

URZĄD MIASTA LESZNA - BIURO OBSŁUGI							
PA	PO	P	KW	AŹ	S	F	
AP	ED	RP	ZK	RK	OR	FB	
GN	KIS	WPLYNĘŁO			IT	FP	
GL	BP	25. LIP. 2023			KP	FK-W	
GK	CIT				KO	FK-D	
ZP	MOPR				BU	FK-E	
MZD		GD	USC	OS	SM	CR-VAT	
BSPP		PR	SO	PI	ON		
IN		MKZ	OP	PUP	BR		
Ilość załączników						11688	IK

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Leszna
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych

**II. Dane oferenta(-tów)**

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
<b>Stowarzyszenie Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich PISOP</b> 64-100 Leszno Pl. J. Metziga 26/6  Forma prawna: stowarzyszenie KRS 0000073867	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Anna Paulina Matczuk, 534202744, paulina.matczuk@pisop.org.pl

**URZĄD MIASTA LESZNA**  
 Biuro Pełnomocnika ds. Współpracy  
 z Organizacjami Pozarządowymi

Wpłynęło dnia 27.07.2023  
 Nr 112

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Pozarządowa Gra Miejska			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	2023-09-01	Data zakończenia	2023-09-30

#### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

##### Grupa docelowa

W ramach działań stowarzyszenia Centrum PISOP regularnie szkolimy i współpracujemy z leszczyńskimi organizacjami pozarządowymi. Te zauważają, że w III sektorze brakuje młodych wolontariuszy i społeczników, którzy za kilka lat mogliby kontynuować zapoczątkowane działania. My także zauważamy potrzebę dotarcia do młodzieży i podniesienia jej poziomu zaangażowania w życie społeczne. Tak narodził się pomysł, aby poszerzyć świadomość i edukację na temat pozarządowego sektora wśród ludzi młodych.

Wychodząc naprzeciw zgłaszanym potrzebom chcemy zorganizować grę miejską, do udziału w której zaprosimy młodzież, uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych zamieszkujących Miasto Leszno, w wieku od 13 do 18 lat. Poprzez uczestnictwo i rozwiązywanie zadań/pytań związanych z III sektorem chcemy zachęcić uczestników do włączenia się w działania na rzecz aktywności społecznej.

Wyznaczona grupa docelowa wynosi 50 osób.

##### Promocja i rekrutacja

Pomysł opiera się na idei gry miejskiej dotyczącej pozarządowego sektora. Rekrutacja mieszkańców odbywać się będzie przy pomocy plakatów informacyjnych umieszczonych na portalach społecznościowych oraz plakatów wywieszonych w witrynach zaprzyjaźnionych organizacji pozarządowych oraz szkołach. Ponadto wysyłane będą maile o wydarzeniu do szkół. Plakaty oraz maile zawierać będą ogólne informacje na temat gry miejskiej, datę wydarzenia, telefon kontaktowy do osoby udzielającej szczegółowych informacji. Zaproszenie wzmocnimy kontaktem telefonicznym do dyrekcji szkół.

Zapisy odbywać się będą za pośrednictwem telefonu oraz mailowo. Do wzięcia udziału w grze decyduje kolejność zgłoszeń. Maksymalna liczba uczestników to 50 osób.

Całe wydarzenie ma podnieść świadomość młodzieży zamieszkałej na terenie Miasta Leszna na temat działalności lokalnych organizacji społecznych oraz możliwości zaangażowania się w wolontariat. Zdając sobie sprawę, jak bardzo ważne jest kształtowanie postaw społecznych oraz kształtowanie poczucia przynależności społecznej wśród młodych ludzi, odpowiadamy na tę potrzebę w sposób przystępny i ciekawy do wybranej grupy odbiorczej, jaką jest młodzież z miasta Leszna.

##### Opis działania

Grę zaplanowaliśmy na drugi tydzień września (wybór konkretnego dnia uzależniony będzie od pogody oraz możliwości organizacji zaangażowanych w przygotowanie swoich punktów), a udział w niej weźmie maksymalnie 10 wcześniej zrekrutowanych grup młodzieży. Każda grupa może liczyć maksymalnie 5 osób i posiadać dorosłego opiekuna. Grę rozpoczniemy na Pl. Jana Metziga, przy którym mieści się siedziba naszego stowarzyszenia. Planujemy, że całość potrwa w godz. 10.00-15.00. Trasę gry zaplanowaliśmy na maksymalnie 2h.

Na wstępie omówimy najważniejsze punkty regulaminu i rozdamy uczestnikom pakiety startowe, zawierające m.in. rzeczy niezbędne do ukończenia gry oraz butelkę wody. Następnie grupy przejdą do wyznaczonych punktów i rozpoczną zabawę. Ich zadaniem będzie pokonanie wcześniej przygotowanej trasy, na której będą wykonywać zadania (przekazane w formie pisemnej lub kodów QR). Pytania będą dotyczyły działań leszczyńskiego III sektora oraz działań organizatora (np. wymień trzy leszczyńskie fundacje/stowarzyszenia; rozwiń skrót AOL, czym zajmuje się stowarzyszenie ECHO i w jaki sposób można wolontariacko wesprzeć ich działania). Do przygotowywania i realizacji pytań/zadań zaangażujemy przedstawicieli sektora pozarządowego, ich siedziby (pięć punktów w siedzibach NGO) oraz naszą kadrę. Ich rolą będzie czuwanie nad prawidłowym przebiegiem realizacji danego punktu gry oraz zaprezentowanie działań swojej organizacji.

W każdym punkcie uczestnicy gdy będą zbierać naklejki potwierdzające dotarcie. Po skompletowaniu całej planszy naklejek i zrealizowaniu kompletu zadań, uczestnicy udadzą się na metę (Pl. Jana Metziga), na której do zrealizowania będzie ostatnie zadanie. Następnie kadra Centrum PISOP zbierze odpowiedzi od uczestników. W celu podliczenia punktów organizatorzy gry miejskiej, wezmą pod uwagę nie tylko prawidłowe wykonanie zadań, ale także czas dotarcia do

metry. Szczegóły zostaną opisane w regulaminie gry.

Do realizacji gry miejskiej zostanie zaangażowana specjalistka ds. komunikacji i promocji z ramienia naszej organizacji Centrum PISOP (jako wkład własny), która będzie odpowiedzialna za kontakt z organizacjami pozarządowymi zaangażowanymi w grę, ustalając m.in. szczegóły przebiegu zabawy. Jej rolą będzie również wyznaczenie i przygotowanie punktów/ baz w wybranych organizacjach, do których uczestnicy gry będą mieli za zadanie udać się. Ważną kwestią będzie czytelne oznaczenie stanowiska w siedzibie danej organizacji społecznej, w której jej lider będzie czekać na uczestników w celu podzielenia się z nimi informacjami na temat działalności reprezentowanej organizacji, przydatnymi do wykonania czekającego na uczestników zadania. Specjalistka ds. komunikacji i promocji będzie również odpowiedzialna za rekrutację uczestników oraz kontakt ze szkołami na terenie miasta Leszna, chętnymi do wzięcia udziału w przedsięwzięciu. Równocześnie przygotowuje trzy informacje promujące inicjatywę w ramach Tygodnia Inicjatyw Pozarządowych. Podczas gry miejskiej będzie dokumentować przebieg całego wydarzenia oraz przygotowuje relacje, która będzie umieszczona w mediach społecznościowych Centrum PISOP.

Po udaniu się do końcowego punktu kończącego grę na Pl. Jana Metziga, w oczekiwaniu na wyniki uczestnicy zostaną zaproszeni na odpoczynek z poczęstunkiem i możliwością zaczerpnięcia dawki informacji o leszczyńskich organizacjach pozarządowych. Do ich dyspozycji będzie stoisko naszego stowarzyszenia Centrum PISOP, przy którym będą mogli dowiedzieć się kilku ciekawych faktów o leszczyńskich organizacjach pozarządowych, o możliwościach włączaniu się w działania wolontariackie, czy zakładaniu stowarzyszeń i fundacji. Przygotujemy także leżaki (współpraca z Teatrem Miejskim), galerię zdjęć wykonanych w przedsiębiorstwach społecznych z terenu Miasta Leszna (podniesienie świadomości o ekonomii społecznej) oraz catering (z oferty miejscowych przedsiębiorstw społecznych). Stoisko na mecie będzie otwarte dla wszystkich zwiedzających.

Na zakończenie wydarzenia organizatorzy ogłoszą 3 zwycięskie grupy gry miejskiej (pierwsze, drugie, trzecie miejsce). Nagrodą za pierwsze miejsce grupa, która uzyska najlepszy wynik (liczba punktów + najkrótszy czas dotarcia) otrzyma bon do pizzerii o wartości 300 zł, za drugie miejsce grupa wygra bon do pizzerii o wartości 200 zł a za uzyskanie trzeciego miejsca grupa otrzyma bon do pizzerii o wartości 150 zł.

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wzrost świadomości mieszkańców na temat III sektora	30 osób	Podsumowanie wyników Gry Miejskiej
Uczestnictwo mieszkańców w projekcie	50 osób	Lista obecności
Zwiększenie liczby działań na rzecz mieszkańców	1 inicjatywa	Wykaz zrealizowanych inicjatyw
Informacje promujące inicjatywę w ramach Tygodnia Inicjatyw Pozarządowych	3 informacje	Zrzuty ekranu umieszczonych w sieci materiałów promocyjnych

#### 5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Od 2000 r. tworzymy niezależne Stowarzyszenie. Wierzymy w znaczenie i siłę inicjatyw mieszkańców, organizacji pozarządowych i przedsiębiorstw społecznych. Wspieramy je na każdym etapie działania poprzez poradnictwo, informacje, szkolenia oraz innowacyjne rozwiązania. Współpracujemy z urzędami, firmami i uczelniami. Kierujemy się zasadami uczciwości i partnerstwa.

Realizujemy jednocześnie **13 projektów**, w tym konkursy mikrodotacji, w ramach których oceniamy i nagradzamy

wyróżniające się inicjatywy integrujące i angażujące mieszkańców do wspólnych prac. Aktualnie w ramach działań projektowych prowadzimy **dwa konkursy regrantingowe**, nakierowane na rozwój instytucjonalny wielkopolskich organizacji społecznych. W 2018 roku ogłosiliśmy natomiast pilotażowy konkurs mikrodotacji **na Wielkopolskie Inicjatywy Młodzieżowe**, skierowany do uczniów leszczyńskich szkół i zachęcający do aktywności społecznej. Już wtedy w tej grupie wiekowej widzieliśmy potencjał do współpracy i dialogu.

Działamy na terenie całej Wielkopolski. Jesteśmy częścią sieci SPLOT. Nasz zespół to 26 osób pracujących w biurach w Lesznie i w Poznaniu, chętnych do wsparcia merytorycznego i osobowego podczas przygotowania/realizacji gry miejskiej. W jej przebieg włączy się m.in. kadra związana z:

- budowaniem lokalnej współpracy,
- reintegracją,
- upowszechnianiem idei ekonomii społecznej, a także promocją.

Do realizacji wykorzystamy też zbudowaną sieć współpracy z leszczyńskimi instytucjami oraz organizacjami pozarządowymi.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Pakiet startowy dla 50 osób (w tym materiały do przeprowadzenia gry: m.in. woda, ołówek, notes) 10,7 zł x 50 osób = 535 zł	535,00 zł		
2	Poczęstunek na mecie (m.in. kanapki bankietowe, owoce, woda) 15,3 zł x 50 uczestników = 765 zł	765,00 zł		
3	Nagroda dla zwycięzców - bon na pizzę o wartości 300 zł, nagroda za drugie miejsce bon na pizzę o wartości 200 zł, nagroda za trzecie miejsce bon na pizzę o wartości 150 zł	650,00 zł		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>1 950,00 zł</b>	<b>1 950,00 zł</b>	<b>0,00 zł</b>



## V. Oświadczenia

### Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-ów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)\*/zalega(-ja)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)\*/zalega(-ja)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* właściwą ewidencją\*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

SKARBNIK ZARZĄDU

*Anna Paulina Matczuk*

Stowarzyszenie Centrum Promocji  
i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich  
**PISOP**  
ul. Pi. Metziga 26/6, 64-100 Leszno  
tel. 065/520 78 86  
NIP 697-20-53-010 REGON 411184520

.....  
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów

Data: *25.09.2023*

### Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.