

kis

### UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

#### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~\*/niepobieranie\*”.

#### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Leszna
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

#### II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	Towarzystwo Przyjaciół Muzeum Okręgowego w Lesznie 64-100 Leszno pl. J. Metziga Forma prawna: stowarzyszenie KRS 0000272543
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Sławomir Tomków - prezes zarządu, tel. 575 650 406, tpmo@muzeum.leszno.pl Aleksander Świgoń, skarbnik, tpmo@muzeum.leszno.pl

URZĄD MIASTA LESZNA - BIURO OBSŁUGI						
PA	PO	P	KW	AW	S	F
AP	ED	RP	ZK	RK	OR	FB
GN	KiS	WPLYNEŁO			IT	FP
GL	BP	09. MAJ. 2022			KP	FK-W
GK	CIT				KO	FK-D
ZP	MOPR				BU	FK-E
MZD		GD	USC	OS	SM	CR-VAT
BSPP		PR	SO	PI	ON	
IN		MKZ	OP	PUP	BR	
Ilość załączników .....					AZ	IK

7986. 2022. P

AKCEPTUJE  
OFERTĘ

Naczelnik  
Wydziału Kultury i Sportu  
*Tomasz Szymański*

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Edukacja kulturalna z Muzeum Okręgowym w Lesznie 2022			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	2022-05-23	Data zakończenia	2022-07-15

#### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

"Edukacja kulturalna z Muzeum Okręgowym w Lesznie 2022" to cykl działań edukacyjnych skierowanych do uczniów szkół podstawowych oraz ponadpodstawowych, którego celem jest upowszechnianie wiedzy o Wielkopolsce - przede wszystkim dziedzictwa kulturowego Leszna.

Planowane zadanie składa się z następujących elementów:

- Konkurs dla uczniów szkół średnich oraz szkół podstawowych (klasy 7-8) "Cudze chwalicie, swego nie znacie". Konkurs organizowany we współpracy z I Liceum Ogólnokształcącym w Lesznie i Muzeum Okręgowym w Lesznie, przeznaczony jest dla uczniów klas 7 i 8 szkół podstawowych oraz uczniów szkół średnich. Jego celem jest związanie młodych ludzi z „małą ojczyzną” poprzez poznanie losów własnych rodzin, miejscowości zamieszkania, okolicy, zabytków, pomników przeszłości oraz wydarzeń. Konkurs uczy, że historię tworzą losy zwykłych ludzi. Uczestnicy wykonują pracę na zadany temat: prace plastyczną, esej, prezentację multimedialną lub film.

- Konkurs dla uczniów szkół podstawowych "Tropiciel historii 2022". Konkurs przeznaczony jest dla uczniów szkół podstawowych; ma formę gry terenowej, podczas której uczestnicy odpowiadają na pytania związane z historią i kulturą Leszna oraz zbiorami Muzeum prezentowanymi na wystawie stałej "Na styku światów. Historia Leszna od XVI do XX wieku" i wystawie czasowej "Lekcja malarstwa profesora Ballarina. Ars longa, vita brevis". Konkurs przeprowadzany jest w różnych grupach wiekowych

- Zakup pamiątkowych torb materiałowych z okolicznościową grafiką promującą zadanie (edukację kulturową). Torby wraz z pamiątkowymi dyplomami będą podziękowaniem za udział dla wszystkich uczestników konkursu i nauczycieli zaangażowanych w edukację kulturową uczniów. Laureaci i osoby wyróżnione otrzymają nagrody rzeczowe.

Planowane zadania dedykowane są dzieciom i młodzieży (uczniowie leszczyńskich szkół) wraz z opiekunami. Wydarzenia odbędą się na terenie miasta Leszna (Muzeum Okręgowe w Lesznie oraz przestrzeń miejska wraz z jej cennymi zabytkami). Celami konkursów jest zainteresowanie dzieci i młodzieży zabytkami miasta Leszna, ich wartością artystyczną i historyczną. Na co dzień uczniowie nie zwracają uwagi na te wartości, które jednak są podstawą kształtowania tożsamości kulturowej młodego człowieka. Formuła konkursów oraz gier miejskich jest sprawdzoną, atrakcyjną dla młodego człowieka, formą rozwoju jego kulturalnych kompetencji. Towarzystwo Przyjaciół Muzeum Okręgowego w Lesznie od wielu lat wspiera działalność leszczyńskiego muzeum w zakresie działań edukacyjnych.

Zadanie dofinansowane jest przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego. Realizowane jest w partnerstwie z Muzeum Okręgowym w Lesznie. Zadanie zostanie zrealizowane w Lesznie.

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Konkurs "Cudze chwalicie, swego nie znacie"	30 uczestników	lista uczestników
Konkurs "Tropiciel historii"	50 uczestników	lista uczestników
Pamiątkowe torby materiałowe promujące zadanie	300 szt.	faktura, zdjęcia, potwierdzenie odbioru przez nauczyciela
Pamiątkowe dyplomy	80	zdjęcia

#### 5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Towarzystwo Przyjaciół Muzeum Okręgowego w Lesznie od lat wspiera instytucje w organizacji edukacji kulturowej poprzez realizację projektów edukacyjnych, wydawnictw skierowanych do najmłodszych oraz konkursów i gier miejskich.

Działania zrealizowane:

- "Bystre Oczko. Odkryj Leszno z Muzeum", książeczka edukacyjna dla dzieci ucząca uważności (poprzez wskazówki jak odbyć uważny spacer) oraz przybliżająca wiedzę o historycznym Lesznie, zadanie dofinansowane przez Miasto Leszno (2021).
- "Malczewski w Lesznie. Muzeum i sztuka w mieści" w ramach Programu "Patriotyzm Jutra 2021". Zorganizowano spotkanie i dyskusje o krajobrazie miasta, konkurs dla uczniów, spacer, warsztaty, powstały dwa murale, okazjonalny notes i pamiątkowa torba.
- "Edukacja kulturalna z Muzeum Okręgowym w Lesznie" zadanie dofinansowane przez Miasto Leszno i Samorząd Generator eNGO Suma kontrolna: Wersja robocza Dz. U. z 2020 r. poz. 1057 z późn zm. (v2) 6 Wielkopolski. W ramach projektu zorganizowano konkursy dla uczniów, gry miejskie dla rodzin i uczniów, wydano książeczkę promującą edukację muzealną wraz z okazjonalną teczką.
- "Niewidzialne Twarze Leszna" zadanie polegające na zebraniu wspomnień mieszkańców Leszna w formie nagrań filmowych (2021).
- Organizowanie Leszczyńskiego Dnia Kolekcjonera (co roku od 2012).
- "Rozpend-Malarstwo Leona Rospendowskiego" - wystawa zorganizowana we współpracy z Muzeum Okręgowym w Lesznie (2018).
- "335 lecie Poczty w Lesznie" - wystawa zorganizowana we współpracy z Muzeum Okręgowym w Lesznie (2018).
- Uczestnictwo w organizacji Dnia Europy.
- "Zwierzęta Pana Jonstona" - warsztaty plastyczne finansowane ze środków uzyskanych z programu mikrodotacji „Wielkopolska wiara” z Leszczyńskiego Ośrodka Ekonomii Społecznej w Muzeum Okręgowym w Lesznie.
- Współorganizacja konkursu dla uczniów "Tropiciel historii".
- „Wielkopolska wiara” z Leszczyńskiego Ośrodka Ekonomii Społecznej w Muzeum Okręgowym w Lesznie- "Bystre Oczko. Odkryj Leszno z Muzeum", książeczka edukacyjna dla dzieci ucząca uważności (poprzez wskazówki jak odbyć uważny spacer) oraz przybliżająca wiedzę o historycznym Lesznie, zadanie dofinansowane przez Miasto Leszno (2021).

Cele statutowe Towarzystwo realizuje przez:

1. Zebrania, spotkania, warsztaty, seminaria, sympozja, wystawy,
2. Publiczne odczyty i imprezy artystyczne,
3. Wyjazdy kulturowo–poznawcze,
4. Szeroko pojętą działalność promocyjną, w tym wydawniczą,
5. Pomoc w pozyskiwaniu sponsorów oraz w opracowywaniu wniosków finansowych,
6. Propagowanie i współpracę z kolekcjonerami,
7. Pomoc w powiększaniu zbiorów muzealnych,
8. Współpracę ze stowarzyszeniami kulturalno–naukowymi,

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	1. Zakup nagród i wyróżnień dla uczestników konkursu "Cudze chwalcie, swego nie znacie"	1 260,00 zł		
2	Zakup nagród dla uczestników konkursu "Tropiciel historii"	840,00 zł		
3	Zakup materiałów biurowych niezbędnych do wykonania zadania	500,00 zł		
4	Wykonanie projektu graficznego torby promującej zadanie	700,00 zł		
5	Zakup toreb materiałowych promujących zadanie (300 szt.)	3 900,00 zł		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>7 200,00 zł</b>	<b>1 500,00 zł</b>	<b>5 700,00 zł</b>

## V. Oświadczenia

### Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-ów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/zalega(-ja)<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/zalega(-ja)<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

*10mlk2 Stępców - Plaza  
Aleksander Szwajczer Skarbiński*

.....  
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów

### Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.