

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Leszna
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Stowarzyszenie Leszczyński Bank Żywności 64-100 Leszno PL. JANA METZIGA 17 Forma prawna: stowarzyszenie KRS 0000034219	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Katarzyna Jaśkowiak, 518215289, leszczynskibankzywnosci@wp.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Warsztaty integracyjne			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2022-12-06	Data zakończenia	2022-12-31

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Projekt zakłada organizację bezpłatnych warsztatów dla dzieci i młodzieży oraz wszystkich chętnych podczas Jarmarku Świątecznego.

Celem naszego zadania będzie integracja, aktywizacja, a także włączenie w działania ze społecznością lokalną, młodzieży i dzieci z rodzin wykluczonych społecznie oraz rodzin z problemem uzależnienia.

Naszym celem jest również:

- propagowanie wśród społeczności lokalnej trzeźwości ,
- aktywne włączanie dzieci ze świetlic do inicjatyw lokalnych,
- doskonalenie umiejętności komunikacji uczestników warsztatów,
- integracja rodzin i społeczności poza miejscem zamieszkania,
- integracja i propagowanie trzeźwego spędzania czasu wolnego,
- przeciwdziałanie marginalizacji i wykluczeniu tych osób

Projekt jest odpowiedzią na zauważalny problem jakim jest ograniczony dostęp do nieodpłatnych wydarzeń propagujących zdrowy tryb życia, wolny od uzależnień. Osoby uzależnione lub współuzależnione nie mają nawyków aktywnego spędzania czasu wolnego.

Adresatami zadania jest każda osoba zainteresowana ideą abstynencji i trzeźwego stylu życia jak również zainteresowana możliwościami pomocy osobom, które zetknęły się z takimi problemami, poprzez zachęcenie takich osób do zmiany nawyków i udziału w różnych aktywnościach lub zachęcenie dzieci pochodzących z rodzin gdzie jest alkohol to włączenia się w zajęcia integracyjne i pokazanie młodszemu pokoleniu, że można się dobrze bawić bez używek.

W ramach projektu planujemy:

I. WARSZTATY KULINARNO - INSPIRACYJNY

W ramach warsztatu kulinarnego planujemy przeprowadzić jedno dwugodzinne spotkanie warsztatowe, 11 grudnia podczas Jarmarku. Uczestnicy będą dekorować przysmaki świąteczne, takie jak pierniki i chruściki. W tym celu w ramach wolontariatu upieczemy wcześniej pierniki, chruściki. Na warsztatach dodatkowo upieczemy muffinki. Nabór na warsztaty będzie otwarty, udział bezpłatny, jedna grupa warsztatowa do 20 osób. Warsztat stworzy okazję do rozwijania pasji kulinarnych uczestników, pomogą w integracji oraz przystosowaniu do życia w społeczeństwie. Każdy uczestnik będzie mógł zabrać przygotowaną przez siebie potrawę do domu. Warsztat będzie również okazją do spędzenia czasu w miłej, świątecznej atmosferze, której duża część obecnych dzieci i młodzieży nie doświadcza w domu. Pokażemy uczestnikom w jaki sposób można spędzać czas bez używania alkoholu. W ramach przygotowania zakupimy produkty spożywcze potrzebne do wykonania przysmaków świątecznych m.in. towar na pierniki, muffinki i chruściki oraz produkty i ozdoby spożywcze do dekorowania.

II. WARSZTAT MANUALNY W MOBILNEJ CHATCE ŚW. MIKOŁAJA

W ramach warsztatów manualnych planujemy przeprowadzić jedno trzygodzinne spotkanie warsztatowe, podczas jarmarku w mobilnej chatce Św. Mikołaja 11 grudnia. Warsztat będzie zachętą do rozwijania umiejętności manualnych, pomogą rozwinąć kreatywność uczestników. Podczas pracy grupowej umożliwimy uczestnikom integrację oraz budowanie relacji ze społeczeństwem lokalnym. Pozwoli to oderwać się od życia codziennego w trudnych warunkach i da wizję zmian mających na celu poprawę warunków życiowych.

Warsztat organizowany będzie podczas Jarmarku 11 grudnia. Uczestnicy będą przygotowywać ozdoby świąteczne, przystrajać choinki, a także ozdabiać świątecznie FoodTRucka, w którym potem będziemy rozdawać słodkości i gorące napoje oraz Mobilną Chatkę Św. Mikołaja. Warsztat ozdabiania foodtrucka i mobilnej chatki św. Mikołaja podczas Jarmarku będzie również doskonałą okazją do nawiązywania nowych kontaktów koleżeńskich, współpracy i poczucia odpowiedzialności za wykonane zadania. Odbędzie się konkurs na najpiękniejszą ozdobę świąteczną wykonaną przez uczestnika warsztatu, w którym pierwsze 3 miejsca otrzymają nagrodę w postaci drzewka świątecznego oraz upominki balony z tematyką świąteczną.

Warsztat manualny zostanie zorganizowany podczas jarmarku, w dniu 11.12. na leszczyńskim Rynku. W warsztacie będzie mógł zabrać udział każdy chętny. Uczestnicy będą robić i dekorować choinki z filcu oraz buty świętego Mikołaja. Planujemy zakupić art. papiernicze, choinki, art. dekoracyjne, balony, butlę z helem

W celu przygotowania ozdób świątecznych i dekoracji planujemy zakupić m.in. materiały biurowe, kartki, brystol, farbki, girlandy, światełka, choinki, balony dekoracji oraz butlę z helem. W celu wydawania słodkości i ciepłych napojów planujemy zakupić m.in. art. spożywcze, art. dekoracyjne

Ponadto na jarmarku ustawimy stoisko, na którym będziemy rozdawać dzieciom balony z helem.

Wszystkie zaplanowane w projekcie warsztaty mają za zadanie promować profilaktykę uzależnień poprzez aktywne spędzanie czasu oraz mają pomagać odkrywać i rozwijać pasję. Kierunkiem działań profilaktycznych jest przedstawienie alternatywnych, różnorodnych, atrakcyjnych dla dzieci i młodzieży sposobów na spędzanie wolnego czasu. Stwarzanie młodym ludziom możliwości uczestniczenia w alternatywnych formach aktywności w czasie wolnym - może okazać się jedną z wartościowych, uzupełniających strategii w konstruowaniu działań profilaktycznych, adresowanych do ogółu młodzieży. Odpowiednia profilaktyka uzależnień to działanie, które ma na celu zapobieganie pojawianiu się oraz rozwojowi danego szkodliwego zjawiska w jakiejś społeczności. Powinno wyprzedzać pojawienie się problemu, poprzez propagowanie zdrowego stylu życia, rozwijanie umiejętności komunikacji, integrowanie oraz aktywne i kreatywne spędzanie czasu wolnego. W proponowanych zajęciach mogą uczestniczyć nie tylko dzieci, ale również całe rodziny, nabór na zajęcia jest otwarty. Możliwość uczestniczenia całymi rodzinami w zajęciach wpłynie pozytywnie na ich więzi, zacieśni je.

Zorganizowanie otwartych warsztatów podczas jarmarku świątecznego ma spowodować, aby dzieci choć na chwilę zapomniały o zmartwieniach, kłopotach oraz trudnościach dnia codziennego. Chcemy aby w ten dzień na wszystkich małych buziach gościł uśmiech.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
1.Zorganizowanie warsztatu kulinarno – inspiracyjnych	25 osób	Lista obecności, dokumentacja fotograficzna,
Rozwinięcie umiejętności kulinarnych uczestników	35 osób	Lista obecności, dokumentacja fotograficzna,
Integracja uczestników ze społecznością lokalną	70% uczestników projektu	obserwacja
Wzbudzenie w uczestnikach chęci do włączenia się w aktywne działania społeczności lokalnej, Przygotowanie dekoracji oraz ozdobienie FoodTrucka 1 foodtruck	60% uczestników projektu	obserwacja, dokumentacja fotograficzna
Obniżenie popytu na alkohol i inne substancje psychoaktywne, poprzez wybudowanie zdrowych wzorców przez pasję, które dzieci wraz z rodzicami będą mogły rozwijać na warsztatach i otwartych zajęciach. 2 spotkania/warsztaty .	2 spotkania/warsztaty	Obserwacja, indywidualne rozmowy

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie Leszczyński Bank Żywności działa dla mieszkańców Leszna i powiatu leszczyńskiego. Wspiera podopiecznych paczkami żywnościowymi. Organizuje warsztaty, pikniki, festyny. Zapewnia catering i animacje. Aktywnie włącza się w działania mających na celu pomoc mieszkańcom, którzy takiej pomocy potrzebują. Nieustannie podejmuje działania mające na celu pozyskiwanie darczyńców i patronów, którzy wspierają realizowane akcje. Pomaga rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wspiera w wyrównywaniu szans dla tych osób. Do realizacji zadania zaangażowani będą wolontariusze działający w Stowarzyszeniu Leszczyński Bank Żywności. Stowarzyszenie Leszczyński Bank Żywności działa dla mieszkańców Leszna i powiatu leszczyńskiego. Wspiera podopiecznych paczkami żywnościowymi. Organizuje warsztaty, pikniki, festyny. Zapewnia catering i animacje. Aktywnie włącza się w działania mających na celu pomoc mieszkańcom, którzy takiej pomocy potrzebują. Nieustannie podejmuje działania mające na celu pozyskiwanie darczyńców i patronów, którzy wspierają realizowane akcje. Pomaga rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wspiera w wyrównywaniu szans dla tych osób. Do realizacji zadania zaangażowani będą wolontariusze działający w Stowarzyszeniu Leszczyński Bank Żywności.

IV.Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Zakup produktów spożywczych na warsztaty kulinarno i inspiracyjne, m.in. towar na pierniki, muffinki i chruściki, dekoracje spożywcze – pisaki, posypki i inne	1 500,00 zł		
2	Zakup materiałów dekoracyjnych i papierniczych na warsztaty manualne zarówno te w siedzibie stowarzyszenia, jak i na jarmarku m.in. materiały biurowe, ksero, girlandy, światełka, filc (choinki, buty mikołaja), klej, ozdoby i inne .	4 500,00 zł		
3	Zakup butli z helem oraz balonów do dekoracji Foodtrucka i stoiska, mobilnej chatki Św. Mikołaja	2 000,00 zł		
4	Zakup małych choinek	1 000,00 zł		
5	Zakup produktów spożywczych na warsztat w Chatce Świętego Mikołaja	1 000,00 zł		
6	Koordinacja projektu- wolontariat	500,00 zł		
7	Specjalista ds.promocji i zakupów- wolontariat	1 000,00 zł		
8	wynagrodzenie osoby wydającej słodkości oraz ciepłe napoje z foodTrucka wolontariat	500,00 zł		
9	Rozliczenie projektu- księgowo- wolontariat	500,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12 500,00 zł	10 000,00 zł	2 500,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data:

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.