

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Prowadzenie działań w zakresie profilaktyki, promocji, edukacji i zdrowia.			
4. Tytuł zadania publicznego	Żyj pełna piersią			
5. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	10.09.2018	Data zakończenia	31.10.2018

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
FUNDACJA ARENA I ŚWIAT ul. Jasna 7b, 64-100 Leszno KRS 0000596414	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Marta Grzesko-Nyczka, tel. 661 275 065 e-mail: marta.grzesko@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
<p>Projekt powstał w odpowiedzi na narastający problem zachorowań na raka piersi wśród kobiet w środowisku miasta Leszno. Na podstawie obserwacji, doświadczeń kobiet z którymi się spotykamy na co dzień, a także wywiadów z lokalnymi lekarzami wiemy, iż rakowe zmiany w piersiach są rosnącym współcześnie problemem, a ponadto dotyczy on coraz więcej kobiet w okolicach 40 roku życia, a nawet młodszych. Podczas gdy w minionych latach uważano, iż rak piersi to głównie problem kobiet 50+.</p> <p>Ze względu na fakt, iż najlepszym sposobem, by zmniejszyć ryzyko zachorowań na raka lub też wykryć go we wczesnym stadium zaawansowania konieczne są badania profilaktyczne. Samobadanie oraz regularne badania piersi (usg, mammografia) dają szansę wykrycia zmian na tyle wcześniej, by możliwe było skuteczne i najmniej agresywne leczenie. Działania profilaktyczne są najlepszą formą zachowania zdrowia i zapobiegania chorobom. Toteż jako fundacja postanowiliśmy stworzyć kampanię społeczną i zwrócić uwagę na kwestię badania piersi i troski o nie zanim będzie za późno. Postanowiliśmy przygotować odważną akcję, która nie pozostanie bez echa, a co ważniejsze podniesie wagę badań profilaktycznych oraz podniesie świadomość kobiet, społeczeństwa na temat raka piersi i możliwości jego zapobiegania.</p> <p>Istotą naszego projektu jest wydruk obrazów i stworzenie wystawy fotograficznej we wrześniu na AOL oraz w</p>

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

październiku w Ratuszu przy okazji konferencji poświęconej tematyce raka piersi. Wystawa ta będzie prezentowała fotografie kobiet, pomalowanych od pasa w górę przez specjalistki w zakresie bodypaintingu. Chcemy pokazać kobiety w różnym wieku, wszystkie barwne i radosne. Przekaz „Żyj pełną piersią” ma zachęcać z jednej strony do aktywnego życia, a z drugiej do badania i troski o zdrowie, samobadania piersi jak i badań profilaktycznych. Aby zwiększyć zasięg oddziaływania chcemy także napisać artykuł sponsorowany w najbardziej poczytnym w subregionie portalu informacyjnym, elka.pl; zachęcając także do przyścia na wystawę.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

- Wydruk „x” obrazów
- zorganizowanie 2 wystaw (plenerowa na AOL, druga w Ratuszu lub MOK-u)
- wzrost świadomości na temat profilaktyki raka piersi
- zmotywowanie kobiet do samobadania oraz badań profilaktycznych

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1.	Wydruk zdjęć na płóciennych podobrazjach	1600	1600	0
2.	Artykuł sponsorowany na elka.pl	400	400	0
Koszty ogółem:		2000	2000	-

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

.....
Prezes Zarządu / Prezydent
Marta Grzeska Nyczka

(podpis osoby upoważnionej
 lub podpisy osób upoważnionych
 do składania oświadczeń woli w imieniu
 oferenta)

Data

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

³) Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴) W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.