

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdka, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	PREZYDENT MIASTA LESZNA
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	REWITALIZACJA

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
LESZCZYŃSKIE STOWARZYSZENIE HANDLOWCÓW „STARÓWKA „ 64-100 LESZNO RYNEK 15 KRS 0000182354 NIP 697-212-48-10	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	MAJA OSIECKA TEL:691 349 700

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	MODA NA RYNEK			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	13.05.2019	Data zakończenia	30.06.2019
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
<p>KONTYNUUJĄC AKCJĘ NOWE STARE MIASTO, ZAPOCZĄTKOWANĄ OKOŁO PÓŁTOREJ ROKU TEMU , STOWARZYSZENIE STARÓWKA WRAZ Z PRZEDSIĘBIORCAMI I RESTAURATORAMI Z CENTRUM MIASTA, KTÓRZY CHCĄ UCZESTNICZYĆ W SZEROKO ZAKROJONEJ PRZEZ MIASTO AKCJI REWITALIZACJI STARÓWKI, POSTANOWILI ZORGANIZOWAĆ PO RAZ KOLEJNY IMPREZĘ MODOWĄ POD NAZWĄ „MODA NA RYNEK”. PIERWSZY TEGO TYPU POKAZ ZAINICJOWANY PRZEZ TĄ SAMĄ GRUPĘ LUDZI ODBYŁ SIĘ WE WRZEŚNIU 2018r. I PRZYCIĄGNĄŁ TŁUMY NA LESZCZYŃSKI DEPTAK.</p> <p>IDEĄ POKAZU MA BYĆ ZAPREZENTOWANIE ODZIEŻY I ASORTYMENTU SKLEPÓW ORAZ POZNANIE OFERTY PUNKTÓW GASTRONOMICZNYCH ZNAJDUJĄCYCH SIĘ NA LESZCZYŃSKIEJ STARÓWCE, BIORĄCYCH UDZIAŁ W AKCJACH NOWE STARE MIASTO.</p> <p>TY RAZEM TŁEM DLA NASZEJ AKCJI MA BYĆ LESZCZYŃSKI RYNEK, SERCE MIASTA. CHCIELIBYŚMY PODKREŚLIĆ UROKI TEGO MIEJSCA PODCZAS LETNIEGO, CZERWCOWEGO WIECZORU. WYDARZENIE SKIEROWANE JEST DO WSZYSTKICH MIESZKAŃCÓW LESZNA I OKOLIC. JESTEŚMY PEWNI, ŻE I TYM RAZEM PRZYCIĄGNIĘ TŁUMY LUDZI, KTÓRZY PODCZAS MILE SPĘDZONEGO CZASU BĘDĄ MOGLI ZOBACZYĆ CO KRYJĄ SKLEPY/MIEJSCA W KTÓRYCH NA CO DZIĘŃ PRACUJEMY.</p> <p>TAK JAK POPRZEDNIO MODELKI ZAPREZENTUJĄ SIĘ NA SPECJALNIE PRZYGOTOWANYM WYBIEGU. NIE ZABRAKNIĘ PROFESJONALNEJ KOORDYNACJI CAŁEJ IMPREZY ORAZ OPRAWY MUZYCZNEJ.CAŁOŚĆ BĘDZIE POPRZEDZONA REKLAMĄ W LOKALNYCH MEDIACH.</p> <p>LICZYMY, ŻE PODOBNIIE JAK W ZESZŁYM ROKU UDA NAM SIĘ ZWIĘKSZYĆ ZAINTERESOWANIE MIESZKAŃCÓW LESZNA I OKOLIC OFERTĄ PRZEDSIĘBIORCÓW I RESTAURATORÓW Z CENTRUM MIASTA, A CO ZA TYM IDZIE SPOWODOWAĆ ABY CHĘTNIEJ I CZĘŚCIEJ ODWIEDZALI NASZĄ CORAZ PIĘKNIEJSZĄ STARÓWKĘ.</p>				

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
1. DOTARCIE DO MIESZKAŃCÓW LESZNA I OKOLIC Z OFERTĄ SKLEPÓW Z CENTRUM MIASTA	MIN. 150 OSÓB	IŁOŚĆ WYSŁANYCH ZAPROSZEŃ FOTORELACJA
2. LEPSZA WSPÓŁPRACA LESZCZYŃSKICH PRZESIĘBIORCÓW DLA OSIĄGNIĘCIA WSPÓLNEGO CELU	ZAANGAŻOWANYCH MIN. 10-CIU PRZEDSIĘBIORCÓW Z LESZCZYŃSKIEJ STARÓWKI	LISTA OBECNOŚCI

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

LESZCZYŃSKIE STOWARZYSZENIE HANDLOWCÓW „STARÓWKA” DZIAŁA W LESZNI OD PONAD 15 LAT. ZORGANIZOWALIŚMY SZEREG IMPREZ NA LESZCZYŃKIEJ STARÓWCE W CELU JEJ OŻYWIENIA REALIZUJĄC TYM SAMYM ZADANIA WPISUJĄCE SIĘ W GMINNY PROGRAM REWITALIZACJI MIASTA LESZNA. JAKO GRUPA MAMY JUŻ PEWNE DOŚWIADCZENIE W ORGANIZACJI TEGO TYPU WYDARZEŃ PONIEWAŻ W ZESZŁYM ROKU DZIĘKI NASZYM WSPÓLNYM DZIAŁANIOM UDAŁO SIĘ STWORZYĆ POKAZ MODY NA LESZCZYŃSKIM DEPTAKU. WICEPREZES LSH „STARÓWKA” PANI MAJA OSIECKA OD PONAD 20 LAT ZWIĄZANA JEST ZE ŚWIATEM MODY. JEJ DOŚWIADCZENIE Z PEWNOŚCIĄ WPŁYNIE NA WYSOKI STANDARD CAŁEGO WYDARZENIA.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	ORGANIZACJA I KOORDYNACJA WYDARZENIA	4200	4200	0
2.	OBSŁUGA I PRZYGOTOWANIE TECHNICZNE POKAZU MODY	3550	3550	0
3.	MATERIAŁY RKLAMOWE	2250	2250	0
4.	Koszt 4			0
5.	Koszt 5			0
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10000	10000	0

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
[Podpis: Gania Orzech]

Data *18.04.2019*

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy ..
 osób upoważnionych do składania oświadczeń
 woli w imieniu oferentów)

NIP 697 - 212 - 48 - 10
 64-100 Leszno, ul. Rynek 15
STARÓWKA

Leszczyńskie Stowarzyszenie Handlowców

Leszczyńskie Stowarzyszenie Handlowców

STARÓWKA

64-100 Leszno, ul. Rynek 15
 NIP 697 - 212 - 48 - 10

-
- ¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
- ²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.