

URZĄD MIASTA LESZNA - BIURO OBSŁUGI						
PA	PO	P	BR	RP	S	F
AP	ED	RK	KW	AW	ORA	FB
GN	KiS	WPLYNEŁO			ORI	FP
GL	BP	05. 11. 2019			KP	FK-W
GK	CIT				KO	FK-D
OS	PS				SM	FK-E
SO		GD	ABI	MKZ	BA	CR-Vat
ZP		OP	ZK	USC	BU	
PR	MOPR	MZD	BSPP	BPW	ON	

Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

WYDZIAŁ PROMOCJI I ROZWOJU
WPLYNEŁO DNIA 6.11.2019

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Ilość załączników 222/11/2019

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Leszna
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Zadanie z zakresu rewitalizacji

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Stowarzyszenie Nowe Stare Miasto ul. Słowiańska 64-100 Leszno KRS: 0000797861 NIP: 6972368593 nowestaremiasto@gmail.com	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Karolina Sternal 605 225 623 sternal.karolina@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Świąteczne weekendy na Starówce	
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia 15 listopada	Data zakończenia 24 grudnia
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)		
W Lesznie realizowany jest proces rewitalizacji obejmujący najstarszą część miasta. Ma on na celu zatrzymanie procesu degradacji tej przestrzeni także pod względem gospodarczym – puste lokale, narastająca oferta lombardów, szybkich pożyczek, duża rotacja podmiotów prowadzących swoją działalność w obszarze objętym Gminnym Programem Rewitalizacji. Takie same cele stawia sobie Stowarzyszenie Nowe Stare Miasto. Wydarzenie „Świąteczne weekendy		

1) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

na Starówce” ma na celu pobudzenie zainteresowania ofertą handlową, usługową, gastronomiczną, społeczną, kulturalną w okresie przedświątecznym, a tym samym przyczynienie się do poprawy wizerunku centrum Leszna. Przedsiębiorcy prowadzący swoją działalność na Starówce stają w okresie przedświątecznym przed bardzo trudnym wyzwaniem jakim jest konkurencja ze strony międzynarodowych sieci handlowych skupionych w centrach handlowych. Dlatego też członkowie Stowarzyszenia wychodzą z propozycją przeprowadzenia spójnej kampanii promującej Starówkę, jej świąteczne atrakcje, ofertę handlową, usługową i gastronomiczną, ofertę ciekawych wydarzeń kulturalnych, warsztatów dla dzieci, rodzin przygotowanych przez różne podmioty - zarówno przez samo Stowarzyszenie, jak i placówki publiczne. Mają się one skupiać podczas trzech przedświątecznych weekendów – począwszy od 6 grudnia do 22 grudnia. W tym czasie przewidziane są dwie handlowe niedziele – 15 i 22 grudnia. Przedsiębiorcy zadbają o świąteczny wizerunek witryn, otoczenia swoich sklepów, punktów gastronomicznych, usługowych. Stowarzyszenie przygotowuje specjalne atrakcje – spotkania z Gwiazdorem, świąteczną ścianką, muzykę na żywo.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-ożywienie Starówki -poprawa wizerunku -zmiana postrzegania tego obszaru Leszna przez mieszkańców -wzbogacenie oferty spędzania czasu -zwiększenie liczby osób odwiedzających Starówkę w weekendy	-przewidywana liczba nowych osób odwiedzających Starówkę w poszczególne dni akcji – po ok. 100 -świąteczna ścianka – ok. 1000 osób	-relacje zamieszczane w mediach elektronicznych na bieżąco -pismenne sprawozdanie -dokumentacja fotograficzna

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Wprawdzie Stowarzyszenie Nowe Stare Miasto jest bardzo młodą organizacją, powstało w połowie tego roku, jednak wielu z jego członków już wcześniej podejmowało się zadań wpisujących się w różnorodne działania z zakresu rewitalizacji w Lesznie – poprzednie edycje Imienin Świętego Mikołaja, Leszno Barok Plus, realizacja projektów wybiegów dla psów w ramach Budżetu Obywatelskiego, projekt „Relacje – instalacje”, „Moda na deptak”, „Moda na rynek”, LUFA, Dzień Klienta. Scenariusz i kosztorys przygotowała Karolina Sternal. Projekty graficzne akcji „Świąteczne weekendy na Starówce” opracuje Marcin Hałupka. Realizacją projektu świątecznej ścianki zajęła się firma Mermer. Świąteczne warsztaty ceramiczne i florystyczne poprowadzą Ann Goovaerts-Napiecek oraz Joanna Goryniak. Za całościowe przeprowadzenie akcji i zintegrowanie środowiska przedsiębiorców odpowiedzialny będzie Zarząd Stowarzyszenia Nowe Stare Miasto.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	30 szt choinek	900,00 zł	900,00 zł	
2.	Wykonanie ścianki promocyjnej	1 100,00 zł	1 100,00 zł	
3.	Honorarium dla zespołu muzycznego	1 800,00 zł	1 800,00 zł	
4.	ZAIKS	216,00 zł	216,00 zł	
5.	Projekty graficzne	615,00 zł	615,00 zł	
6.	Opłacenie usług odtwórcy roli gwiazdora	1 800,00 zł	1 800,00 zł	
7.	Promocja	3 569,00 zł	3 569,00 zł	
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00 zł	10 000,00 zł	

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Arkadiusz Biolicki
.....
Anna Gowaerka - Napieček
.....
Magdalena Gietach
.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Data *15.11.2019*

Stowarzyszenie Nowe Stare Miasto

64-100 Leszno, ul. Słowiańska 28

NIP: 6972368593, REGON: 38403251900000

nr konta: 68114020040000370279060618

KRS: 0000797861