

UCHWAŁA NR XXII/265/2016
Rady Miejskiej Leszna
z dnia 28 kwietnia 2016 r.

w sprawie: przygotowania projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2016 roku poz. 446) oraz art. 37 b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 roku o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tekst jednolity Dz. U. z 2015 roku poz. 199 ze zmianami), uchwała się co następuje:

§ 1. Przystępuje się do przygotowania projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane na terenie miasta Leszna.

§ 2. Uchwała obejmować będzie obszar w granicach administracyjnych miasta Leszna.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Leszna.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący
Rady Miejskiej Leszna

Sławomir Szczot

UZASADNIENIE
DO UCHWAŁY NR XXII/265/2016
Rady Miejskiej Leszna
z dnia 28 kwietnia 2016 r.

w sprawie: przygotowania projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane.

Dnia 11 września 2015 r. weszła w życie ustawa z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (jt. Dz. U. z 2015 r. poz. 774) - tzw. ustawa krajobrazowa, która wprowadziła do obrotu prawnego szereg nowych instrumentów prawnych, mających na celu ochronę krajobrazu i ładu przestrzennego. Jednym z nowych narzędzi pozwalających gminom na wzmocnienie ochrony krajobrazu jest możliwość ustalenia w formie uchwały regulującej w sposób zindywidualizowany, dla poszczególnych terenów całej gminy, spójnych zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów, z jakich mogą być wykonane – tzw. uchwały reklamowej.

Obecnie reklamy cechuje często przypadkowość i niejednorodność. Są niedostosowane estetycznie i gabarytowo do otoczenia, stylu i kolorystyki elewacji budynków. Nierzadko zakrywają i oszpecają zabytkowe elementy wystroju architektonicznego obiektów wpływając jednocześnie negatywnie na jakość przestrzeni publicznej. Dotychczas brakowało skutecznych narzędzi do walki z chaotycznym napływem form reklamowych przyczyniających się ewidentnie do degradacji przestrzeni miejskich. Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń określano w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego, jednak możliwości ich egzekwowania są ograniczone. Od 11 września 2015 r. (data wejścia w życie ustawy krajobrazowej) brak już prawnych możliwości określania tych kwestii w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego, co dodatkowo przemawia za przystąpieniem do opracowania projektu uchwały reklamowej.

Przygotowanie projektu, a następnie przyjęcie uchwały reklamowej mającej status prawa miejscowego, zapoczątkuje działania stwarzające realne szanse na skuteczniejszą, niż do tej pory, walkę z powszechnie narastającym chaosem reklamowym. Pozwoli na podjęcie próby wprowadzenia systemowych rozwiązań przeciwdziałających negatywnym zjawiskom degradacji przestrzeni miejskiej. Wpłynie również na ogólny wizerunek miasta a zarazem umożliwi ewentualne podjęcie uchwały w sprawie określenia wysokości opłaty reklamowej i jej pobieranie.

Mając na uwadze powyższe podjęcie niniejszej uchwały należy uznać za zasadne i celowe.

Przewodniczący
Rady Miejskiej Leszna

Sławomir Szczot