Miasta Leszna, polega na przeprowadzeniu:
- 1) kampanii informacyjnej obejmującej rozpowszechnienie informacji o programie, w tym również za pomocą środków masowego przekazu, na stronach internetowych Zleceniodawcy i Zleceniobiorcy oraz na terenie zakładów opieki zdrowotnej realizujących program wraz z umieszczoną w widocznym miejscu informacją o treści „Program profilaktyki raka szyjki macicy na lata 2010-2015 i kolejne lata w zakresie szczepień profilaktycznych w roku 2016 i 2017 dziewcząt w wieku 11 lat (rocznik 2005), zamieszkałych na terenie Miasta Leszna, przeciwko wirusowi brodawczaka ludzkiego (HPV) typu 6,11,16,18 , finansowany ze środków budżetowych Miasta Leszna.” Informacja o programie musi zawierać informację o ewentualnych znanych skutkach ubocznych,
 - 2) edukacji zdrowotnej dotyczącej zapobiegania rakowi szyjki macicy skierowanej do odbiorców programu, w tym rodziców/opiekunów prawnych i uczennic, w tym zorganizowanie przez Zleceniobiorcę w szkołach spotkań dla odbiorców programu w tym rodziców/opiekunów prawnych i uczennic, w następujący sposób:
 - a) w SP nr 1 – dla uczennic szkół: SP nr 1, SP nr 3, SP nr 4, Prywatnego Zespołu Szkół,
 - b) w SP nr 2 – dla uczennic szkół: SP nr 2, SP nr 5, SP nr 9,
 - c) w SP nr 7 – dla uczennic szkół: SP nr 7, SP nr 10, Zespołu Szkół Specjalnych,
 - d) w SP nr 13 – dla uczennic szkół: SP nr 12, SP nr 13.

3. Zleceniobiorca jest zobowiązany przedłożyć Zleceniodawcy harmonogram kampanii informacyjno - edukacyjnej w terminie 10 dni od dnia podpisania umowy o realizację Programu. Harmonogram podlega zatwierdzeniu przez Zleceniodawcę

§6

Organizacja szczepień

W celu przeprowadzenia szczepień Zleceniobiorca zobowiązany jest do:

- 1) dostarczenia Zleceniodawcy harmonogramu realizacji szczepień w terminie do 10 dni od podpisania umowy; harmonogram podlega zatwierdzeniu przez Zleceniodawcę,
- 2) uzyskania pisemnej zgody od rodzica lub opiekuna prawnego dziecka na wykonanie cyklu szczepień obejmującego 3 dawki, na formularzach ustalonych przez Zleceniodawcę. Zleceniodawca jest zobowiązany przesłać formularze dotyczące wyrażenia zgody na zaszczepienie dziecka do rodziców /opiekunów prawnych;
- 3) przechowywania w odpowiednich warunkach (zgodnie z zaleceniami producenta) szczepionek dostarczonych przez dostawcę szczepionki, który zostanie wyłoniony przez Miasto Leszno w odrębnym postępowaniu,
- 4) przeprowadzenia badania lekarskiego kwalifikującego każdą dziewczynkę do szczepienia przed każdą dawką szczepienia,
- 5) wykonania szczepienia obejmującego 3 dawki podane w odstępach zalecanych przez producenta szczepionki,
- 6) wpisu o szczepieniu do wymaganej dokumentacji medycznej (książeczka zdrowia, karta szczepień); wydania stosownego zaświadczenia osobie zaszczepionej po podaniu każdej kolejnej dawki szczepionki; pisemnego powiadomienia o fakcie szczepienia lekarzy rodzinnych właściwych dla zaszczepionych dziewczynek w terminie 14 dni od daty przeprowadzenia szczepienia ostatniego z serii; ustalenie lekarza rodzinnego dla osoby szczepionej należy do zadań Zleceniobiorcy,
- 7) przyjmowania zgłoszeń, informowania o terminach szczepienia i rejestracji pacjentów we własnym zakresie poprzez udostępnienie przynajmniej jednej linii telefonicznej,
- 8) zutylizowania zużytych materiałów i sprzętu medycznego na swój koszt zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§7

Zobowiązania Zleceniodawcy

1. Zleceniodawca zobowiązany jest do:

- 1) powiadomienia Państwowego Powiatowego Inspektora Sanitarnego o rozstrzygnięciu konkursu,

- 2) wysłania imiennych zaproszeń na szczepienia przeciwko zakażeniom wirusem brodawczaka ludzkiego (HPV), typu 6,11,16,18, do rodziców/opiekunów prawnych dziewczynek urodzonych w 2005 r. oraz formularza dotyczącego wyrażenia zgody przez rodziców lub opiekunów prawnych na zaszczepienie dziecka,
 - 3) udostępnienia (nieodpłatnie) sali na spotkania organizowane przez Zleceniobiorcę w ramach programu, po wcześniejszym uzgodnieniu terminu pomiędzy stronami,
 - 4) zabezpieczenia dostaw szczepionek w ilości niezbędnej do wykonania programu szczepień, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3.
2. Dostawca szczepionki zostanie wybrany przez Zleceniodawcę w odrębnym postępowaniu zgodnie z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych.
 3. Dostawca szczepionki dostarczać ją będzie partiami, a Zleceniobiorca zostanie upoważniony przez Zleceniodawcę do składania zleceń/zapotrzebowania na poszczególne partie szczepionek zgodnie z potrzebami wynikającymi z realizacji poszczególnych etapów Programu.

§8

Osoby uprawnione do porozumiewania się z Oferentami

Osobą upoważnioną przez Zleceniodawcę do kontaktowania się z Zleceniobiorcami jest Pani Agnieszka Sztor – Naczelnik Wydziału Spraw Obywatelskich Urzędu Miasta w Lesznie, telefon: 65 529 81 68.

§9

Termin i miejsce składania i otwarcia ofert

1. Oferty wraz z wymaganymi załącznikami należy złożyć w terminie do dnia 14 października 2016 r. do godz. 9:30 w formie pisemnej, w zamkniętej kopercie opatrzonej adresem oferenta (pieczęcią oferenta) z dopiskiem: „Konkurs ofert na wybór realizatora wieloletniego programu: „Program profilaktyki raka szyjki macicy na lata 2010-2015 i kolejne lata” w zakresie szczepień profilaktycznych w roku 2016 i 2017 dziewcząt w wieku 11 lat (rocznik 2005). Nie otwierać do dnia 14 października 2016 r. do godz. 10:00” w Wydziale Spraw Obywatelskich Urzędu Miasta w Lesznie ul. Wałowa 5, pok. nr 14.
2. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 14 października 2016 r. o godz. 10:00 w siedzibie Urzędu Miasta w Lesznie, przy ul. Wałowej 5, pok. nr 14.

§10

Termin związania ofertą

Oferent związany jest ofertą 30 dni od upływu terminu składania ofert. Komisja Konkursowa może zwrócić się do oferentów o wyrażenie zgody na przesunięcie terminu związania ofertą.

§11

Komisja Konkursowa

Konkurs ofert prowadzi Komisja Konkursowa powołana Zarządzeniem Prezydenta Miasta Leszna.

§12

Opis sposobu obliczenia ceny

1. Oferent podaje cenę za podanie jednego szczepienia (jedna dawka) jednej osobie. Podana w ofercie cena musi być wyrażona w złotych polskich cyfrowo i słownie brutto (w tym ewentualny podatek VAT). Cena musi uwzględniać wszystkie wymagania niniejszych „Szczegółowych warunków konkursu ofert” oraz obejmować wszelkie koszty, jakie poniesie Zleceniobiorca z tytułu należytej oraz zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji przedmiotu konkursu, w tym podanie szczepionek i przeprowadzenie kampanii informacyjno - edukacyjnej.
2. Oferent obliczając cenę, o której mowa w ust. 1 uwzględnia zasadę, że Zleceniobiorca za wykonanie Programu otrzyma wynagrodzenie, które stanowić będzie iloczyn ceny jednostkowego szczepienia (jednej dawki), o której mowa w ust. 1 oraz ilości faktycznie wykonanych szczepień wykazanych w sprawozdaniu merytorycznym. Przy czym ilość szczepień, które wykona oferent jest uzależniona od ilości zgód rodziców /opiekunów prawnych dziewczynek i przybycia dziecka na szczepienie.
3. Cenę podaną w ofercie należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
4. Cena określona przez oferenta nie podlega zmianom.

§13

Kryterium oceny ofert

1. Zleceniodawca oceni i porówna jedynie te oferty, które zostaną złożone w terminie i odpowiadać będą wszystkim wymaganiom określonym w „Szczegółowych warunkach konkursu ofert”.
2. Kryterium oceny ofert stanowi:
 - 1) cena brutto podania jednej szczepionki (jednej dawki) - waga 90%
 - 2) merytoryczna wartość kampanii informacyjno - edukacyjnej - waga 10%
3. Ocena ofert:
 - 1) cena brutto podania jednej szczepionki (jednej dawki) - maksymalnie 90 punktów
 - 2) merytoryczna wartość kampanii informacyjnej - edukacyjnej - maksymalnie 10 punktów

W zakresie **kryterium** cena: oferta z najniższą ceną otrzyma maksymalną ilość punktów czyli 90. Kolejne oferty zostaną ocenione według wzoru:

$$\text{Punkty przyznane ocenianej ofercie} = \frac{\text{cena z oferty z najniższą ceną}}{\text{cena z badanej oferty}} \times 90$$

W zakresie **kryterium** – merytoryczna wartość kampanii informacyjno - edukacyjnej - Komisja konkursowa oceni wartość kampanii informacyjno - edukacyjnej na podstawie Opisu Kampanii (o którym mowa w § 3 ust. 1 pkt 2 niniejszych warunków konkursu) biorąc pod uwagę ilość spotkań z rodzicami opiekunami, ilość prelekcji, różnorodność materiałów informacyjno - edukacyjnych oraz dostępność programu i przyzna punkty od 1 do 10.

Wybrana zostanie oferta, która uzyska najwyższą ilość punktów łącznie za oba kryteria.

4. Jeżeli Zleceniodawca nie może dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że najkorzystniejsze oferty otrzymały taką samą ilość punktów, za najkorzystniejszą uznaje się ofertę, która uzyskała większą liczbę punktów w kategorii: cena. Jeżeli w obu kategoriach oferty uzyskały tę samą ilość punktów Zleceniodawca wezwie Oferentów, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zleceniodawcę ofert dodatkowych dotyczących ceny.
5. Oferenci, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
6. Jeżeli oferta dodatkowa wpłynie do Zamawiającego po terminie, zostanie zwrócona bez otwierania.
7. Jeżeli oferent, którego oferta została wybrana uchyla się od zawarcia umowy zamawiający może zawrzeć umowę z następnym oferentem, którego oferta otrzymała kolejną najwyższą liczbę punktów.

§14

Rozstrzygnięcie konkursu

Rozstrzygnięcia konkursu dokona Prezydent Miasta Leszna na podstawie wniosku Komisji Konkursowej powołanej w celu przeprowadzenia postępowania konkursowego. Komisja Konkursowa niezwłocznie zawiadamia na piśmie oferentów o zakończeniu konkursu i jego wynikach oraz zamieszcza informację na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Miasta Leszna. Informacja o rozstrzygnięciu konkursu może być przesłana do oferentów faksem. Z podmiotem leczniczym, wybranym w wyniku konkursu, zostanie zawarta umowa w terminie związania ofertą.

§15

Zmiana warunków konkursu lub odwołanie konkursu

Zamawiający zastrzega sobie prawo do:

1. Zmiany warunków konkursu lub odwołania konkursu bez podania przyczyny.
2. Zamknięcia konkursu bez wyboru ofert.