

URZĄD MIASTA LESZNA • BIURO OBSŁUGI						
PA	PO	P	KW	AW	S	F
AP	ED	RP	ZK	RK	OR	FB
GN	KIS	WPLYNĘŁO			IT	FP
GL	BP	25. LIS. 2022			KP	FK-W
ZP	MOPR				KO	FK-D
MZD		GD	USC	OS	BU	FK-E
BSPP		PR	SO	PI	SM	CR-VAT
IN		MKZ	OP	BHP	ON	
Ilość załączników					AZ	IK

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

NGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych pozycjach oraz w przypisach. Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

20076.10u.1

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Leszna
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	<p>Stowarzyszenie Instruktorów i Miłośników Survivalu Strzelectwa Sportowego i Wspinaczki Górskiej „Survival Team Leszno” 64-100 Leszno ul.17 stycznia 2</p> <p>Forma prawna: stowarzyszenie KRS 0000662063</p>
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Dariusz Mitreğa, 661217842, stowarzyszenie1@stowarzyszenie1.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Magiczny czas			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	2022-12-06	Data zakończenia	2022-12-12

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Celem naszego zadania będzie zapewnienie dzieciom, młodzieży, a także lokalnej społeczności atrakcji, jaką będzie zjazd Mikołajów z wieży leszczyńskiego Ratusza oraz prezentacja świątecznych postaci na szrudłach jako ruchomych platform, a także zachęcenie mieszkańców do aktywnego stylu życia i integracji. Realizacja naszego projektu wpisuje się w ideę jarmarku świątecznego.

Miejsce realizacji: Rynek w Lesznie

Termin: 11 grudnia 2022 r.

Grupa docelowa: uczestnicy wydarzenia.

Zaplanowane działania:

1. Zjazd Mikołajów z wieży leszczyńskiego Ratusza.

Przygotujemy i zorganizujemy zjazd trzech osób w przebraniach Św. Mikołaja z wieży leszczyńskiego Ratusza. Zjeżdżać na linach będą doświadczeni instruktorzy z zachowaniem wszystkich standardów bezpieczeństwa. Wyposażeni będą w profesjonalny sprzęt alpinistyczny, atestowany. W ramach przygotowania zadania zakupimy stroje św. Mikołaja oraz słodycze, a także wykupimy ubezpieczenie.

Po zjeździe 3 Mikołajów będzie rozdawać dzieciom, młodzieży słodycze. Będzie też możliwość zrobienia sobie pamiątkowych zdjęć z Mikołajami.

2. Świąteczne postacie na szrudłach.

W ramach zadania do współpracy zaprosimy szrudlarzy, którzy w efektownych świątecznych kostiumach, kolorowych makijażach, na prawie 3 metrowych szrudłach stanowiąc będą swego rodzaju ruchomą platformę zabaw dla dzieci i młodzieży. Przez 3 godziny 6 szrudlarzy będzie uatrakcyjniac jarmark i wzbudzać zachwyty uczestników wydarzenia wdzięcznym ruchem i trafną grą aktorską. Postacie będą nawiązywać na świąt bożonarodzeniowych.

Do szrudlarzy po zjeździe dołączą Mikołaje i razem będą rozdawać dzieciom i młodzieży słodycze.

3. Stoisko survivalowe na jarmarku:

Na stoisku zaprezentujemy własny sprzęt, wyposażenie survivalowe. Promując survival i turystykę chcielibyśmy odciągnąć Leszczynian od telewizorów, komputerów i zachęcić do spróbowania aktywności, która jest na miarę ich możliwości, a przy tym ma bardzo wiele zalet nie tylko w zakresie troski o kondycję ruchową, ale i psychospołeczną. Chcielibyśmy zatem promować survival w Lesznie jako formę aktywności, która holistycznie zadba o dobrostan fizyczny, psychiczny jak i społeczny mieszkańców, a zarazem odczarować myślenie na temat tejże aktywności jako o słabej efektywności oraz przeznaczeniu głównie dla zawodowców. Zaletą survivalu jest również to, że aktywność ta łączy pokolenia i daje szansę na spędzenie wspólnego czasu w gronie rodziny, znajomych czy też poznawania nowych ludzi i budowania kontaktów i więzi społecznych pomiędzy mieszkańcami – integrację społeczną.

Ponadto chcielibyśmy mieszkańcom oraz głównie rodzicom zaprezentować nasze warsztaty, obozy, programy profilaktyczno-socjoterapeutyczne, których głównym jest aktywizacja społeczna i zawodowa młodzieży, zakładająca połączenie oddziaływań socjoterapeutycznych z elementami survivalu i wspinaczki górskiej. Nasze doświadczenie pokazuje, że nadal w Polsce rzadko stosuje się metody alternatywne, rozwijające kompetencje kluczowe w połączeniu z praktycznym ich wykorzystaniem, a nawet najlepiej przyswojone umiejętności nie wystarczają, jeśli jednostka nie jest psychicznie gotowa do wejścia w życie społeczne i zawodowe. Dzięki zaadaptowaniu metodologii survivalowej i wspinaczkowej młodzież szybciej nauczy się funkcjonować w relacjach społecznych, kreuje bardziej pozytywny obraz siebie i świata, a także z większą łatwością zdobywa umiejętności i doświadczenia przydatne w poszukiwaniu i utrzymaniu pracy. Mamy wiedzę, doświadczenie i chęci by pokazać i dać mieszkańcom Leszna część naszej pasji jaką jest Survival i wspinaczka górską. W tym celu oprócz prezentacji sprzętu przygotowujemy ulotki promocyjno-edukacyjne.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	--	---

Zjazd 3 Mikołajów z wieży Ratusza i pokazanie praktycznych umiejętności survivalowych uczestnikom wydarzenia	3 osoby	oświadczenie o zgodzie na zjazd, dokumentacja fotograficzna
Prezentacja szczudlarzy w strojach świątecznych jako ruchomych platform	6 osób	lista obecności, dokumentacja fotograficzna
Zwiększenie świadomości i wiedzy mieszkańców Miasta Leszna na temat survivalu	60 % uczestków projektu	obserwacja, indywidualne rozmowy
Integracja wśród mieszkańców Miasta Leszna	60 % uczestników	obserwacja
Animacja środowiska lokalnego, zachęcamy do wspólnej zabawy, radości i twórczego spędzenia czasu wolnego	60% uczestników	obserwacja, dokumentacja fotograficzna, indywidualne rozmowy
5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania		
<p>Jesteśmy grupą ludzi, wieloletnich przyjaciół, którzy zrzeczyli się w stowarzyszeniu. Członkowie „Survival Team Leszno” to nie tylko miłośnicy i instruktorzy ale przede wszystkim pasjonaci różnych form aktywności. Posiadamy członków z wieloletnim doświadczeniem survivalowym, wspinaczkowym. Kadra nasza to szerokie spektrum służb mundurowych od policjantów, przez strażaków do żołnierzy. Organizujemy obozy przetrwania, zielone szkoły, wycieczki czy warsztaty. Gró naszych członków to podróżnicy, którzy przebyli tysiące kilometrów i zwiedzili najodleglejsze miejsca. Ponadto nasze stowarzyszenie aktywnie uczestniczy od paru lat w Targach Organizacji Pozarządowych, w akcji Aktywne Obywatelskie Leszno. Realizowaliśmy we współpracy z samorządem projekty pn. „Leszczyński Survival”, w tym m.in. zorganizowaliśmy gry terenowe oraz przeprowadziliśmy 60 warsztatów w szkołach podstawowych dla dzieci nt. survivalu, turystyki oraz wspinaczki górskiej, a także zorganizowaliśmy spotkanie i prelekcję z leszczyńskimi podróżnikami w auli PWSZ w Lesznie. Realizowane projekty zostały prawidłowo i w terminie rozliczone. Dotychczasowe doświadczenie w organizacji tego typu działań upoważnia nas do realizacji zadania, jakim jest zjazd na linach z wysokości. Do realizacji zadania zostaną zaangażowani doświadczeni instruktorzy wspinaczkowi.</p>		

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Zjazd 3 Mikołajów z wieży Ratusza (um. zlec/FV/rach.)	1 800,00 zł		
2	Zakup strojów Mikołajkowych	900,00 zł		
3	Zakup słodczy	800,00 zł		
4	Prezentacja szczudlarzy (6 osób* 3h) um zlec.rach/FV	3 600,00 zł		
5	Przgotowanie i druk ulotek	900,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		8 000,00 zł	8 000,00 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym**właściwą ewidencją**;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

**STOWARZYSZENIE
„SURVIVAL TEAM LESZNO”
PREZES ZARZĄDU**

Dariusz Mitrega

tel: 661 217 842

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 25.11.2022r.

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.