



UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Leszno
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2020 r. poz. 295 i 567)

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Leszczyńskie Stowarzyszenie Rehabilitacyjne 'Amazonka' 64-100 Leszno B. Chrobrego 37 37 Forma prawna: stowarzyszenie KRS 0000055194	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Mieczysława von Ossowska, 601808075, amazonkileszno@op.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Żyj zdrowo i radośnie			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	2022-12-08	Data zakończenia	2022-12-31

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Realizacja wydarzenia odbędzie się w trakcie trwania Jarmarku Świątecznego, który będzie się 11 grudnia 2022r. Okres przedświąteczny jest dobrym momentem by zwrócić uwagę mieszkańcom na zgubny wpływ alkoholu nie tylko na relacje w rodzinie, ale też na zdrowie kobiet. Wiedza o tym, że alkohol działa karcynogennie i powoduje raka piersi u kobiet jest w społeczeństwie prawie nieznaną. Badania naukowe dowodzą, że nawet niewielkie spożywanie alkoholu może być przyczyną raka piersi. W kontekście rozwoju nowotworu piersi nie istnieje pojęcie „bezpiecznego poziomu spożycia alkoholu” Polacy jednak nagminnie piją w okresie świąt zwłaszcza Bożego Narodzenia. 92,6% badanych – spożywa alkohol podczas świąt i tylko 7,4% – nie pije alkoholu w tym okresie. Najwięcej alkoholu Polacy piją w Wigilię 55,5%. Czas świąteczny bywa czasem, którego często się obawiamy. Coraz więcej chwil spędzamy samotnie. To często prowadzi nas do stwierdzenia, że picie alkoholu w święta jest konieczne, ponieważ inaczej nie jesteśmy w stanie przeżyć tych świąt. By inaczej spojrzeć na zbliżające się święta i równocześnie uświadomić szkodliwość picia alkoholu powstał nasz projekt. Będzie on składał się z dwóch części. Pierwsza będzie miała cel uświadamiający i nasze wolontariuszki będą rozdawać mieszkańcom ulotki, na których przedstawimy jak alkohol szkodzi kobietom i w jaki sposób mają prowadzić comiesięczne samobadanie piersi by uchronić się przed rozwojem choroby nowotworowej. Badając się raz w miesiącu kobiety są w stanie poznać swoje piersi i gdy coś zaczyna się w nich dziać niepokojącego udać się do lekarza na dalszą diagnostykę. Takie postępowanie pozwala wykryć zmiany, które są niewielkie i dzięki temu uzyskać prawie 100% wyleczenie z choroby nowotworowej.

W drugiej części projektu zabrzmią najpiękniejsze polskie kolędy i pastorałki, które na scenie wykonają nasze amazonki. Wierzymy mocno, że muzyka ma działanie terapeutyczne i że każdy może reagować na muzykę, bez względu na to, jak bardzo jest chory lub niepełnosprawny. Unikalne cechy muzyki jako terapii mogą usprawnić komunikację, wspierać zmiany i umożliwić ludziom bardziej szczęśliwie i pięknie przeżywać swoje życie”.

Grupa amazoнок 15 amazoнок, przygotowanych przez profesjonalnego muzyka i ubrana w stroje przypominające świętego Mikołaja stworzy na jarmarku bardzo świąteczny klimat. Melodie przypomną wszystkim, co tak naprawdę ważne jest w tych świątecznych dniach i jak kolędowanie może sprawić, że w domach zagości więcej radości, bez potrzeby nadużywania alkoholu. Kolędowanie pozwoli na budowanie poczucia wspólnoty oraz jedności i przyniesie mnóstwo pozytywnych emocji. Wspólne śpiewanie zbliży do siebie ludzi, sprawi, że zniknie odczucie osamotnienia, wróci bliskość i poprawiają się relacje międzyludzkie. Naszym kolędowaniem chcemy pokazać alternatywny sposób spędzania świąt, bez alkoholu, ale w miłej rodzinnej i pięknej atmosferze.

Otrzymane wsparcie finansowe chcemy przeznaczyć na wydrukowanie ulotek, profesjonalne przygotowanie grupy śpiewającej, zakup czapek i szalików oraz materiału na uszycie przez krawcową spódnic dla grupy śpiewającej.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
rozdanie mieszkańcom ulotek na temat samobadania piersi i szkodliwości picia alkoholu	co najmniej 500 - 600 szt	z różnicy pomiędzy ilością wydrukowanych i wydatkowanych ulotek
przygotowanie muzycznej grupy	100%	wykonanie utworów podczas Ekstremalnych Mikołajek z NGO połączonych z Jarmarkiem Świątecznym, faktura wykonania usługi

zakup i wykonanie strojów dla wykonawców	100%	ilość wykonanych strojów - faktury zakupu: materiałów, czapek , szalików i usługi krawieckiej. Fotorelacja z jarmarku zamieszczona na FB
5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania		
<p>Stowarzyszenie ma doświadczenie w prowadzeniu i realizacji powierzonych zadań i prowadzi je z powodzeniem od 28 lat. Bierzymy udział w piknikach i spotkaniach organizowanych przez inne stowarzyszenie lub Miasto Leszno. Uczestniczyliśmy w poprzednich jarmarkach, oraz w Aktywnym Obywatelskim Lesznie. Prowadzimy akcje profilaktyczne w szkołach i zakładach pracy, Od 5 lat propagujemy ideę samobadania piersi w czasie sadzenia żonkili na skwerku Pole Nadziei oraz od 3 lat organizując Różowy Marszobieg bo Życie Cudem Jest. Mamy grono przeszkolonych przez psychologów Wolontariuszek - Ochotniczek mających certyfikaty I i II stopnia i potrafiących pomagać innym zwłaszcza chorym na choroby nowotworowe. Jesteśmy kreatywną, aktywną, empatyczną i rozśpiewaną grupą która wierzy, że pomagając innym pomaga również sobie.</p>		

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Usługa poligraficzna wydruk 1000 szt ulotek	651,90 zł		
2	Przygotowanie muzyczne grupy 10h x100zł	1 000,00 zł		
3	zakup szalików 15 szt	495,00 zł		
4	zakup czapek Mikołaja 15 szt	134,85 zł		
5	zakup materiału na uszycie 15 spódnic	405,00 zł		
6	wynagrodzenie krawcowej	300,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		2 986,75 zł	2 986,75 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data:

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.