

Leszno, dnia 10.08.2020 r.

### Odpowiedz na interpelację Radnego Rady Miejskiej Leszno Przemysława Górnego

Szanowny Panie Radny,

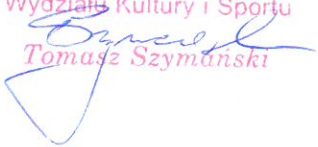
odpowiadając na Pańska interpelację uprzejmie informuję, że badania statystyczne i marketingowe w zaproponowanym przez Pana zakresie wymagają zaangażowania znacznych nakładów finansowych. Ze wstępnej analizy rynku udało się ustalić, że w zależności od okresu objętego badaniem, wielkości grupy badawczej oraz wykorzystanego narzędzia (na podstawie Pańskiej interpelacji należałoby stworzyć np. odpowiednią ankietę badawczą) koszt takiego przedsięwzięcia może wynieść nawet 32 600,00 netto.

Miasto Leszno współpracuje z Instytutem Monitorowania Mediów, który bada przekrojowy ekwiwalent reklamowy jaki powstaje dzięki współpracy z klubem Unia Leszno S. S. A. W zeszłym sezonie oszacowano go na poziomie 4 120 00,00 zł. Podobne badania prowadzi także Ekstraliga Żużlowa Sp. z o.o., z których także korzystamy z w razie potrzeby.

Jeśli natomiast widzi Pan konieczność przeprowadzenia dodatkowych badań w tym zakresie, to po zabezpieczeniu środków na ten cel, mogą zostać zlecone i przeprowadzone. Będzie to wymagało jeszcze precyzyjnego określenia ich zakresu tj. wytyczenia celów, sformułowania pytań, wybrania metody badawczej, wspomnianej już wielkości grupy, itp.

Wracając do forma wsparcia sportu przez Miasto Leszno to odbywa się ono głównie przez otwarte konkursy ofert na realizację zadań publicznych (tzw. rozwój sportu, szkolenie sportowe dzieci i młodzieży, organizacja znaczących imprez sportowych dla miasta oraz sport osób niepełnosprawnych) oraz dodatkowo przez zawieranie umów dotyczących promocji miasta poprzez sport.

Z poważaniem

NACZELNIK  
Wydziału Kultury i Sportu  
  
Tomasz Szymański