

**UCHWAŁA ...../...../2018  
RADY MIEJSKIEJ LESZNA  
z dnia ..... 2018 r.**

**w sprawie: ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r., poz. 994 ze zm.) i art. 37a ust.1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tj. Dz. U. z 2018 r., poz. 1945) oraz w związku z uchwałą Nr XXII/265/2016 Rady Miejskiej Leszna z dnia 28 kwietnia 2016 r. w sprawie przygotowania projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane, Rada Miejska Leszna uchwala co następuje:

**ROZDZIAŁ 1  
Ustalenia ogólne**

**§ 1.** Uchwala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane.

**§ 2. 1.** Uchwala, o której mowa w § 1 obejmuje obszar w granicach administracyjnych miasta Leszna.

2. Integralną częścią uchwały są:

- 1) Załącznik nr 1 – Strefy krajobrazowe obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, w skali 1:10000;
- 2) Załącznik nr 2 – Szczegółowy opis granic stref krajobrazowych;
- 3) Załącznik nr 3 – Schemat sytuowania drogowskazu reklamowego;
- 4) Załącznik nr 4 – Rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia uwag wniesionych do projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane.

**§ 3. 1.** Ilekroć w niniejszej uchwale jest mowa o:

- 1) „**gablocie**” – należy przez to rozumieć wolno stojące lub zintegrowane z obiektami budowlanymi urządzenie reklamowe z transparentnym frontem lub frontem umożliwiającym podświetlenie lub wyświetlenie reklamy;
- 2) „**kasetonie reklamowym**” – należy przez to rozumieć kubaturowe urządzenie reklamowe, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy, o formie zamkniętej konstrukcji

- z licem wykonanym z trwałego i sztywnego materiału, z możliwością wewnętrznego podświetlenia;
- 3) **„drogowskazie reklamowym”** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe na dwóch słupach z co najmniej dwoma i nie więcej niż pięcioma panelami kierującymi, które informują o kierunku do miejsca prowadzenia danej działalności oraz dwoma panelami wieńczącymi, zgodnie z załącznikiem nr 3 do uchwały;
  - 4) **„pasie reklamowym”** – należy przez to rozumieć przestrzeń na elewacji, znajdującą się między górną krawędzią witryn lub drzwi do lokalu, a dolną krawędzią okien kondygnacji znajdującej się nad parterem, a w przypadku budynków jednokondygnacyjnych (lub jednokondygnacyjnych części budynków wielokondygnacyjnych) do gzymsu, krawędzi dachu lub dolnej krawędzi attyki;
  - 5) **„pylonie”** – należy przez to rozumieć pionowe, wolno stojące, jedno lub wielostronne urządzenie reklamowe trwale związane z gruntem, charakteryzujące się zwartą, przestrzenną formą i kształtem, stanowiące tło dla treści reklamowych lub informacyjnych;
  - 6) **„reklamie”** – należy przez to rozumieć reklamę, o której mowa w art. 2 pkt 16a ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 1945);
  - 7) **„reklamowym maszcie flagowym”** – należy przez to rozumieć maszt flagowy z reklamą w formie flagi;
  - 8) **„szyldzie”** - należy przez to rozumieć szyld, o którym mowa w art. 2 pkt 16d ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 1945);
  - 9) **„tablicy reklamowej”** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową, o której mowa w art. 2 pkt 16b ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 1945);
  - 10) **„totemie”** – należy przez to rozumieć pionowe, wolno stojące urządzenie reklamowe, na słupie lub innej masztowej konstrukcji, na którym w górnej części usytuowana jest treść reklamowa;
  - 11) **„uchwale”** – należy przez to rozumieć niniejsza uchwałę;
  - 12) **„urządzeniu reklamowym”** - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, o którym mowa w art. 2 pkt 16c ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 1945).

2. Pozostałe, niezdefiniowane określenia użyte w uchwale należy rozumieć zgodnie z ich definicjami określonymi w przepisach odrębnych.

**§ 4. 1.** Na potrzeby określenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, w granicach administracyjnych miasta Leszna ustala się podział na strefy krajobrazowe, zgodnie z załącznikiem nr 1:

- 1) STREFA A – strefa obejmująca założenie urbanistyczne miasta Leszna wpisane do rejestru zabytków łącznie z zabudową obrzeżną;
- 2) STREFA B – strefa o dominującej funkcji zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej, składająca się z podstref oznaczonych symbolami B1, B2, B3;

- 3) STREFA C – strefa o dominującej funkcji zabudowy mieszkaniowej jednorodzinnej, składająca się z podstref oznaczonych symbolami C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8, C9, C10, C11, C12;
- 4) STREFA D – strefa o dominującej funkcji przemysłowo-usługowej, składająca się z podstref oznaczonych symbolami D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7, D8, D9;
- 5) STREFA E – strefa o dominującej funkcji rolniczej i leśnej oraz niskointensywnego zainwestowania, składająca się z podstref oznaczonych symbolami E1, E2, E3, E4, E5, E6, E7, E8, E9, E10, E11.

2. Następujące oznaczenia graficzne na załączniku nr 1 są ustaleniami obowiązującymi:

- 1) granica opracowania;
- 2) granice parków miejskich i terenów zieleni;
- 3) strefa ekspozycji pomników, tablic i rzeźb;
- 4) obszar stadionu;
- 5) symbole podstref;
- 6) strefy krajobrazowe.

## **ROZDZIAŁ 2**

### **Zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane**

§ 5. 1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane na terenie całego miasta, obowiązujące dla wszystkich stref krajobrazowych w granicach administracyjnych miasta:

- 1) zakazuje się przesłaniania detali architektonicznych, a w szczególności: gzymsów, kolumn, lizen, pilastrów, elementów portali wejściowych, obramień okiennych, naczółków oraz innych, podobnych elementów dekoracyjnych;
- 2) zakazuje się sytuowania banerów reklamowych, z wyjątkiem banerów informujących wyłącznie o okolicznościowym wydarzeniu kulturalnym, sportowym lub społecznym;
- 3) dopuszcza się oświetlenie lub podświetlenie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych jedynie światłem o stałym natężeniu, z uwzględnieniem przepisów odrębnych;
- 4) z zastrzeżeniem pkt 5, zakazuje się lokalizowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wyświetlających reklamy w formie zmiennego komunikatu lub w formie ruchomych obrazów;
- 5) na obszarze stadionu oznaczonym na załączniku nr 1 dopuszcza się tablice reklamowe i urządzenia reklamowe wyświetlające reklamy w formie zmiennego komunikatu lub w formie ruchomych obrazów o dowolnych gabarytach oraz dowolnej liczbie w sytuacji sytuowania ich jako szyldów;
- 6) dopuszcza się sytuowanie reklam umieszczanych na rusztowaniu, ogrodzeniu placu budowy lub wyposażeniu placu budowy, dla których pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie przekracza 10% powierzchni tej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, na okres nie dłuższy niż 10 miesięcy, jednak kolejna

Projekt uchwały w sprawie: ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane

- ekspozycja reklamy nie może być realizowana wcześniej niż po upływie 5 lat, liczonych od zakończenia ostatniego okresu, o którym mowa w niniejszym punkcie;
- 7) na ogrodzeniach dopuszcza się lokalizację szyldów w formie tablic reklamowych o powierzchni nie większej niż 0,35 m<sup>2</sup>, z uwzględnieniem przepisów odrębnych;
  - 8) dla szyldów, o których mowa w pkt 7 dopuszcza się sytuowanie nie więcej niż dwóch szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność;
  - 9) z zastrzeżeniem pkt 6 i 7 zakazuje się lokalizacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na ogrodzeniach;
  - 10) dla obiektów oznaczonych na załączniku nr 1 jako istniejące pomniki, tablice i rzeźby wprowadza się wskazaną na załączniku nr 1 strefę ekspozycji pomników, tablic i rzeźb w promieniu 30 m od nich, w której zakazuje się sytuowania wolno stojących tablic reklamowych i wolno stojących urządzeń reklamowych;
  - 11) w granicach określonych na załączniku nr 1 jako granice parków miejskich i terenów zieleni, zakazuje się lokalizacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z wyłączeniem szyldów dopuszczonych w ramach poszczególnych stref krajobrazowych w ust. 2 – 6;
  - 12) dopuszcza się sytuowanie drogowskazów reklamowych;
  - 13) w odniesieniu do drogowskazów reklamowych, o których mowa w pkt 12 obowiązuje:
    - a) schemat i elementy drogowskazu reklamowego, kompozycja panelu kierującego oraz kolorystyka zgodnie z załącznikiem nr 3 do uchwały,
    - b) elementami kompozycji panelu kierującego jest strzałka kierunkowa umiejscowiona z lewej strony panelu oraz nieposiadające dodatkowego tła litery lub symbole,
    - c) wymiary drogowskazu reklamowego dopuszcza się w typie 1, typie 2 lub typie 3, zgodnie z załącznikiem nr 3 do uchwały,
    - d) zakazuje się powielania **tej samej treści** na panelach kierujących w obrębie jednego drogowskazu reklamowego,
    - e) panele wieńczące należy sytuować jako najniżej i najwyżej położone panele drogowskazu reklamowego;
  - 14) w przypadku szyldów naklejanych na witryny, okna i drzwi dopuszcza się szyldy o powierzchni przekraczającej 10% powierzchni każdego otworu okiennego i otworu drzwiowego wyłącznie pod warunkiem, że informują one o możliwości wynajęcia lub sprzedaży lokalu;
  - 15) z zastrzeżeniem pkt 16, o ile inne ustalenia uchwały nie stanowią inaczej, dopuszcza się dowolne rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane tablice reklamowe i urządzenia reklamowe;
  - 16) w zakresie standardów jakościowych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych obowiązuje konieczność stosowania materiałów spełniających obowiązujące normy, wykonane i zamocowane w sposób niezagrażający bezpieczeństwu;
  - 17) ustalenia przyjęte w poszczególnych strefach krajobrazowych nie wyłączają ograniczeń wynikających z przepisów odrębnych.

2. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w **STREFIE A** – strefie obejmującej założenie urbanistyczne miasta Leszna wpisane do rejestru zabytków łącznie z zabudową obrzeżną, oznaczonej na załączniku nr 1:

- 1) w odniesieniu do szyldów sytuowanych bezpośrednio na elewacji:
  - a) dopuszcza się sytuowanie szyldów równoległe do elewacji:
    - w formie nieposiadających tła przestrzennych liter lub symboli, lokalizowanych w pasie reklamowym,
    - malowanych bezpośrednio na elewacji, lokalizowanych w pasie reklamowym,
    - w formie tablic reklamowych o powierzchni nie większej niż  $0,35 \text{ m}^2$ , z wyłączeniem reklam naklejanych na witryny, okna i drzwi,
    - naklejanych na witryny, okna i drzwi parterów budynków nieprzekraczających 10% powierzchni każdego otworu okiennego i otworu drzwiowego,
  - b) dopuszcza się sytuowanie szyldów prostopadłych do elewacji o wymiarach nie większych niż  $0,5 \text{ m} \times 0,7 \text{ m} \times 0,15 \text{ m}$ ,
  - c) dla szyldów, o których mowa w lit. a tiret pierwsze, drugie, trzecie i lit. b dopuszcza się sytuowanie nie więcej niż po jednym z każdego rodzaju szyldu, który może być umieszczony na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność;
- 2) w odniesieniu do szyldów innych niż wymienione w pkt 1 oraz pozostałych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
  - a) dopuszcza się sytuowanie następujących wolno stojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
    - gablot o wymiarach nie większych niż  $2,5 \text{ m} \times 1,5 \text{ m} \times 0,5 \text{ m}$ ,
    - pylonów o wymiarach nie większych niż  $2,5 \text{ m} \times 1,5 \text{ m} \times 0,5 \text{ m}$ ,
    - słupów ogłoszeniowo-reklamowych, nie wyższych niż 4 m i średnicy nie większej niż 2 m,
    - parasoli, dla których pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie przekracza 10% powierzchni urządzenia reklamowego,
  - b) dopuszcza się sytuowanie zintegrowanych z obiektami budowlanymi tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
    - markiz, dla których pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie przekracza 10% powierzchni urządzenia reklamowego,
    - gablot o wymiarach nie większych niż  $0,7 \text{ m} \times 1,0 \text{ m} \times 0,15 \text{ m}$ ,
    - gablot wbudowanych w wiaty przystankowe,
  - c) w przypadku sytuowania obiektów, o których mowa w lit. a oraz b tiret pierwsze i tiret trzecie, jako szyldów, dopuszcza się możliwość ich lokalizacji w dowolnej liczbie,
  - d) w przypadku sytuowania obiektów, o których mowa w lit. b tiret drugie, jako szyldów, dopuszcza się możliwość lokalizacji maksymalnie dwóch szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność;
- 3) zakazuje się sytuowania innych niż wymienione w pkt 1 i 2 tablic reklamowych i urządzeń reklamowych.

3. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w **STREFIE B** – strefie o dominującej funkcji zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej, oznaczonej na załączniku nr 1:

- 1) w odniesieniu do szyldów sytuowanych bezpośrednio na elewacji:

Projekt uchwały w sprawie: ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane

- a) dopuszcza się sytuowanie szyldów równoległe do elewacji:
    - w formie nieposiadających tła przestrzennych liter lub symboli, lokalizowanych w pasie reklamowym,
    - malowanych bezpośrednio na elewacji, lokalizowanych w pasie reklamowym,
    - w formie tablic reklamowych o powierzchni nie większej niż  $0,35 \text{ m}^2$ , z wyłączeniem reklam naklejanych na witryny, okna i drzwi,
    - naklejanych na witryny, okna i drzwi parterów budynków nieprzekraczających 10% powierzchni każdego otworu okiennego i otworu drzwiowego,
  - b) dopuszcza się sytuowanie szyldów prostopadłych do elewacji o wymiarach nie większych niż  $0,5 \text{ m} \times 0,7 \text{ m} \times 0,15 \text{ m}$ ,
  - c) dla szyldów, o których mowa w lit. a tiret pierwsze, drugie, trzecie i lit. b dopuszcza się sytuowanie nie więcej niż po jednym z każdego rodzaju szyldu, który może być umieszczony na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność;
- 2) w odniesieniu do szyldów innych niż wymienione w pkt 1 oraz pozostałych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
- a) dopuszcza się sytuowanie następujących wolno stojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
    - gablot o wymiarach nie większych niż  $2,5 \text{ m} \times 2,0 \text{ m} \times 0,5 \text{ m}$ ,
    - pylonów o wymiarach nie większych niż  $8,0 \text{ m} \times 2,0 \text{ m} \times 0,5 \text{ m}$ ,
    - słupów ogłoszeniowo-reklamowych, o wysokości nie większej niż 4 m i średnicy nie większej niż 2 m,
    - parasoli, dla których pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie przekracza 10% powierzchni urządzenia reklamowego,
    - reklamowych masztów flagowych o wysokości nie większej niż 12 m,
    - totemów o wysokości nie większej niż 12 m i polu powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż  $6 \text{ m}^2$ ,
  - b) dopuszcza się sytuowanie zintegrowanych z obiektami budowlanymi tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
    - markiz, dla których pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie przekracza 10% powierzchni urządzenia reklamowego,
    - gablot o wymiarach nie większych niż  $0,7 \text{ m} \times 1,0 \text{ m} \times 0,15 \text{ m}$ ,
    - gablot wbudowanych w wiaty przystankowe,
  - c) w przypadku sytuowania obiektów, o których mowa w lit. a oraz b tiret pierwsze i tiret trzecie, jako szyldów, dopuszcza się możliwość ich lokalizacji w dowolnej liczbie,
  - d) w przypadku sytuowania obiektów, o których mowa w lit. b tiret drugie, jako szyldów, dopuszcza się możliwość lokalizacji maksymalnie dwóch szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność;
- 3) zakazuje się sytuowania innych niż wymienione w pkt 1 i 2 tablic reklamowych i urządzeń reklamowych.

4. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w **STREFIE C** – strefie o dominującej funkcji zabudowy mieszkaniowej jednorodzinnej, oznaczonej na załączniku nr 1:

- 1) w odniesieniu do szyldów sytuowanych bezpośrednio na elewacji:
  - a) dopuszcza się sytuowanie szyldów równolegle do elewacji:
    - w formie nieposiadających tła przestrzennych liter lub symboli, lokalizowanych w pasie reklamowym,
    - malowanych bezpośrednio na elewacji, lokalizowanych w pasie reklamowym,
    - w formie tablic reklamowych o powierzchni nie większej niż 0,35 m<sup>2</sup>, z wyłączeniem reklam naklejanych na witryny, okna i drzwi,
    - naklejanych na witryny, okna i drzwi parterów budynków nieprzekraczających 10% powierzchni każdego otworu okiennego i otworu drzwiowego,
  - b) dopuszcza się sytuowanie szyldów prostokątnych do elewacji o wymiarach nie większych niż 0,5 m x 0,7 m x 0,15 m,
  - c) dla szyldów, o których mowa w lit. a tiret pierwsze, drugie, trzecie i lit. b dopuszcza się sytuowanie nie więcej niż po jednym z każdego rodzaju szyldu, który może być umieszczony na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność;
- 2) w odniesieniu do szyldów innych niż wymienione w pkt 1 oraz pozostałych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
  - a) dopuszcza się sytuowanie wolno stojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
    - gablot o wymiarach nie większych niż 2,5 m x 1,5 m x 0,5 m,
    - pylonów o wymiarach nie większych niż 2,5 m x 1,5 m x 0,5 m,
    - słupów ogłoszeniowo-reklamowych, o wysokości nie większej niż 4 m i średnicy nie większej niż 2 m,
    - parasoli, dla których pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie przekracza 10% powierzchni urządzenia reklamowego,
  - b) dopuszcza się sytuowanie zintegrowanych z obiektami budowlanymi tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
    - markiz, dla których pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie przekracza 10% powierzchni urządzenia reklamowego,
    - gablot o wymiarach nie większych niż 0,7 m x 1,0 m x 0,15 m,
    - gablot wbudowanych w wiaty przystankowe,
  - c) w przypadku sytuowania obiektów, o których mowa w lit. a oraz b tiret pierwsze i tiret trzecie, jako szyldów, dopuszcza się możliwość ich lokalizacji w dowolnej liczbie,
  - d) w przypadku sytuowania obiektów, o których mowa w lit. b tiret drugie, jako szyldów, dopuszcza się możliwość lokalizacji maksymalnie dwóch szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność;
- 3) zakazuje się sytuowania innych niż wymienione w pkt 1 i 2 tablic reklamowych i urządzeń reklamowych.

5. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w **STREFIE D** – strefie o dominującej funkcji przemysłowo-usługowej, oznaczonej na załączniku nr 1:

- 1) w odniesieniu do szyldów sytuowanych bezpośrednio na elewacji:
  - a) dopuszcza się sytuowanie szyldów równoległe do elewacji:
    - w formie nieposiadających tła przestrzennych liter lub symboli,
    - malowanych bezpośrednio na elewacji,
    - w formie tablic reklamowych z wyłączeniem reklam naklejanych na witryny, okna i drzwi,
    - w formie kasetonu reklamowego,
    - naklejanych na witryny, okna i drzwi parterów budynków,
  - b) dopuszcza się sytuowanie szyldów prostopadłych do elewacji,
  - c) nie ogranicza się liczby szyldów, które mogą być umieszczane na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność;
- 2) w odniesieniu do szyldów innych niż wymienione w pkt 1 oraz pozostałych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
  - a) dopuszcza się sytuowanie następujących wolno stojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
    - gablot,
    - pylonów o wymiarach nie większych niż 10,0 m x 3,0 m x 0,8 m,
    - słupów ogłoszeniowo-reklamowych, o wysokości nie większej niż 4 m i średnicy nie większej niż 2 m,
    - parasoli o dowolnym polu powierzchni służącej ekspozycji reklamy,
    - reklamowych masztów flagowych,
    - totemów o wysokości nie większej niż 18 m i polu powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 18 m<sup>2</sup>,
    - billboardów o polu powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 18 m<sup>2</sup>,
  - b) dopuszcza się sytuowanie zintegrowanych z obiektami budowlanymi tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
    - markiz,
    - gablot
    - gablot wbudowanych w wiaty przystankowe,
  - c) w przypadku sytuowania obiektów, o których mowa w lit. a – b jako szyldów, dopuszcza się możliwość ich lokalizacji w dowolnej liczbie;
- 3) zakazuje się sytuowania innych niż wymienione w pkt 1 i 2 tablic reklamowych i urządzeń reklamowych.

6. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w **STREFIE E** – strefie o dominującej funkcji rolniczej i leśnej oraz niskointensywnego zainwestowania, oznaczonej na załączniku nr 1:

- 1) w odniesieniu do szyldów sytuowanych bezpośrednio na elewacji:
  - a) dopuszcza się sytuowanie szyldów równoległe do elewacji:
    - w formie nieposiadających tła przestrzennych liter lub symboli,

Projekt uchwały w sprawie: ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane

- malowanych bezpośrednio na elewacji,
  - w formie tablic reklamowych z wyłączeniem reklam naklejanych na witryny, okna i drzwi,
  - naklejanych na witryny, okna i drzwi parterów budynków nieprzekraczających 10% powierzchni każdego otworu okiennego i otworu drzwiowego,
- b) dopuszcza się sytuowanie szyldów prostokątnych do elewacji o wymiarach nie większych niż 0,5 m x 0,7 m x 0,15 m,
- c) dla szyldów, o których mowa w lit. a tiret pierwsze, drugie, trzecie i lit. b dopuszcza się sytuowanie nie więcej niż po jednym z każdego rodzaju szyldu, który może być umieszczony na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność;
- 2) w odniesieniu do szyldów innych niż wymienione w pkt 1 oraz pozostałych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
- a) dopuszcza się sytuowanie następujących wolno stojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
- gablot o wymiarach nie większych niż 2,5 m x 1,5 m x 0,25 m,
  - pylonów o wymiarach nie większych niż 8,0 m x 3,0 m x 0,8 m,
  - parasoli,
  - reklamowych masztów flagowych o wysokości nie większej niż 12 m,
- b) dopuszcza się sytuowanie zintegrowanych z obiektami budowlanymi tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
- markiz, dla których pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie przekracza 10% powierzchni urządzenia reklamowego,
  - gablot o wymiarach nie większych niż 0,7 m x 1,0 m x 0,15 m,
  - gablot wbudowanych w wiaty przystankowe,
- c) w przypadku sytuowania obiektów, o których mowa w lit. a oraz b tiret pierwsze i tiret trzecie, jako szyldów, dopuszcza się możliwość ich lokalizacji w dowolnej liczbie;
- d) w przypadku sytuowania obiektów, o których mowa w lit. b tiret drugie, jako szyldów, dopuszcza się możliwość lokalizacji maksymalnie dwóch szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność;
- 3) zakazuje się sytuowania innych niż wymienione w pkt 1 i 2 tablic reklamowych i urządzeń reklamowych.

### **ROZDZIAŁ 3**

#### **Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane, na terenie całego miasta, obowiązujące dla wszystkich stref krajobrazowych w granicach administracyjnych miasta**

§ 6. 1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

Projekt uchwały w sprawie: ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane

- 1) dla obiektów małej architektury będących wyposażeniem placów zabaw i siłowni zewnętrznych, rzeźbami lub instalacjami artystycznymi, dopuszcza się dowolną kolorystykę oraz materiały budowlane z jakich mogą być wykonane;
- 2) dla obiektów małej architektury innych niż wymienione w pkt 1, dla których kolorystyka nie jest określona w przepisach odrębnych, jako dominujący kolor należy stosować (nie mniej niż 70%) naturalne kolory materiałów w odcieniach szarości i czerni;
- 3) obiekty małej architektury inne niż wymienione w pkt 1, powinny być wykonane z następujących materiałów: kamień, beton architektoniczny, cegła, metal, szkło, drewno;
- 4) ustalenia pkt 1-3 dotyczą obiektów małej architektury będących wyposażeniem przestrzeni publicznych;
- 5) poza strefą krajobrazową A zakazuje się sytuowania obiektów małej architektury z detalami stylizowanymi na historyczne.

2. W strefie krajobrazowej A, oznaczonej na załączniku nr 1, oprócz ustaleń zawartych w ust. 1, w zakresie gabarytów obowiązuje: maksymalną wysokość obiektów małej architektury ustala się na 7 m.

3. W strefach krajobrazowych B, C, D, E oznaczonych na załączniku nr 1, oprócz ustaleń zawartych w ust. 1, w zakresie gabarytów obowiązuje: dopuszcza się dowolne gabaryty obiektów małej architektury.

## **ROZDZIAŁ 4**

### **Zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane**

§ 7. 1. Obowiązują następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane na terenie całego miasta, obowiązujące dla wszystkich stref krajobrazowych w granicach administracyjnych miasta:

- 1) dopuszcza się budowę, rozbudowę i przebudowę stałych ogrodzeń zgodnie z warunkami określonymi w niniejszej uchwale oraz przepisami odrębnymi;
- 2) na czas trwania budowy dopuszcza się sytuowanie ogrodzeń tymczasowych o innych parametrach niż ustalone w niniejszej uchwale;
- 3) dopuszcza się ogrodzenia o większych wymiarach niż ustalone dla poszczególnych stref, związanych funkcjonalnie z obiektami sportowymi, przy których są usytuowane, w szczególności w formie tzw. piłkołapów i piłkochwyków zlokalizowanych bezpośrednio przy boiskach i kortach tenisowych;
- 4) dopuszcza się sytuowanie ogrodzeń w formie żywopłotów, z zastrzeżeniem ustaleń w ust. 3 pkt 3 i ust. 4 pkt 3;
- 5) dla terenów związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej dopuszcza się ogrodzenia pełne, z uwzględnieniem przepisów odrębnych;
- 6) ustala się dowolną maksymalną wysokość ogrodzeń, z uwzględnieniem przepisów odrębnych;
- 7) dla ogrodzeń, dla których w zapisach § 7 nie ustalono szczególnych zasad i warunków sytuowania, gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów

budowlanych, dopuszcza się dowolne gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z uwzględnieniem przepisów odrębnych.

2. Obowiązują następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane w **STREFIE A** – strefie obejmującej założenie urbanistyczne miasta Leszna wpisane do rejestru zabytków łącznie z zabudową obrzeżną, oznaczonej na załączniku nr 1: od strony dróg publicznych, placów publicznych i parków zakazuje się stosowania stalowych siatek ogrodzeniowych i paneli/siatek zgrzewanych, ogrodzeń z prefabrykowanych betonowych przęseł.

3. Obowiązują następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane w **STREFIE B** – strefie o dominującej funkcji zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej, oznaczonej na załączniku nr 1:

- 1) od strony dróg publicznych, placów publicznych i parków zakazuje się stosowania ogrodzeń z prefabrykowanych betonowych przęseł;
- 2) dopuszcza się stosowanie ogrodzeń w odcieniach bieli, szarości, czerni, brązu i zieleni, lub o naturalnych kolorach materiałów tradycyjnych, takich jak cegła, kamień, drewno, metal, zastosowanych do ich budowy;
- 3) z wyłączeniem ogrodzeń w formie żywopłotów, zakazuje się ogrodzeń zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej z budynkami mieszczącymi powyżej 4 mieszkań, od strony dróg publicznych, przestrzeni publicznych oraz od strony innej zabudowy wielorodzinnej.

4. Obowiązują następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane w **STREFIE C** – strefie o dominującej funkcji zabudowy mieszkaniowej jednorodzinnej, oznaczonej na załączniku nr 1:

- 1) od strony dróg publicznych, placów publicznych i parków zakazuje się stosowania ogrodzeń z prefabrykowanych betonowych przęseł;
- 2) dopuszcza się stosowanie ogrodzeń w odcieniach bieli, szarości, czerni, brązu i zieleni, lub o naturalnych kolorach materiałów tradycyjnych, takich jak cegła, kamień, drewno, metal, zastosowanych do ich budowy;
- 3) z wyłączeniem ogrodzeń w formie żywopłotów, zakazuje się ogrodzeń zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej z budynkami mieszczącymi powyżej 4 mieszkań, od strony dróg publicznych, przestrzeni publicznych oraz od strony innej zabudowy wielorodzinnej.

5. Obowiązują następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane w **STREFIE D** – strefie o dominującej funkcji przemysłowo-usługowej, oznaczonej na załączniku nr 1:

- 1) od strony dróg publicznych, placów publicznych i parków zakazuje się stosowania ogrodzeń z prefabrykowanych betonowych przęseł;
- 2) ustala się dowolną kolorystykę ogrodzeń.

6. Obowiązują następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być

wykonane w **STREFIE E** – strefie o dominującej funkcji rolniczej i leśnej oraz niskointensywnego zainwestowania, oznaczonej na załączniku nr 1:

- 1) od strony dróg publicznych, placów publicznych i parków zakazuje się stosowania ogrodzeń z prefabrykowanych betonowych przęseł;
- 2) ustala się dowolną kolorystykę ogrodzeń.

## **ROZDZIAŁ 5**

### **Ustalenia końcowe**

**§ 8.** Wykonanie niniejszej uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Leszna.

**§ 9. 1.** Zawarte w uchwale zasady i warunki znajdują zastosowanie do obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, istniejących w dniu wejścia w życie uchwały, sytuowanych, budowanych lub przebudowywanych od dnia wejścia w życie uchwały.

2. Termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie uchwały obiektów małej architektury do zasad i warunków określonych w niniejszej uchwale ustala się na 10 lat od dnia wejścia w życie uchwały.

3. Termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie uchwały ogrodzeń do zasad i warunków określonych w niniejszej uchwale ustala się na 10 lat od dnia wejścia w życie uchwały.

4. Termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie uchwały tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zasad i warunków określonych w niniejszej uchwale:

- 1) dla strefy A ustala się na 1 rok od dnia wejścia w życie uchwały;
- 2) dla stref B, C, D, E ustala się na 2 lata od dnia wejścia w życie uchwały.
- 3) z zastrzeżeniem pkt 4, dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wyświetlających reklamy w formie zmiennego komunikatu lub w formie ruchomych obrazów o powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie mniejszej niż 11 m<sup>2</sup> leżących w strefach krajobrazowych A, B, C, D, E ustala się na 10 lat od dnia wejścia w życie uchwały;
- 4) ustalenia pkt 3 nie obowiązują na obszarze, o którym mowa w § 5 ust. 1 pkt 5.

5. Z wyłączeniem warunków dostosowania w ust. 6, określa się następujące warunki dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie obiektów małej architektury, ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) nakazuje się dostosowanie obiektów małej architektury, ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na pierwszy dzień roboczy następujący po upływie terminów, o których mowa w ust. 2 – 4;
- 2) w sytuacji niezgodności obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń z niniejszą uchwałą, należy obiekt małej architektury, tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe usunąć w pierwszym dniu roboczym następującym po upływie terminów, o których mowa w ust. 2 – 4.

6. Nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w niniejszej uchwale obiekty małej architektury oraz ogrodzenia:

- a.1) wpisane do rejestru zabytków;

Projekt uchwały w sprawie: ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane

- a.2) wpisane do gminnej ewidencji zabytków;
- a.3) których gabaryty, standardy jakościowe oraz materiały regulowane są przepisami odrębnymi.

§ 10. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.

**Przewodniczący  
Rady Miejskiej Leszna**

**Uzasadnienie do  
UCHWAŁY ...../...../2017  
RADY MIEJSKIEJ LESZNA  
z dnia ..... 2017 r.**

**w sprawie: ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane**

Zgodnie z art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tj. Dz. U. z 2017 r. poz. 1073) rada gminy może ustalić w formie uchwały zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. Uchwała ta może umożliwić ewentualne podjęcie uchwały w sprawie określenia wysokości stawek opłaty reklamowej i jej pobieranie.

Celem niniejszej uchwały jest ustalenie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane jako elementów porządkujących rozwój społeczno-ekonomiczny miasta przy jednoczesnym poszanowaniu walorów przestrzenno-wizualnych. Niniejsza uchwała wpłynie na poprawę estetyki przestrzeni publicznych Leszna, stanowiących dobro wspólne, przy jednoczesnym poszanowaniu ochrony dziedzictwa kulturowego, poczucia przynależności do otaczającej przestrzeni, jak również poprawy jakości życia mieszkańców. Realizacja celów wiąże się bezpośrednio z przyjętymi założeniami ograniczania przypadkowości sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, jak również ich niejednorodnością kolorystyczną i gabarytową. Poprzez ustalenia niniejszej uchwały starano się ograniczyć zakrywanie i oszpecanie zabytkowych elementów wystroju urbanistyczno-architektonicznego.

Przyjęcie uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane stwarza realną szansę ograniczania chaosu reklamowego degradującego przestrzeń miejską, jednak ze szczególnym uwzględnieniem zapotrzebowania na przekaz informacyjny o działalnościach prowadzonych w mieście.

Mając na uwadze powyższe, podjęcie niniejszej uchwały należy uznać za zasadne i celowe.