Załącznik nr 2 do regulaminu konkursu „PRZEMIANA weWNĘTRZna”.

**STRATEGIA FIRMY**

|  |
| --- |
| 1. Imię i nazwisko
 |
|  |
| 1. Nazwa prowadzonej działalności
 |
|  |
| 1. Adres prowadzonej działalności
 |
|  |
| 1. Numer NIP
 |
|  |
| 1. Numer REGON
 |
|  |
| 1. Dane kontaktowe
 |
|  |
| 1. Ogólny opis prowadzonej działalności gospodarczej w tym np. okres prowadzenia działalności, oferowane produkty i usługi, profil klientów
 |
|  |
| 1. Przedstawienie mocnych stron firmy i cech, które odróżniają ją od konkurencji
 |
|  |
| 1. Sformułowanie celów prowadzenia działalności, np. zwiększenie zysków o 20% w dwa lata, podniesienie jakości obsługi, zwiększenie rozpoznawalności sklepu
 |
|  |
| 1. Opis konkretnych działań, dzięki którym będzie możliwe osiągnięcie założonych celów np. przeprowadzenie akcji promocyjnych w ilości 2 na rok, przetestowanie i wprowadzenie 3 nowych produktów, odbycie szkolenia związanego z prowadzoną działalnością
 |
|  |
| 1. Uzasadnienie w jaki sposób przemiana lokalu wpisywać się będzie w realizacji założonej strategii
 |
|  |