

BR. 0003.79.2020

Przemysław Górnzy

Leszno, dnia 28.07.2020

Radny Rady Miejskiej Leszna

Wpłyn
30.07.2020
Przemysław Górnzy

Prezydent Miasta Leszna za pośrednictwem Przewodniczącego Rady Miejskiej Leszna

Interpelacja ustna

Miasto Leszno od wielu lat wspiera leszczyński sport - dzieci, młodzież, a także zawodowców startujących indywidualnie, jak i w drużynach. Wsparcie odbywa się głównie poprzez dotacje finansowe, które udzielane są przez Radnych Rady Miasta Leszna na wniosek Prezydenta Miasta, który następnie szczegółowo rozdysponowuje środki. Najczęściej odbywa się to poprzez finansowanie w ramach tzw. Promocji poprzez Sport. Głównym beneficjentem tej formy pomocy jest ekstraligowy klub żużlowy Unia Leszno.

Unia Leszno jako jeden najbardziej utytułowany klub żużlowy w Polsce powinna być doskonale znana wszystkim w miastach, w których uprawiany jest speedway. Tyczy się to również samego Miasta Leszna, które powinno wryć się w pamięć wszystkim mieszkańcom miast będących rywalami Unii.

Szanowny Panie Prezydencie!

Składam Interpelację, aby przeprowadzić pogłębione badania w kilku wybranych miastach i miasteczkach w Polsce, jak tzw. Promocja Leszna poprzez Sport rzeczywiście wygląda i jaką odnosi skuteczność. Ile warta jest dzisiaj marka Leszna promowana przede wszystkim przez klub żużlowy, w tym w relacji do innych klubów żużlowych i sportowych w Polsce? Z czym kojarzy się Leszno w tych wybranych miastach? Czy mieszkańcy tych miast odwiedzili lub zamierzają odwiedzić miasto Leszno? W jakim celu? Czy udaliby się wtedy na mecz żużlowy lub to byłoby celem tych odwiedzin? Czy być może postanowiliby zamieszkać lub zainwestować w Lesznie?

Uważam, że listę pytań można rozszerzyć, a uzyskane odpowiedzi z pewnością przydadzą się Włodarzom Miasta, Radnym, Wydziałowi Promocji Miasta Leszna w ukierunkowaniu działań rozwijających Miasto pod względem turystycznym, kulturalnym, sportowym czy biznesowym.

Przemysław Górnzy