

„UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA”

Uchwała w sprawie: ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane

Zespół projektowy:

3P PROJEKT

dr inż. Paweł Pach

mgr inż. Piotr Kryczka

mgr inż. Piotr Łuszczek

mgr inż. Adrian Porada

LESZNO



• PODSTAWA PRAWNA

24 kwietnia 2015

Ustawa z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu

Zgodnie z art. art. 37a ust.1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tj. Dz. U. z 2018 r., poz. 1945 ze zmianami):

- *Rada gminy może ustalić w formie uchwały zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane*

Uchwała, o której mowa w ust. 1, jest aktem prawa miejscowego. (art. 37 a ust. 4)

28 kwietnia 2016

Uchwała Nr XXII/265/2016 Rady Miejskiej Leszno w sprawie przygotowania projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane



• DEFINICJE

wg ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym

„**REKLAMA**” – należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne;

„**TABLICA REKLAMOWA**” – należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, w szczególności baner reklamowy, reklamę naklejaną na okna budynków i reklamy umieszczane na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem;

„**URZĄDZENIE REKLAMOWE**” – należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, inny niż tablica reklamowa, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem;

„**SZYLD**” – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują;

• STREFY KRAJOBRAZOWE

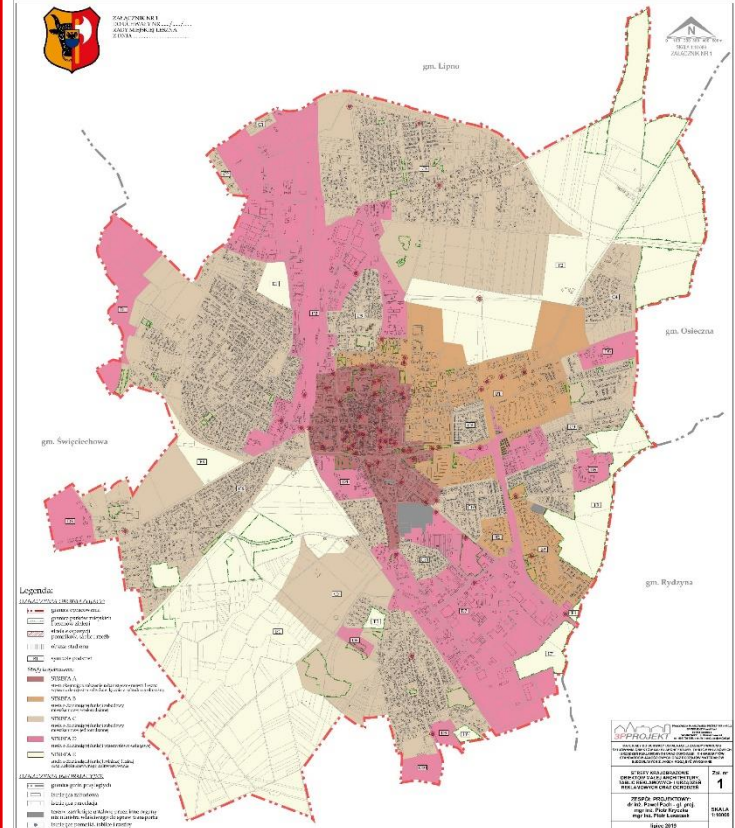
- **STREFA A** – strefa założenia urbanistycznego miasta Leszna wpisanego do rejestru zabytków łącznie z zabudową obrzeżną;
- **STREFA B** – strefa o dominującej funkcji zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej;
- **STREFA C** – strefa o dominującej funkcji zabudowy mieszkaniowej jednorodzinnej;
- **STREFA D** – strefa o dominującej funkcji przemysłowo-usługowej;
- **STREFA E** – strefa o dominującej funkcji rolniczej i leśnej oraz niskointensywnego zainwestowania.



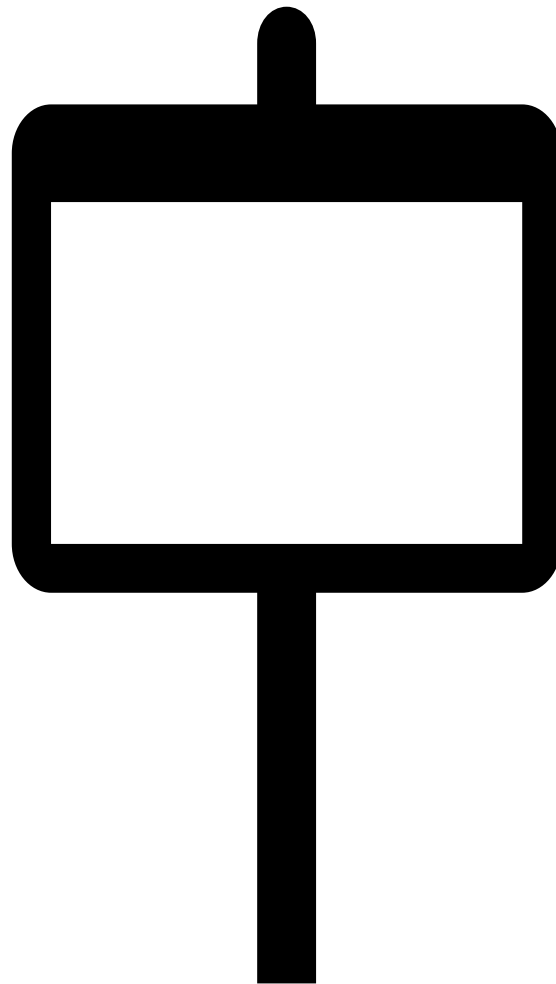
UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA LESZNO

MATERIAŁY DO UCHWAŁY USTALAJĄCEJ ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRÓDZEŃ, ICH GABARYTÓW, STANDARDÓW JAKOŚCIOWYCH ORAZ RODZAJÓW MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH Z JAKICH MOGĄ BYĆ WYKONANE

STREFY KRAJOBRAZOWE OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRÓDZEŃ



Zasady i warunki sytuowania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych**, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane



• DEFINICJE POJĘĆ

PAS REKLAMOWY

- „**pas reklamowy**” – należy przez to rozumieć przestrzeń na elewacji, znajdującą się między dolną krawędzią witryn, a dolną krawędzią okien kondygnacji znajdującej się nad parterem, a w przypadku budynków jednokondygnacyjnych (lub jednokondygnacyjnych części budynków wielokondygnacyjnych) do gzymsu, krawędzi dachu lub dolnej krawędzi attyki



Opracowanie własne na podstawie:
http://www.dmfirma.com/img/realizacje/elewacja_agnieszki_2.jpg



• USTALENIA OGÓLNE

- **Ochrona detali architektonicznych**

(zakazuje się przesłaniania detali architektonicznych, a w szczególności: gzymsów, kolumn, lizen, pilastrów, elementów portali wejściowych, obramień okiennych, naczółków oraz innych, podobnych elementów dekoracyjnych)

- **Banery reklamowe**

(zakazuje się sytuowania banerów reklamowych, z wyjątkiem banerów informujących wyłącznie o okolicznościowym wydarzeniu kulturalnym, sportowym lub społecznym o dowolnych gabarytach)

- **Reklamy świetlne**

(dopuszcza się oświetlenie lub podświetlenie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych jedynie światłem o stałym natężeniu, z uwzględnieniem przepisów odrębnych oraz zakazuje się lokalizowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wyświetlających reklamy w formie zmiennego komunikatu lub w formie ruchomych obrazów), tzn. zakazuje się telebimów, a w terminach dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie uchwały telebimów wskazano na 25 lat, co umożliwi ich dalszą eksploatację z jednoczesnym brakiem możliwości sytuowania nowych reklam wyświetlających zmienny komunikat i ruchome obrazy

UWAGA: Powyższy zakaz nie dotyczy wyznaczonego na załączniku nr 1 obszaru stadionu;



• USTALENIA OGÓLNE

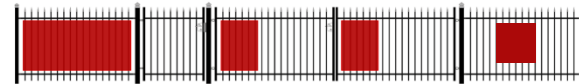
- **Reklamy na rusztowaniu lub ogrodzeniu placu budowy**

(dopuszcza się sytuowanie reklam umieszczonych na rusztowaniu, wyposażeniu lub ogrodzeniu placu budowy na okres nie dłuższy niż 10 miesięcy, jednak kolejna ekspozycja reklamy nie może być realizowana wcześniej niż po upływie 5 lat, liczonych od zakończenia ostatniego okresu, o którym mowa w niniejszym punkcie)

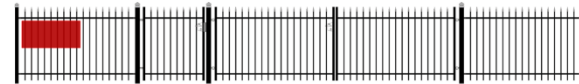
- **Reklamy na ogrodzeniach**

(na ogrodzeniach dopuszcza się lokalizację szyldów w formie tablic reklamowych o powierzchni nie większej niż 0,35 m², z uwzględnieniem przepisów odrębnych lecz nie więcej niż dwóch szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność; obowiązuje zakaz sytuowania innych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na ogrodzeniach)

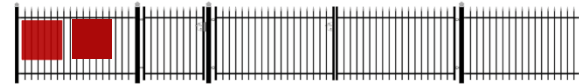
> 0,5 m² ❌



≤ 0,5 m² ✅



≤ 0,5 m² ✅



• USTALENIA OGÓLNE

- **Strefa ekspozycji pomników, tablic i rzeźb**

(dla obiektów oznaczonych na załączniku nr 1 jako istniejące pomniki, tablice i rzeźby wprowadza się wskazaną na załączniku nr 1 strefę ekspozycji pomników, tablic i rzeźb w promieniu 30 m od nich, w której zakazuje się sytuowania wolno stojących tablic reklamowych i wolno stojących urządzeń reklamowych)

- **Reklamy a tereny zieleni**

(w granicach określonych na załączniku nr 1 jako granice parków miejskich i terenów zieleni, zakazuje się lokalizacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z wyłączeniem tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, o których mowa w pkt 19 i z wyłączeniem szyldów dopuszczonych w ramach poszczególnych stref krajobrazowych w ust. 2 – 6)

- **Materiały budowlane i standardy jakościowe**

(dowolne materiały budowlane, standardy konieczność stosowania materiałów spełniających obowiązujące normy, wykonanych i zamocowanych w sposób niezagrażający bezpieczeństwu)

- **Reklamy a wytwory działalności artystycznej**

(dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych towarzyszących wytworom działalności artystycznej, zintegrowanych z nimi, o powierzchni nie większej niż 0,4 m²)



• USTALENIA OGÓLNE

DROGOWSKAZY REKLAMOWE

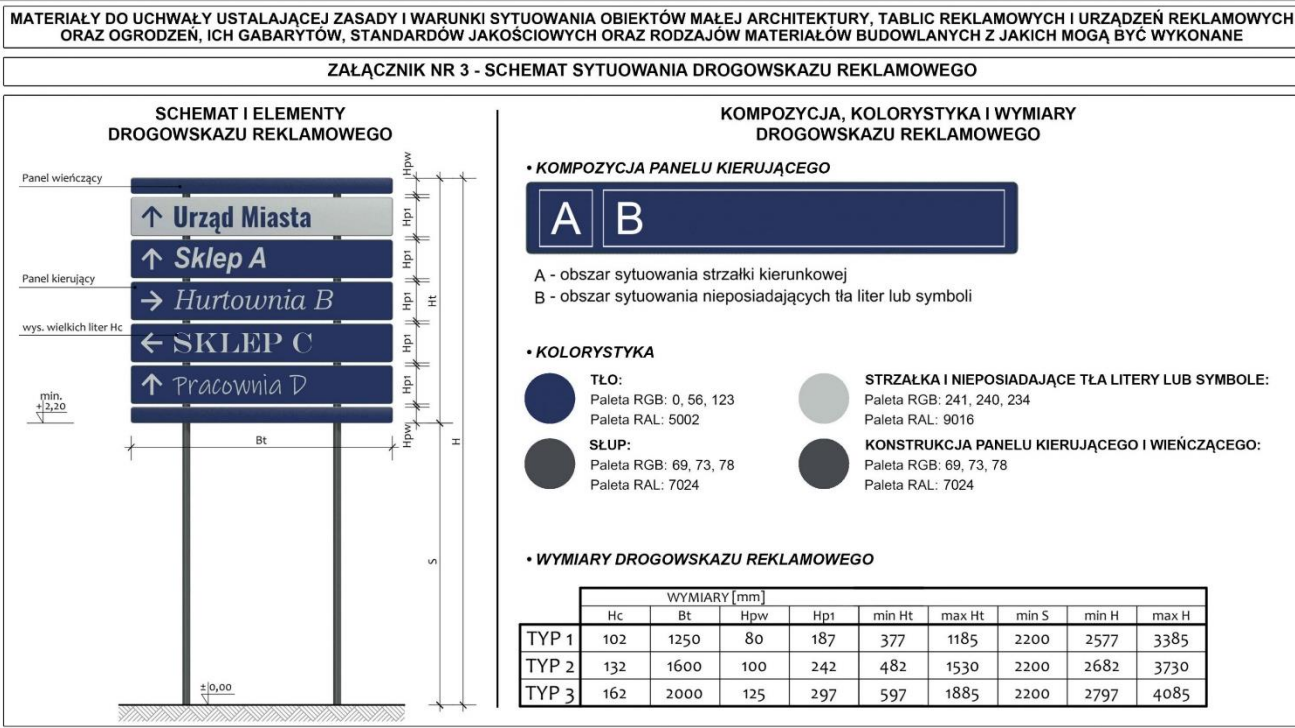
- należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe na dwóch słupach z co najmniej dwoma i nie więcej niż pięcioma panelami kierującymi, które informują o kierunku do miejsca prowadzenia danej działalności oraz dwoma panelami wieńczącymi, zgodnie z załącznikiem nr 3 do uchwały



• USTALENIA OGÓLNE

DROGOWSKAZY REKLAMOWE

- schemat i elementy drogowskazu reklamowego, kompozycja panelu kierującego oraz kolorystyka zgodnie z załącznikiem nr 3 do uchwały,
- elementami kompozycji panelu kierującego jest strzałka kierunkowa umiejscowiona z lewej strony panelu oraz nieposiadające dodatkowego tła litery lub symbole,
 - wymiary drogowskazu reklamowego dopuszcza się w typie 1, typie 2 lub typie 3, zgodnie z załącznikiem nr 3 do uchwały,
- zakazuje się powielania tej samej treści na panelach kierujących w obrębie jednego drogowskazu reklamowego,
- panele wieńczące należy sytuować jako najniżej i najwyżej położone panele drogowskazu reklamowego;

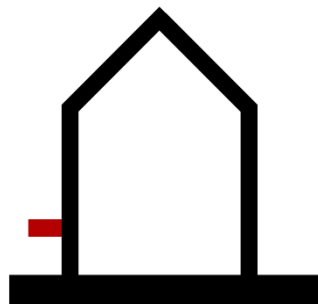


• USTALENIA SZCZEGÓŁOWE

ZASADY LOKALIZOWANIA SZYLDÓW, TABLIC I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH



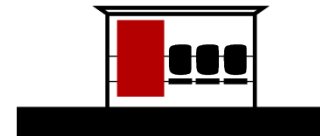
SZYLDY
RÓWNOLEGLE
DO ELEWACJI



SZYLDY
PROSTOPADLE
DO ELEWACJI



POZOSTAŁE SZYLDY
I WOLNO STOJĄCE
TABLICE I URZĄDZENIA
REKLAMOWE

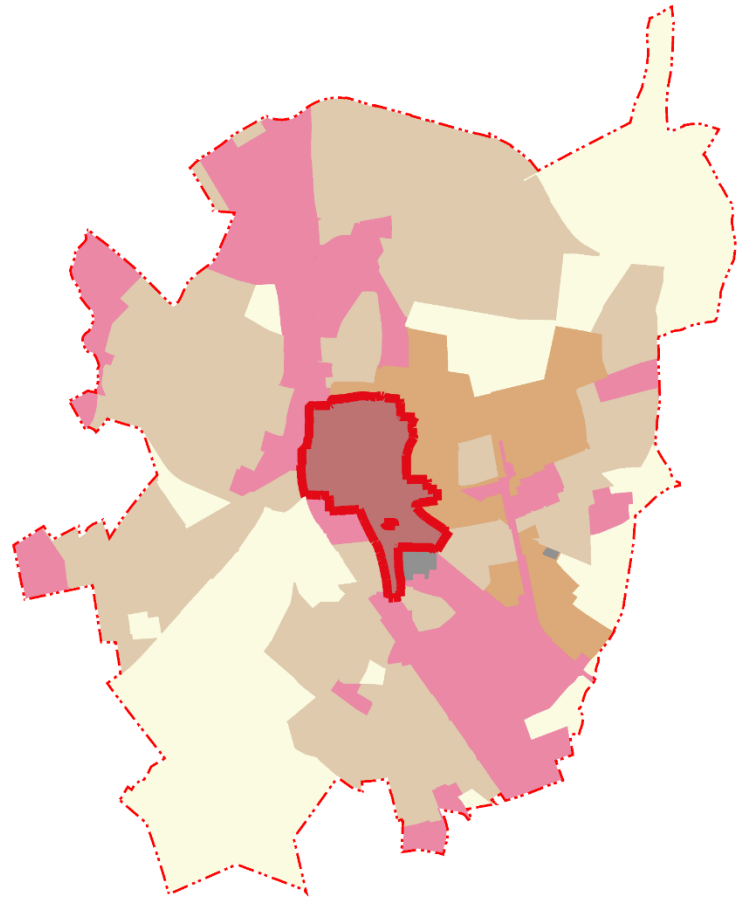


ZINTEGROWANE
Z OBIEKTAMI BUDOWLANymi
SZYLDY ORAZ INNE TABLICE
I URZĄDZENIA
REKLAMOWE



• USTALENIA SZCZEGÓŁOWE

STREFA A – strefa zabytkowego założenia urbanistycznego miasta Leszna wpisanego do rejestru zabytków łącznie z zabudową obrzeżną



USTALENIA SZCZEGÓŁOWE – STREFA A

Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, które może zrealizować jeden pod miot



drogowskaz reklamowy

2 tabliczki na ogrodzeniu

stup ogłoszeniowo-reklamowy

gabloty na elewacji
reklamy naklejane na okna i drzwi -
15% udział w powierzchni otworu

markiza z 10% udziałem reklamy
pylon

gabloty wolnostojące
szyld malowany

szyld prostopadły do elewacji,
tzw. semafor

nieposiadające tła przestrzennego
litery lub symbole

tabliczka

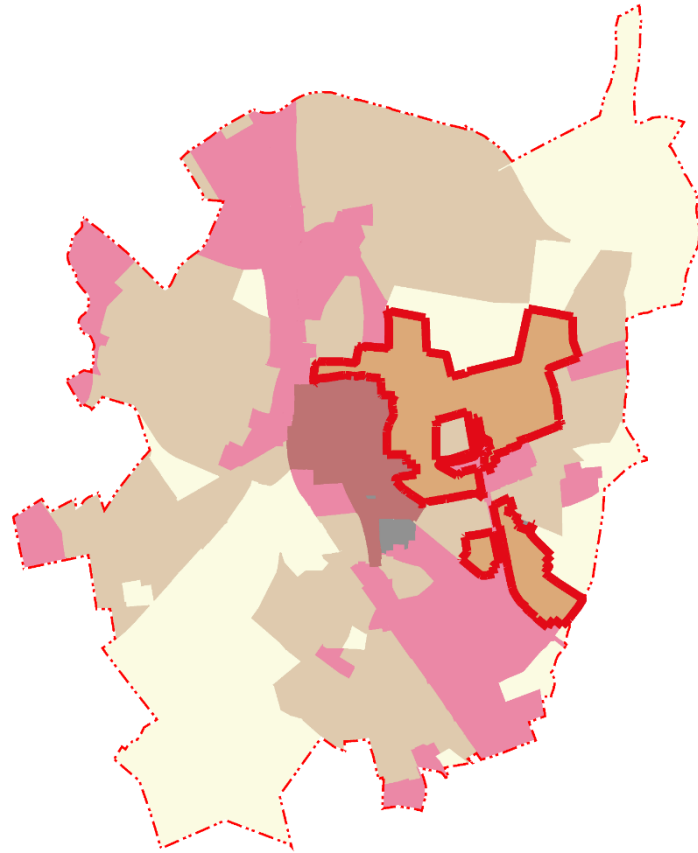
parasole z 10% udziałem reklamy

STREFA A



• USTALENIA SZCZEGÓŁOWE

STREFA B – strefa o dominującej
funkcji zabudowy mieszkaniowej
wielorodzinnej



USTALENIA SZCZEGÓŁOWE – STREFA B

Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, które może zrealizować jeden podmiot



pylon

drogowskaz reklamowy

2 tabliczki na ogrodzeniu

totem

stup ogłoszeniowo-reklamowy

reklamowe maszty flagowe

gabloty na elewacji

reklamy naklejane na okna i drzwi -
15% udział w powierzchni otworu

markiza z 10% udziałem reklamy

gabloty wolnostojące

szyld malowany

szyld prostopadły do elewacji,
tzw. semafor

nieposiadające tła przestrzennego
litery lub symbole

tabliczka

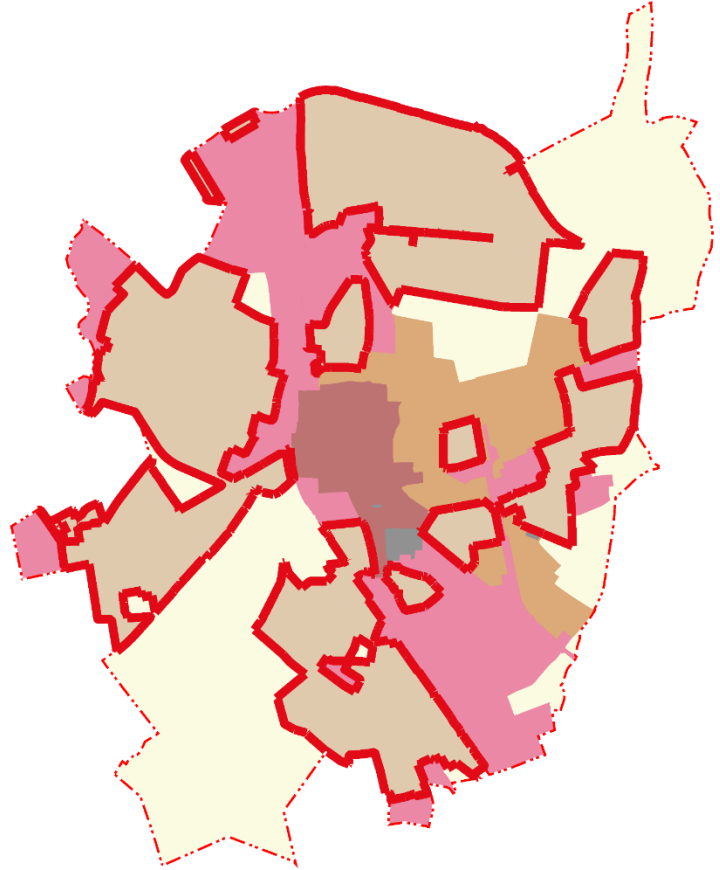
parasole z 10% udziałem reklamy

STREFA B



• USTALENIA SZCZEGÓŁOWE

STREFA C – strefa o dominującej
funkcji zabudowy mieszkaniowej
jednorodzinnej



USTALENIA SZCZEGÓŁOWE – STREFA C

Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, które może zrealizować jeden podmiot



drogowskaz reklamowy

2 tabliczki na ogrodzeniu

stup ogłoszeniowo-reklamowy

gabloty na elewacji
reklamy naklejane na okna i drzwi -
15% udział w powierzchni otworu

markiza z 10% udziałem reklamy
pylon

gabloty wolnostojące
szyld malowany

szyld prostopadły do elewacji,
tzw. semafor

nieposiadające tła przestrzennego
litery lub symbole

tabliczka

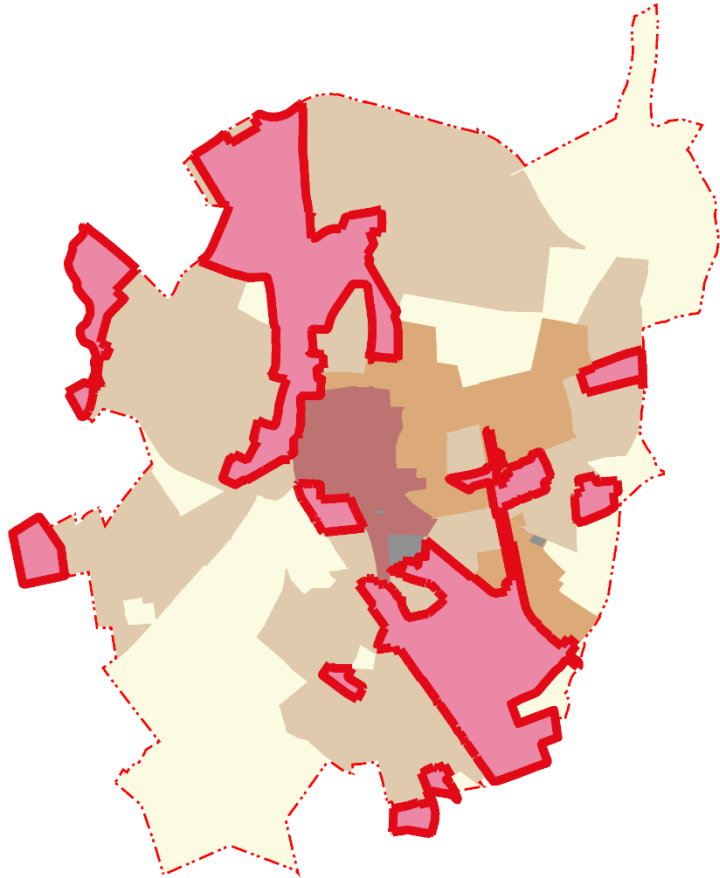
parasole z 10% udziałem reklamy

STREFA C



• USTALENIA SZCZEGÓŁOWE

STREFA D – strefa o dominującej
funkcji przemysłowo-usługowej



USTALENIA SZCZEGÓŁOWE – STREFA D

Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, które może zrealizować jeden podmiot



pylon

drogowskaz reklamowy

2 tabliczki na ogrodzeniu

totem

stup ogłoszeniowo-reklamowy

reklamowe maszty flagowe

gabloty na elewacji

reklamy naklejane na okna i drzwi -
100% udział w powierzchni otworu

markiza

nieposiadające tła przestrzennego
litery lub symbole

szyld prostopadły do elewacji,
tzw. semafor

szyld malowany

tabliczki

parasole

gabloty wolnostojące

kaseton

gabloty wolnostojące

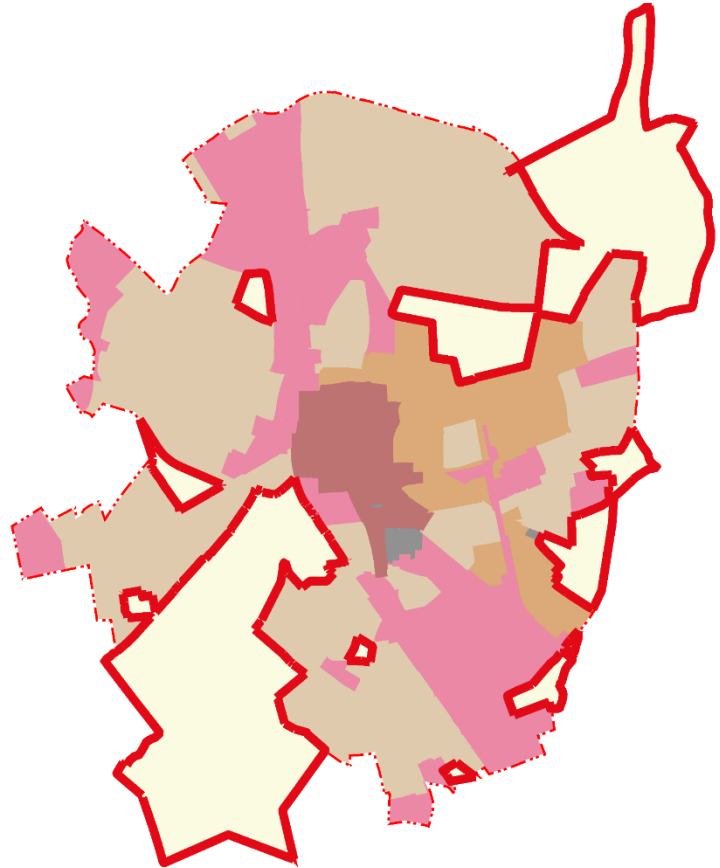
billboard

STREFA D



• USTALENIA SZCZEGÓŁOWE

STREFA E – strefa o dominującej funkcji rolniczej i leśnej oraz niskointensywnego zainwestowania



USTALENIA SZCZEGÓŁOWE – STREFA E

Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, które może zrealizować jeden podmiot



pylon

drogowskaz reklamowy

2 tabliczki na ogrodzeniu

reklamowe maszty flagowe

gabloty na elewacji
reklamy naklejane na okna i drzwi -
15% udział w powierzchni otworu

markiza z 10% udziałem reklamy

gabloty wolnostojące
szyld malowany

szyld prostopadły do elewacji,
tzw. semafor

nieposiadające tła przestrzennego
litery lub symbole

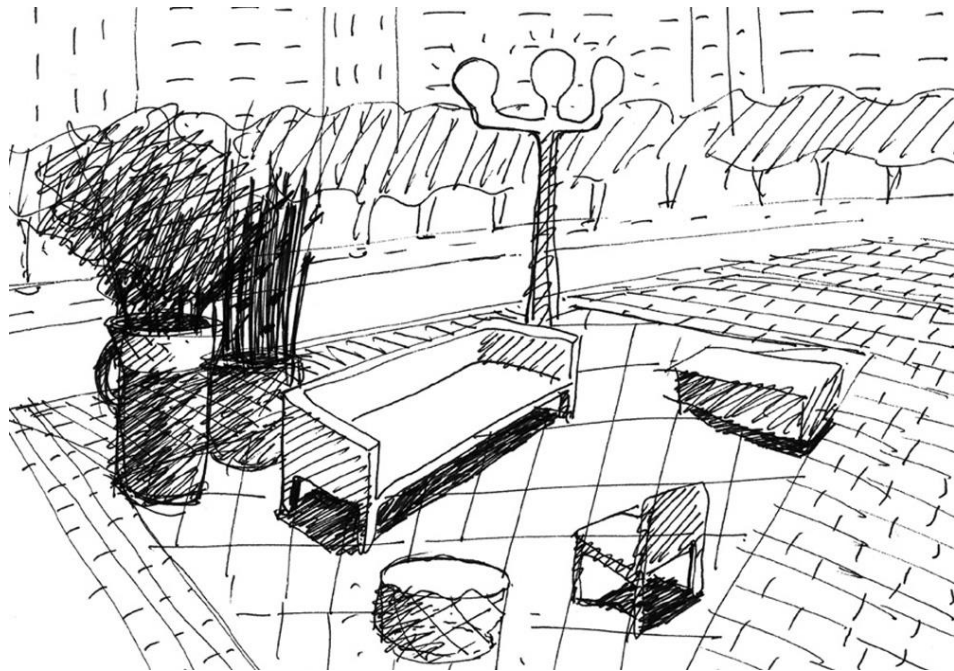
tabliczka

parasole

STREFA E



Zasady i warunki sytuowania
obiektów małej architektury,
ich gabarytów, standardów
jakościowych oraz rodzajów
materiałów budowlanych z jakich
mogą być wykonane



• USTALENIA SZCZEGÓŁOWE

- **dla obiektów małej architektury** będących wyposażeniem placów zabaw, gier miejskich, szlaków turystycznych i siłowni zewnętrznych, rzeźbami lub instalacjami artystycznymi, dopuszcza się **dowolną kolorystykę oraz materiały budowlane z jakich mogą być wykonane;**
- dla obiektów małej architektury innych niż wymienione w pkt 1, dla których kolorystyka nie jest określona w przepisach odrębnych, jako dominujący kolor należy stosować (nie mniej niż 70%) kolory materiałów w odcieniach **szarości, czerni, brązów i beży lub o naturalnych kolorach materiałów, zastosowanych do ich budowy;**
- obiekty małej architektury inne niż wymienione w pkt 1, należy wykonać z następujących materiałów: **kamień, beton architektoniczny, cegła, metal, szkło, drewno;**
- poza strefą krajobrazową A **zakazuje się sytuowania obiektów małej architektury z detalami stylizowanymi na historyczne.**



• USTALENIA SZCZEGÓŁOWE

- **W strefie krajobrazowej A**, oznaczonej na załączniku nr 1, oprócz ustaleń zawartych w ust. 1, w zakresie gabarytów obowiązuje: **maksymalną wysokość obiektów małej architektury ustala się na 7m.**
- **W strefach krajobrazowych B, C, D, E** oznaczonych na załączniku nr 1, oprócz ustaleń zawartych w ust. 1, w zakresie gabarytów obowiązuje: dopuszcza się **dowolne gabaryty** obiektów małej architektury.



Zasady i warunki
sytuowania **ogrodzeń**, ich
gabarytów, standardów
jakościowych oraz rodzajów
materiałów budowlanych z
jakich mogą być wykonane



• USTALENIA OGÓLNE

OGRODZENIA

- dopuszcza się **budowę, rozbudowę i przebudowę** stałych ogrodzeń zgodnie z warunkami określonymi w niniejszej uchwale oraz przepisami odrębnymi;
- **na czas trwania budowy** dopuszcza się sytuowanie ogrodzeń tymczasowych o innych parametrach niż ustalone w niniejszej uchwale;
- ustala się **dowolną maksymalną wysokość ogrodzeń**, z uwzględnieniem przepisów odrębnych;
- dla ogrodzeń, dla których w zapisach § 7 nie ustalono szczególnych zasad i warunków sytuowania, gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, dopuszcza się dowolne gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z uwzględnieniem przepisów odrębnych;



• USTALENIA SZCZEGÓŁOWE

OGRODZENIA ZAKAZANE W STREFIE A

- od strony dróg publicznych, placów publicznych i parków zakazuje się stosowania ogrodzeń z prefabrykowanych betonowych przęseł



• USTALENIA SZCZEGÓŁOWE

STREFA B oraz STREFA C

- od strony dróg publicznych, placów publicznych i parków zakazuje się stosowania ogrodzeń z prefabrykowanych betonowych przęseł;
- dopuszcza się stosowanie ogrodzeń w odcieniach **bieli, szarości, czerni, brązu i zieleni, lub o naturalnych kolorach materiałów tradycyjnych**, takich jak **cegła, kamień, drewno, metal**, zastosowanych do ich budowy;



• USTALENIA SZCZEGÓŁOWE

STREFA D oraz STREFA E

- od strony dróg publicznych, placów publicznych i parków zakazuje się stosowania ogrodzeń z prefabrykowanych betonowych przęsł;
- ustala się **dowolną kolorystykę** ogrodzeń.



• USTALENIA KOŃCOWE

TERMINY DOSTOSOWANIA

Od dnia wejścia
w życie uchwały

- Nowe urządzenia reklamowe i tablice reklamowe
- Nowe obiekty małej architektury
- Nowe ogrodzenia

15 lat

- Istniejące obiekty małej architektury

15 lat

- Istniejące ogrodzenia

ISTNIEJĄCE URZĄDZENIA REKLAMOWE I TABLICE REKLAMOWE:

3 lata

- Strefy: A, B, C, D, E

25 lat

- Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe wyświetlające reklamy w formie zmiennego komunikatu lub w formie ruchomych obrazów o powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie mniejszej niż 11 m² leżących w strefach krajobrazowych A, B, C, D, E, z wyłączeniem obszaru stadionu



• USTALENIA KOŃCOWE

ZASADY I WARUNKI DOSTOSOWANIA

- nakazuje się dostosowanie obiektów małej architektury, ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na pierwszy dzień roboczy następujący po upływie terminów, o których mowa w ust. 2 – 4;
- w sytuacji niezgodności obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń z niniejszą uchwałą, należy obiekt małej architektury, tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe usunąć w pierwszym dniu roboczym następującym po upływie terminów, o których mowa w ust. 2 – 4.

NIE WYMAGAJĄ DOSTOSOWANIA DO ZASAD I WARUNKÓW OKREŚLONYCH W NINIEJSZEJ UCHWALE OBIEKTY MAŁEJ ARCHITEKTURY ORAZ OGRODZENIA

- wpisane do rejestru zabytków;
- wpisane do gminnej ewidencji zabytków;
- których gabaryty, standardy jakościowe oraz materiały regulowane są przepisami odrębnymi.



UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA LESZNO

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

