

Załącznik
do Uchwały Nr XLVIII/ /2018
Rady Miejskiej Leszna
z dnia 30 maja 2018 roku
w sprawie przyjęcia „Strategii Leszna dla młodzieży”

STRATEGIA LESZNA DLA MŁODZIEŻY



część praktyczna

wykonana na zlecenie:



Urzędu Miasta Leszna



- realizacja badań socjologicznych – [akademia kreatywnej komunikacji](#) mwpoint@o2.pl

Spis treści

Opis głównych kierunków działania, realizowanych w części praktycznej „Strategii Leszna dla Młodzieży” 3

Projekt rozwiązań sprzyjający pełniejszemu wykorzystaniu potencjału predyspozycji i talentów młodych mieszkańców Leszna, poprzez realizację zadań ujętych w wieloletniej strategii, z udziałem placówek szkolnych funkcjonujących na terenie Miasta.

Budowa spójnej, chronologicznej strategii zbierania i przetwarzania wiedzy na temat predyspozycji i talentów ucznia..... 6

Pedagogizacja rodziców..... 7

Pogłębienie współpracy szkół specjalizujących się w nauce zawodu ze szkołami podstawowymi..... 8

Wypracowanie nowej formuły Targów Edukacyjnych, organizowanych zarówno dla uczniów oraz ich rodziców..... 9

Moja Mała Ojczyzna - próba wzmocnienia związków emocjonalnych młodzieży szkolnej z miejscem zamieszkania..... 10

Permanentne aktualizowanie informacji dot. losów absolwentów leszczyńskich szkół średnich, poprzez pozyskiwanie rzetelnych informacji, dających podstawę do podejmowania przyszłych działań na rzecz młodzieży..... 11

Praca – moim hobby..... 12

Projekt rozwiązań mających wpływ na wzrost odczuwanej satysfakcji i identyfikacji z miejscem zamieszkania, a także pełniejsze zagospodarowanie potencjału młodych mieszkańców pobliskich miejscowości, zwłaszcza tych, uczęszczających do leszczyńskich szkół, obejmujący zadania konsultowane w ramach spotkań z przedstawicielami młodzieży.

Potrzeba tworzenia na terenie Miasta typowych miejsc spotkań dla młodzieży..... 14

„Kontenery Kultury”..... 15

Poprawa komunikacji w samym Mieście, oraz pomiędzy Leszmem a najbliższymi miejscowościami w późniejszych godzinach, w celu zwiększenia udziału młodzieży w życiu Miasta.....	17
Próba nowego spojrzenia na działalność Młodzieżowej Rady Miasta Leszna - jako inicjatora oraz rzecznika interesów młodzieży.....	18
Próba diagnozy głównych mechanizmów powstawania decyzji dot. wyboru szkoły średniej przez leszczyńską młodzież.....	20
Załącznik nr1- zbiór opinii przedstawicieli młodych mieszkańców Leszna, powstałych w wyniku odbytych konsultacji.....	23
Załącznik nr 2 - zbiór opinii otrzymanych od placówek szkolnych, w efekcie prowadzonych konsultacji, dotyczących propozycji zadań do realizacji w ramach „Strategii Leszna dla Młodzieży”	35



W podsumowaniu części badawczej przedsięwzięcia, nazywanego „Strategią Leszna dla Młodzieży”, wyodrębnione zostały 3 główne problemy, będące zarazem inspiracją i podstawą do wygenerowania konkretnych działań w ramach obecnie realizowanej części praktycznej.

Brak optymalnego zagospodarowania potencjału młodego pokolenia na lokalnym rynku pracy

Brak satysfakcjonującego poziomu identyfikacji młodzieży z Leszmem oraz wiązania z nim własnych planów na przyszłość

Zbyt małe zainteresowanie potencjałem młodych mieszkańców pobliskich miejscowości, zwłaszcza uczęszczających do leszczyńskich szkół

Proces formułowania praktycznych rozwiązań, poprzedzony został konsultacjami prowadzonymi w gronie samorządowców, gdzie została podjęta decyzja o wygenerowaniu spośród wcześniej sygnalizowanych propozycji tych, które w największym stopniu leżą w kompetencjach Miasta i wychodzą naprzeciw oczekiwaniom młodzieży.

Istotne również było to, aby poszczególne zadania składały się na wspólną strategię rozłożonych w czasie działań, dzięki którym będzie można oczekiwać trwałych pozytywnych zmian, a nie jedynie rejestrowania pojedynczych efektów.

W związku z tym, propozycje praktycznych rozwiązań zostały podzielone na dwa „Projekty”:

Pierwszy - **dotyczący tworzenia optymalnych warunków dla pełniejszego wykorzystania potencjału predyspozycji i talentów młodych mieszkańców Leszna, obejmujący zadania do realizacji w ramach wieloletniej strategii z udziałem placówek szkolnych funkcjonujących na terenie Miasta.**

Drugi – **dotyczący rozwiązań doraźnych, wpływających na wzrost odczuwania satysfakcji i identyfikacji z miejscem zamieszkania, a także pełniejszego zagospodarowania potencjału młodych mieszkańców pobliskich miejscowości, zwłaszcza tych, uczęszczających do leszczyńskich szkół, obejmujący zadania konsultowane w ramach spotkań z przedstawicielami młodzieży.**



Propozycje działań, zasygnalizowane w części badawczej „Strategii Leszna dla Młodzieży”, które nie zostały ujęte w ramach powyższych projektów, w żadnej mierze nie tracą na znaczeniu.

Jednakże z uwagi na już podejmowane starania w danych kierunkach ze strony Miasta i innych instytucji, nie mogą być ujmowane jako te tworzone od podstaw.

Godne jest odnotowania, że Miasto podejmuje działania w kierunku powiększenia substancji mieszkaniowej, będącej jednym z podstawowych zadań w ramach „Strategii Leszna dla Młodzieży”. Również coraz efektywniejsze współdziałanie pracodawców i zainteresowanie izb rzemieślniczych oraz większy udział doradców zawodowych w procesie kształcenia, czy chociażby zapowiedź powołania Centrum Wsparcia Rzemiosła, Kształcenia Dualnego i Zawodowego w Lesznie, daje nadzieję na lepsze wykorzystanie potencjału młodzieży leszczyńskiej na rynku pracy.

Jednak należy pamiętać, iż główny problem sygnalizowany przez starszą populację badanej młodzieży, związany z brakiem zatrudnienia w wyuczonym zawodzie oraz ze zbyt niskim wynagrodzeniem za wykonaną pracę, wciąż pozostaje nierozwiązany.

Rodzice młodych mieszkańców Leszna jak i sami młodzi, zbyt często doświadczają zderzenia dwóch światów, tego reprezentowanego przez grupę zamożnych szefów firm, ze światem, w zbyt małym zakresie partycypujących w zyskach pracowników, w większości pozbawionych możliwości awansu pionowego.

Ta rzeczywistość zniechęca młodzież do wiązania dalszych losów z miejscem urodzenia, dlatego zdarza się, że ich uśpiony potencjał częściej znajduje ujście w decyzji o wyjeździe niż radzeniu sobie na rodzimym gruncie.

Zadaniem „Strategii Leszna dla Młodzieży” nie jest wyręczenie Miasta z obowiązku podejmowania newralgicznych decyzji dotyczących głównych kierunków jego rozwoju, czy szukania doraźnego antidotum na dany problem, lecz umiejętne wskazanie metod i nakreślenie obszarów działania dzięki którym, większość dziś sygnalizowanych problemów nie powinna być mankamentem w przyszłości.

Zadaniem strategii jest poszukiwanie przyczyn występowania problemów i szukania rozwiązań jak najbliżej źródła ich powstawania.

Między innymi dlatego zasygnalizowany w części badawczej problem dotyczący małego zainteresowania młodzieży szkolnictwem zawodowym, stał się mottem dla przeprowadzenia badań pogłębionych, umożliwiających lepsze zrozumienie mechanizmu powstawania decyzji o wyborze szkoły średniej, a tym samym wpłynął na kształt propozycji praktycznych rozwiązań w projekcie dot. tworzenia optymalnych warunków dla pełniejszego wykorzystania potencjału młodych mieszkańców Leszna.



Projekt rozwiązań, sprzyjający pełniejszemu wykorzystaniu potencjału predyspozycji i talentów młodych mieszkańców Leszna, poprzez realizację zadań ujętych w wieloletniej strategii z udziałem placówek szkolnych funkcjonujących na terenie Miasta

- Budowa spójnej chronologicznej strategii zbierania i przetwarzania wiedzy na temat predyspozycji i talentów ucznia

Analiza materiału badawczego wykazała, iż **różnorodność nawet bardzo wartościowych działań, nie przynosi do końca oczekiwanych efektów, między innymi ze względu na brak odpowiedniej koordynacji i ich kontynuacji na kolejnych etapach kariery uczniowskiej.**

Dla przykładu wiedza na temat dziecka pozyskiwana na etapie nauki w przedszkolu, w wielu przypadkach pozostaje słodką tajemnicą rodzica i tym samym nie może być w pełni wykorzystana do lepszego startu w początkowym etapie jego spotkania ze szkołą, czy kontynuacji istotnych działań z punktu widzenia rodzących się predyspozycji i talentów.

Częstokroć solidna współpraca z uczniem i jego rodzicem, będąca konsekwencją sumiennej i kreatywnej pracy nauczyciela nauczania wczesnoszkolnego, nie znajduje kontynuacji w klasie IV, gdzie wyznaczony wychowawca oraz nauczyciele pozostałych przedmiotów, zamiast czerpać z dotychczasowych doświadczeń, decydują się na własny styl poznawania od nowa wszelkich jego talentów.

Zbyt mało uwagi poświęca się we współczesnej, przeładowanej materiałem poznawczym szkole, samemu uczniowi, chociażby pod kątem diagnozy jego preferencji osobowościowo – zawodowych. Wiedza o uczniu coraz częściej sprowadza się do suchej informacji opartej na ocenie sumującej i poszczególnych osiągnięciach w wewnątrzszkolnej i pozaszkolnej rywalizacji.

Nauczyciele zbyt rzadko rozmawiają ze sobą na temat talentów i predyspozycji uczniów.

Powstaje więc potrzeba zastosowania spójnej i chronologicznej strategii zbierania i przetwarzania wiedzy na temat predyspozycji i talentów ucznia, poczynwszy od przedszkola przez cały okres szkoły podstawowej.

Z jednej strony będącej pretekstem i bodźcem do współdziałania dorosłych na rzecz rozwoju ucznia, z drugiej podstawą do podjęcia racjonalnej decyzji o wyborze szkoły średniej.

Decyzji, dającej uczniowi szansę wykonywania w przyszłości wymarzonego zawodu, traktowanego niczym hobby.

• Pedagogizacja rodziców

Próba diagnozy głównych mechanizmów powstawania decyzji dot. wyboru szkoły średniej przez leszczyńską młodzież (opis na str. 18) wykazała, iż w dużej mierze w podejmowaniu jej biorą udział rodzice, którzy w ponad 70% sygnalizują konkretne oczekiwania odnośnie poziomu wykształcenia dziecka.

Większość uczniów potwierdza, iż w dużym stopniu opiera się na opinii rodziców, którzy chętniej chcieliby widzieć swoje dzieci w murach Liceów (46%) i Techników (46%) niż Szkołach Zawodowych-Branżowych(8%).

Niestety talent, czy predyspozycje osobowościowo – zawodowe, co podkreślają wyniki badań, są mniej znaczącymi argumentami niż średnia ocen na świadectwie.

Dla grona 76% badanych rodziców, dobra szkoła średnia to ta, która otwiera drzwi na atrakcyjny kierunek studiów. Poza tym, zdaniem 65% badanych, pośpiech w zdobywaniu konkretnego zawodu, nie jest w dzisiejszych czasach dobrym rozwiązaniem dla młodego człowieka, a wybór LO między innymi daje szansę odłożenia takiej decyzji na przyszłość.

Do póki nie zmieni się sposób spojrzenia rodziców na obecną rzeczywistość, tak długo będzie trudno zmienić podstawowe trendy w procesie podejmowania decyzji życiowych przez ich dzieci, między innymi dot. wyboru szkoły średniej i przyszłego zawodu.

W związku z powyższym, należy jak najszybciej rozpocząć proces pedagogizacji rodziców, traktowany jako istotny element rewitalizacji społecznej, między innymi po to, by wspólnymi siłami próbować tworzyć bardziej sprzyjające warunki dla rozwoju predyspozycji i talentów młodego pokolenia.

Proces pedagogizacji rodziców powinien trwać od przedszkola do końca nauki w szkole podstawowej, czego owocem winno być wygenerowanie racjonalnej decyzji o wyborze szkoły średniej z udziałem Rodzica Nauczyciela i Ucznia.

Istotne znaczenie w całym przedsięwzięciu mogą odegrać warsztaty szkoleniowe dla rodziców, organizowane w początkowym etapie edukacji, oraz kontynuowane w klasie 4, podnoszące poziom kompetencji komunikacyjnych rodziców w ramach budowy indywidualnej płaszczyzny relacji, dopasowanej do preferencji osobowościowych dziecka.

Warsztaty oswobodzające rodzica z węzłów autobiograficznego spojrzenia na własne dziecko i pokazujące obszary, które wymagają jego wsparcia, również w ramach współpracy ze szkołą. Rodzice dzięki temu, w niedalekiej przyszłości powinni stać się jednym z gwarantów pełniejszego wykorzystania potencjału młodego pokolenia.



- Pogłębienie współpracy szkół specjalizujących się w nauce zawodu ze szkołami podstawowymi

W żaden sposób nie należy traktować powyższego hasła, jako próby deprecjonowania dotychczasowych starań Leszczyńskich Liceów, zabiegających o uczniów szkół podstawowych. Chodzi raczej o to, by podobne zabiegi ze strony placówek uczących konkretnych zawodów, nie ustępowały im pola i były przyjmowane w szkołach podstawowych z podobną przychylnością. Już sama reforma szkolnictwa z automatu zbliża do siebie szkoły Podstawowe i Średnie, pomiędzy którymi do tych czas funkcjonowały Gimnazja.

Ta nowa sytuacja wymaga całkowitego przedefiniowania obustronnych stosunków oraz nadania im bardziej bezpośredniej i dynamicznej formy.

Ważne jest również, aby obustronna współpraca dotyczyła rzeczywistych, konkretnych działań, a nie ograniczała się do zapisów i górnolotnych deklaracji.

Dla przykładu, Nauczyciel z zewnątrz, będący fascynatem wykładanego przedmiotu, goszczący na zajęciach w szkole podstawowej, jest w stanie w sposób skuteczny i długotrwały rozbudzić zainteresowanie uczniów na tyle, iż w niedalekiej przyszłości dla wielu z nich on sam stać się może przeważającym argumentem w procesie podejmowania decyzji o wyborze szkoły średniej.

Perspektywa brania udziału w zajęciach prowadzonych właśnie przez tego nauczyciela nie kończy się na interakcji z uczniem, ale również w sposób trwały buduje wizerunek samej szkoły.

W uproszczeniu, szkoły uczące zawodu realizować powinny dodatkowo dwa zadania.

Po pierwsze, w sposób permanentny emanować powinny na uczniów szkół podstawowych, rozbudzając ich zainteresowania danym zawodem, po drugie, aktywnie współpracować ze środowiskiem potencjalnych pracodawców, na zasadach obopólnej korzyści.

- Wypracowanie nowej formuły Targów Edukacyjnych, organizowanych zarówno dla uczniów oraz ich rodziców

Duży wpływ rodziców na wybór ścieżki edukacji własnych dzieci, potwierdzony również przez populację badanych uczniów, budzi refleksję i wywołuje potrzebę nowego spojrzenia na aktywność szkół w ramach docierania z ofertą do zainteresowanych.

Nie da się ukryć, iż do tej pory zdecydowana większość działań szkół średnich kierowana była bezpośrednio do ucznia, dlatego nadszedł czas, by spróbować dotrzeć z ofertą również do rodzica.

Może warto wprowadzić tą istotną zmianę, właśnie w momencie przejęcia przez szkołę roli beneficjenta zabiegów rekrutacyjnych, gdy o wiele łatwiej będzie nauczyć rodzica nowych nawyków niż zmiany dotychczasowych.

Dane pozyskane w ramach zogniskowanego wywiadu grupowego, przeprowadzonego w gronie uczniów, potwierdzają potrzebę zmiany spojrzenia na powyższy problem, przede wszystkim ze względu na dość ograniczoną liczbę uczniów prawdziwie zainteresowanych samą ofertą, gubiących się w zbyt dużym gąszczu nakładających się na siebie informacji.

Uczniowie często traktują uczestnictwo w targach edukacyjnych jako element oderwania się od codziennej monotonii szkolnej, nie koncentrując się zbyt na samej treści poszczególnych ofert, a raczej na wyglądzie stanowisk targowych i kreatywności przedstawicieli poszczególnych szkół, czy dodatkowych atrakcjach.

Niewątpliwie, są to elementy istotne, choć niekoniecznie najważniejsze z punktu widzenia ostatecznej decyzji o wyborze szkoły, a niestety bywa, że to one odgrywają pierwszoplanową rolę.

- **Moja Mała Ojczyzna – próba wzmocnienia związków emocjonalnych młodzieży szkolnej z miejscem zamieszkania**

Już w początkowym etapie badań, można było sformułować wniosek, iż identyfikacja młodzieży leszczyńskiej z miejscem zamieszkania nie wypada zbyt optymistycznie.

Jedynie dla 37% badanych, w kategorii wiekowej 13-15 lat, bycie mieszkańcem Leszna stanowiło dużą wartość.

Taki stan rzeczy, może skutkować w przyszłości przewagą postaw roszczeniowych wobec własnego miasta i małym zainteresowaniem w braniu na siebie współodpowiedzialności za jego losy.

Natomiast w momencie podejmowania decyzji o ewentualnej zmianie miejsca zamieszkania, brak związków emocjonalnych z Leszmem, nie będzie argumentem wzmacniającym motywację do pozostania w nim.

Obecne działania szkół podstawowych oraz wychodząca naprzeciw innowacyjna oferta Muzeum Okręgowego w Lesznie, niewątpliwie w dużej mierze przyczyniają się do pobudzania i utrwalania związków emocjonalnych z miejscem zamieszkania.

Jednakże wyrwykowość i brak systematyczności oraz chronologii powodują, iż potencjał tych działań nie do końca jest wykorzystywany.

Dla przykładu, jednolity program rozpoczynający się w klasie IV, kontynuowany przez 2 kolejne lata, w większości prowadzony w ramach lekcji wychowawczych, obejmujący najważniejsze wydarzenia z dziejów Leszna, przy merytorycznym wsparciu Okręgowego Muzeum w Lesznie, mógłby stanowić solidną podstawę sprzyjającą usystematyzowaniu wiedzy opisującej najważniejsze wydarzenia w dziejach „Małej Ojczyzny”.

Program ten dzięki dwóm podstawowym zaletom, pierwszej związanej z objęciem jednolitym działaniem szerokiej populacji uczniów i drugiej wynikającej z przygotowania starannie usystematyzowanej wiedzy, dopasowanej do kryterium percepcji danej grupy wiekowej, jest w stanie przy niewielkich nakładach, stać się elementem skutecznie wspomagającym zjawisko budowy, a następnie dojrzewania konstruktywnych postaw przyszłego pokolenia, a także zdecydowanie wpłynąć na kształtowanie ich decyzji, właściwych z punktu widzenia interesu Miasta. Muzeum Okręgowe w Lesznie, zaproszone do konsultacji, potwierdza istotne znaczenie tejże inicjatywy, jednocześnie oferując swą pomoc w ramach realizacji powyższego zadania.

- Permanentne aktualizowanie informacji dot. losów absolwentów leszczyńskich szkół średnich, poprzez pozyskiwanie rzetelnych informacji zwrotnych, dających podstawę do podejmowania przyszłych działań na rzecz młodzieży

Głównym celem powyższego przedsięwzięcia, jest zbieranie informacji zwrotnych, stanowiących istotną składową oceny systemu kształcenia, między innymi poprzez próbę odpowiedzi na pytania – czy wiedza zdobyta w czasie nauki stanowi dobrą podstawę do realizacji planów życiowych absolwentów ?

Wreszcie, czy dany kierunek i jakość nauczania odpowiadają na zapotrzebowanie lokalnego rynku pracy?

Chodzi o to, by zbiór rzetelnych i permanentnie pozyskiwanych informacji z poszczególnych placówek, stał się dla Miasta podstawą racjonalnego reagowania i oddziaływania na obserwowane zjawiska występujące na lokalnym rynku pracy.

Dane informacje powinny dotyczyć, dla przykładu:

- aktualnego miejsca pobytu.
- planowanego (docelowego) miejsca pobytu.
- aktualnego zatrudnienia lub kontynuacji nauki.
- efektywności i przydatności wiedzy zdobytej w szkole średniej w kontekście aktualnie realizowanych celów zawodowych.

Dane dot. absolwentów, powinny być pozyskiwane za pomocą krótkiej, jednolitej dla danego rodzaju szkół ankiety audytoryjnej, rozsyłanej drogą internetową. (max do 10 pytań).

Dane powinny być zbierane i aktualizowane w okresie 3, 5 i 7 lat od ukończeniu szkoły.

Głównym zadaniem stojącym po stronie szkół, powinno być przygotowanie emocjonalne uczniów w okresie pobierania nauki do dzielenia się w przyszłości informacjami na temat swoich losów.

Jest to możliwe jedynie wtedy, gdy młodzież powyższe informacje będzie traktowała jako pomoc dla szkoły, miasta i dla samych siebie, a nie interpretowała tego, jako wkraczanie w ich sferę prywatną. Brak wcześniejszych zabiegów ze strony szkoły , czyni pozyskiwanie tego typu informacji działaniem mało skutecznym.

- Praca - moim hobby

Czynnikiem wzmacniającym działania związane z pełniejszym wykorzystaniem potencjału predyspozycji i talentów młodych mieszkańców Leszna, byłoby zastosowanie elementu edukacji społecznej, pobudzającego wyobraźnię odbiorców, poprzez emisję kilkunastosekundowych filmów, pokazujących możliwość czerpania satysfakcji z wykonywania wymarzonej profesji.

Dla uwiarygodnienia przedsięwzięcia scenariusze filmów oparte byłyby na rzeczywistych biografiach osób żyjących wśród nas, a emisja filmów poprzedzona byłaby kampanią w Leszczyńskich mediach i szkołach z udziałem twórców jak i być może samych bohaterów.

Emisja na ekranach leszczyńskiego Kina, przed każdym seansem filmowym, byłaby gwarancją szerokiego odbioru i zapewne stałaby się czynnikiem skłaniającym do refleksji, zarówno uczniów jak i ich rodziców.

Powyższe zadania, stały się przedmiotem konsultacji, które zostały przeprowadzone na terenie placówek szkolnych działających na terenie miasta Leszna, a w dwóch przypadkach zostały zaprezentowane na posiedzeniach Rady Pedagogicznej.

Recenzje dot. poszczególnych zadań omawianych w ramach konsultacji zostały potraktowane jako załącznik do części praktycznej „Strategii” i umieszczone na końcu raportu (rozdział str35).



Projekt rozwiązań mających wpływ na wzrost odczuwanej satysfakcji i identyfikacji z miejscem zamieszkania, a także pełniejsze zagospodarowanie potencjału młodych mieszkańców pobliskich miejscowości, zwłaszcza tych, uczęszczających do leszczyńskich szkół, obejmujący zadania konsultowane w ramach spotkań z przedstawicielami młodzieży

- Potrzeba tworzenia na terenie Miasta typowych miejsc spotkań dla młodzieży

Na podstawie Raportu z części badawczej, dowiadujemy się, iż młodzieży w przedziale wiekowym 13- 20 lat, w sposób wyraźny brakuje typowych miejsc spotkań, co urasta do rangi jednej z podstawowych potrzeb.

Potwierdzają ów pogląd przyjezdni ucący się w leszczyńskich szkołach, jak i młodzież w kategorii powyżej 20 lat, choć w mniejszym stopniu.

W głosach uczestników konsultacji, słyszalna była nutka pretensji związanych z dysproporcją pomiędzy ilością lokali i klubów dla ich starszych kolegów, a tych które mogłyby sprostać ich oczekiwaniom. Z uwagi na inny styl bycia, zainteresowania oraz możliwości finansowe, istnieje spora różnica mentalna pomiędzy młodszymi a starszymi przedstawicielami młodzieży.

Ich zdaniem już sam fakt nagminnej sprzedaży alkoholu w funkcjonujących w Lesznie klubach, z jednej strony dyskryminuje młodzież niepełnoletnią, z drugiej zachęca ją do wcześniejszego kosztowania dorosłego stylu życia.

Mówiąc o hipotetycznym miejscu dostosowanym do potrzeb młodzieży, dyskutanci nie potrafili w sposób jednoznaczny uzgodnić jego parametrów, częściej zwracając uwagę na różnego typu elementy i funkcje jakie ono miałyby spełniać.

Oto przykłady najbardziej reprezentatywnych wypowiedzi:

- To miejsce, w którym można byłoby zwyczajnie z sobą posiedzieć i porozmawiać.
- Każdego powinno być stać , żeby móc w nim coś taniego i smacznego zamówić.
- Klimat tego miejsca powinien odpowiadać gustom młodzieży.
- Byłoby fajnie napić się dobrego soku przy dobrej muzyce.
- Można by było porzucać lotkami, albo pograć w coś innego w miłym towarzystwie.
- Może jakiś mały koncert od czasu do czasu.
- Dobra kawa z muffinką w dobrej atmosferze.
- Odpowiednie miejsce dla zakochanych par i nie tylko.
- To świetne miejsce do zawierania znajomości, dużo lepsze niż sieć komputerowa.
- Miłe miejsce z miłą atmosferą do posiedzenia i do zabawy.
- Idealne miejsce do podzielenia się z innymi własnymi fascynacjami, czy talentem.
- Można by było w nim potańczyć i pośpiewać w dodatku bez alkoholu.
- Można byłoby w nim podzielić się z innymi własnymi fascynacjami.
- Zwyczajnie potrzebne do spotykania się z innymi i nie koniecznie robienia czegoś na siłę.

• Kontenery Kultury

Decyzja ujęcia „kontenerów Kultury” w ramach powyższego projektu, powstała już na etapie realizacji części badawczej przedsięwzięcia. Chodzi o to, aby spojrzeć na pomysł autorstwa Radnych (PiS), jak na istotny element wpisujący się w obszar sygnalizowanego deficytu typowych miejsc spotkań dla młodzieży, ale również by zastanowić się nad szerszą funkcją i wpływem tego miejsca na rozwój emocjonalny i intelektualny młodzieży Leszczyńskiej.

Wreszcie dostrzec w tej inicjatywie szansę, skutecznego wiązania z Leszmem młodych mieszkańców pobliskich miejscowości, uczących się w tutejszych szkołach.

Szerokie konsultacje z przedstawicielami młodzieży leszczyńskiej, w sposób jednoznaczny udowodniły zasadność tej inicjatywy, a także przyczyniły się do poszerzenia wizji działalności owych „Kontenerów” o obszary i funkcje do tych czas nie brane pod uwagę.

W żaden sposób nie deprecjonując wagi projektu autorstwa Radnych, dotyczących formuły funkcjonowania „Kontenerów Kultury”, pragnę zwrócić uwagę, iż w ramach szerokich konsultacji zrodziło się pytanie, pod kątem jakiej grupy wiekowej powinno funkcjonować to miejsce i czy da się pogodzić gusta i potrzeby młodzieży w tak różnym przedziale wiekowym ?

Konsultacje wskazują na potrzebę działalności „Kontenerów” na przestrzeni całego roku, ze szczególnym podkreśleniem miesięcy jesienno zimowych.

Młodzież również zwróciła uwagę na potrzebę stałego monitoringu tego miejsca ze względu na utrzymanie bezpieczeństwa i ochronę przed działaniami osób niepożądanych.

Biorący udział w konsultacjach podkreślali, iż dla zachowania specyfiki tego miejsca, zbyt duża ingerencja dorosłych, nie byłaby zbyt mile widziana, choć niewątpliwie każda „czująca młodzież”, pełniąc rolę moderatora i animatora osoba, mogłaby wnieść sporo pozytywów.

Wiele spostrzeżeń na temat „Kontenerów Kultury” pokrywa się z wcześniejszymi uwagami dotyczącymi „Typowych miejsc spotkań dla młodzieży”, choć formuła funkcjonowania „Kontenerów” widziana oczyma młodzieży, wydaje się być o wiele bardziej różnorodna.

Miejsce to, zdaniem wielu powinno kojarzyć się z różnorodnymi formami spędzania wolnego czasu. Funkcjonalność różnorodnych pomieszczeń i niekonwencjonalnie zaprojektowana część zewnętrzna, nie tylko powinna służyć wypoczynkowi ale również uruchamiać wyobraźnię, budując wrażenie niezwykłości.

Zapewne nowatorską wizją należy nazwać pomysł sugerujący **wyodrębnienie poszczególnych stref aktywności**, które przyciągałyby osoby o podobnych zainteresowaniach, jak również uwalniałyby uśpiony potencjał ich zdolności.

Strefa Muzyki, tańca, filmu, książki, plastyczna, czy filozoficzno duchowa, to niektóre propozycje, szerzej opisane w sprawozdaniach ze spotkań z młodzieżą, dołączone do Raportu .

Główną misją „Kontenerów Kultury”, wypracowaną w ramach szeregu spotkań konsultacyjnych jest, stworzenie miejsca skupiającego młodych ludzi o różnorodnych zainteresowaniach, pozytywnie oddziaływujących na innych, a jednocześnie czerpiących korzyść ze wzajemnych relacji.

Miejsca nie stawiającego warunków posiadania specjalnych umiejętności czy kompetencji, a raczej sprzyjającego rozwojowi wszelkich talentów i samorealizacji.

Wreszcie, miejsca zwyczajnych, nieformalnych i relaksacyjnych spotkań, sprzyjających wypoczynkowi, ale również budowie pozytywnych relacji, w świecie rzeczywistym bez przewodniej roli Internetu.



- Poprawa komunikacji w samym Mieście, oraz pomiędzy Leszmem a pobliskimi miejscowościami w późniejszych godzinach, w celu zwiększenia udziału młodzieży w życiu Miasta

Na podstawie danych z części badawczej, dowiadujemy się, iż 63% uczących się w szkołach średnich, dojeżdża do Leszna z pobliskich miejscowości.

Wyniki przeprowadzonych konsultacji potwierdzają, iż jedynie nieliczna część młodzieży bierze udział w jakichkolwiek wydarzeniach na terenie Miasta organizowanych w późnych godzinach popołudniowych. Okazuje się, że największą barierą ograniczającą ich aktywność w tym względzie, jest brak dogodnych połączeń z miejscem zamieszkania.

Wstępna analiza rozkładu jazdy poszczególnych rodzajów komunikacji, potwierdza występowanie problemu. Poza tym, również rodzice uczniów nie są specjalnie zainteresowani dowozem swych podopiecznych, zwracając uwagę na i tak duże wydatki związane z nauką poza miejscem zamieszkania. Biorący udział w konsultacjach uczniowie, w sposób jednoznaczny sygnalizowali chęć udziału w życiu Miasta, jednak dopiero wtedy, gdy sytuacja związana z dotarciem do domu ulegnie poprawie.

Młodzież przyznaje, iż ich większy udział w życiu Miasta, mógłby w wielu przypadkach wpłynąć na podjęcie w przyszłości decyzji o zamieszkaniu w Lesznie na stałe.

Również komunikacja miejska, nie jest zbyt wysoko oceniana, przede wszystkim z uwagi na brak połączeń w późniejszych godzinach, oraz zbyt długi czas przejazdu, spowodowany pokonywaniem przez autobusy miejskie zbyt zawitych tras.

Młodzież również zwraca uwagę, że zmiany w rozkładzie jazdy komunikacji miejskiej i poza miejskiej, nigdy nie były w wystarczający sposób z nimi konsultowane, być może z uwagi na funkcjonowanie poglądu, iż coraz większa część młodzieży przemieszcza się własnymi środkami lokomocji.

Powyższa opinia może wynikać z tego, że dorośli zapominają, iż młodzież w przedziale 13- 18 lat jeszcze nie posiada prawa jazdy.

Cennym pomysłem, sygnalizowanym kilkakrotnie przez biorących udział w konsultacjach, był pomysł zorganizowania „Miejskich Wypożyczalni Rowerów” dzięki którym problem komunikacyjny, sygnalizowany przez młodych mieszkańców, mógłby być w dużej mierze rozwiązany, choćby w obrębie samego Leszna.

Sama idea polegałaby na połączeniu dzielnic peryferyjnych z centrum, dzięki odpowiedniej lokalizacji wypożyczalni, zwłaszcza w miejscach często odwiedzanych przez młodzież.

Z relacji uczestników konsultacji wynika, iż pomimo tego, że wielu posiada własne rowery, to ciągły problem związany z częstą ich naprawą i konserwacją, czy uciążliwym wyciąganiem z piwnic, nie zachęca do korzystania z tego wręcz idealnego środka lokomocji, zwłaszcza w przypadku młodych.

- Próba nowego spojrzenia na działalność Młodzieżowej Rady Miasta Leszna - jako inicjatora oraz rzecznika interesów młodzieży

Młodzieżowa Rada Miasta Leszna oraz jej działalność, na etapie tworzenia koncepcji przedsięwzięcia, nie była postrzegana jako jeden z celów badań, a raczej widziana w roli informatora i recenzenta w ramach działań prowadzonych na rzecz młodzieży.

Po raz pierwszy temat Młodzieżowej Rady pojawił się w części badawczej, na etapie prowadzonych zogniskowanych wywiadów grupowych .

Uczestnicząca w spotkaniu młodzież, dość często sygnalizowała, iż nie czuje się odpowiednio reprezentowana na forum Miasta i tak naprawdę, nie ma sama dużego wpływu na to, co się wokół niej dzieje. Powyższe sygnały, stały się mottem do prowadzenia pogłębionej diagnozy i bezpośrednich poszukiwań źródeł tej sytuacji.

Prowadzone na etapie praktycznym „Strategii” konsultacje z udziałem przedstawicieli młodzieży, potwierdziły występowanie problemu i wykazały, iż zdecydowana większość z nich, nie wie kto ich reprezentuje, a także nie posiada wiedzy na temat tego, czym Młodzieżowa Rada Miasta Leszna się zajmuje. Jedynie nieliczni potrafili wymienić przedmiot działalności Młodzieżowej Rady i prawie wszystkie z tych odpowiedzi dotyczyły organizacji Debat oksfordzkich.

Uczestnicy konsultacji, poza kilkoma przypadkami, stwierdzili, iż nie znają młodych Radnych i stwierdzili , iż raczej byłoby trudno się z nimi skontaktować.

Zdaniem większości, to właśnie Młodzieżowa Rada Miasta Leszna powinna inicjować i zachęcać młodych do różnych form aktywności, poza tym powinna dbać o interesy młodych mieszkańców Leszna, konsultując z nimi na bieżąco wszystko co wydaje się być istotne.

A oto niektóre z odnotowanych wypowiedzi uczestników konsultacji :

- MRML powinna być rzecznikiem interesów środowiska młodzieży.
- Osoby emocjonalnie związane z Miastem.
- To wolontariusz otwarty na ludzi.
- To dobry pomysłodawca i organizator.
- Powinni sami proponować i wkręcać do tego innych.
- Lokalny patriota, ktoś kto Kocha Leszno.
- Rozpoznawalni w swoim środowisku.
- MRML powinna mieć realny wpływ na rozwój Miasta.
- Takie osoby powinny więcej robić niż mówić.
- Powinni zajmować się rzeczami istotnymi.
- Kreator inicjatyw kulturalnych oraz form spędzania wolnego czasu w Mieście.
- Umieć wstuchać się w głosy wyborców i działać w ich interesie.
- Myślący o innych a nie wyłącznie o budowie własnej popularności.

Zdaniem większości uczestników konsultacji, sam przebieg kampanii wyborczych do MRML prowadzonych w szkołach, pozostawia dużo do życzenia.

Jest słabo nagłośniony, ma zbyt mały prestiż wynikający z tego, że nikt do końca nie zna zakresu przyszłych kompetencji Młodych Radnych.

Również należy odnotować głosy, według których, większe zaangażowanie ze strony Głównego Pedagogicznego podniosłoby rangę samych wyborów i poziom rywalizacji, a przez to wiarygodność większości kandydatur.

Jednak głównym problemem wymagającym bardziej radykalnych rozwiązań wydaje się być ten, związany z jednoznacznym określeniem kompetencji i kierunków działań Młodzieżowej Rady Miasta Leszna i pilne przekazanie tych informacji do środowiska leszczyńskiej młodzieży.

Podkreślić należy również konieczność wzmocnienia roli jej opiekuna i być może podjęcia decyzji o ewentualnym wynagrodzeniu za efekty jego pracy.

Próba diagnozy głównych mechanizmów powstawania decyzji dot. wyboru szkoły średniej przez leszczyńską młodzież

Wyniki badań, przedstawione w raporcie „Strategii Leszna dla Młodzieży” w sposób wyraźny potwierdziły problem stosunkowo niskiego zainteresowania młodzieży gimnazjalnej szkolnictwem zawodowym.

Wieloletnie zaniedbania polityki Państwa względem szkolnictwa zawodowego i jednocześnie masowe propagowanie oraz tworzenie na siłę etosu wyższego wykształcenia, spowodowały trwałe zachwianie równowagi na rynku pracy, jak również w świadomości społecznej.

Pokłosiem tej sytuacji są nadal funkcjonujące stereotypy myślowe, zwłaszcza w świadomości znacznej populacji rodziców, wyrażane w opiniach: „ Jak się nie będziesz uczył, to wylądujesz w zawodówce” lub „ Lepiej skończyć jakiegokolwiek studia , niż nie mieć żadnych” czy też „Skończ jakiegokolwiek studia a potem się zobaczy”.

Pomimo funkcjonowania wyraźnego dysonansu pomiędzy aspiracjami masowo kończących studia, a realną ofertą rynku pracy nie nadążającą za ich oczekiwaniami, nadal występuje wysokie zainteresowanie nauką w liceach i technikach, kosztem zbyt małej ilości kandydatów chcących kształcić się w konkretnym fachu na poziomie Szkół Zawodowych obecnie Branżowych.

Również pomimo działań Władz Miasta jak i samych szkół oraz chęci współpracy potencjalnych pracodawców, okazuje się, że młodzież rozpoczynająca naukę w leszczyńskich szkołach średnich, nie reaguje na ofertę kierunków zawodowych zgodnie z oczekiwaniem zainteresowanych stron.

W takim razie, co jest główną przyczyną takiego stanu rzeczy i wreszcie, co możemy i powinniśmy w tym względzie zrobić aby przywrócić szkolnictwu zawodowemu należną rangę i równowagę na rynku pracy ?

W celu odpowiedzi na powyższe pytania, konieczne było pogłębienie próby badawczej w środowisku uczniów aktualnie stojących przed decyzją wyboru szkoły średniej.

Próba badawcza objęła populację 200 uczniów ostatnich klas gimnazjalnych z 3 losowo wybranych leszczyńskich szkół oraz ich rodziców.

Do pozyskania informacji wśród uczniów, posłużył kwestionariusz ankiety audytoryjnej, badający indywidualne preferencje respondentów, dotyczące profilu przyszłej edukacji, źródeł kształtujących ich decyzje oraz wpływu na nie różnorodnych czynników oraz osób.

Podobnie w przypadku rodziców, zastosowany został kwestionariusz ankiety audytoryjnej, badający mechanizm powstawania powyższej decyzji.

Dodatkowo w gronie rodziców jak i uczniów, przeprowadzony został zogniskowany wywiad grupowy, służący potwierdzeniu wiarygodności zebranych danych.

Opierając się na analizie danych pozyskanych w populacji uczniów, możemy stwierdzić iż wybór przyszłej szkoły średniej dla 93% z nich jest rzeczą ważną, jednak 52% sygnalizuje, iż ma problem z podjęciem powyższej decyzji.

Dla 50% docelową szkołą o której myślą jest LO, dla 43% Technikum, a jedynie dla 7% Szkoła Zawodowa- Branżowa.

Wśród najczęściej wymienianych czynników mającym wpływ na wybór przyszłej szkoły, są zainteresowania konkretną dyscypliną nauki, dążenie do zdobycia wymarzonego zawodu, lepszy start na studia, natomiast kierowanie się talentem czy posiadanie specjalnych predyspozycji zawodowych jest wymieniane na dalszych miejscach, przez stosunkowo nieliczne grono respondentów.

Dla blisko 40% respondentów nauka w LO stwarza lepsze perspektywy osobistego rozwoju i w ich mniemaniu jest zdecydowanie najbardziej optymalną furtką otwierającą drogę na studia. Poza tym, aż 43% badanych docenia fakt możliwości przełożenia na potem ostatecznej decyzji związania się z konkretnym zawodem.

Pomimo to, iż zdaniem aż 45% respondentów nauka na kierunkach zawodowych daje lepszy start do dorosłego życia, jak również nie potwierdza się pogląd, że uczą się tam osoby mniej zdolne, to wcale nie oznacza, że takowy ich interesuje.

U przeważającej ilości badanych, wyczuwana jest skłonność do wydłużenia czasu ostatecznych decyzji, co mogłoby się wiązać z obawami przed wcześniejszym wejściem w dorosłość.

Prawie połowa respondentów przyznaje, iż kieruje się zdaniem rodziców przy wyborze szkoły średniej, choć na podstawie prowadzonych rozmów indywidualnych, śmiem twierdzić, iż procent osób polegający na opinii rodziców jest znacznie wyższy.

Biorąc pod uwagę kolegów jak i nauczycieli, ich wpływ na decyzje jest dosyć niski i potwierdza go nie więcej jak 15% respondentów.

Zdaniem większości badanych, sam wybór szkoły średniej nie powinien mieć większego wpływu na to, jak będą postrzegani w gronie kolegów.

Aż 56% rodziców uważa, iż wybór szkoły średniej w dużym stopniu będzie decydował o przyszłości dziecka, prawdopodobnie dlatego aż 76% z nich ma konkretne oczekiwania dot. poziomu jego wykształcenia.

Rodzice w 88% są przeciwni, by o wyborze szkoły mieli decydować za dziecko, **natomiast 14% potwierdza, iż w dużym stopniu ma wpływ na podejmowaną decyzję, w 78% ma wpływ w pewnym stopniu, a 8% przyznaje się, że jedynie w niewielkim stopniu.**

46% respondentów, chce aby ich dziecko uczęszczało do LO, podobnie 46% do Technikum, natomiast jedynie 8% do Szkoły Zawodowej- Branżowej.

Widzimy iż w tym względzie preferencje rodziców są bardzo zbliżone do tych, sygnalizowanych przez ich dzieci.

Grono 76% badanych uważa, że dobra szkoła średnia to ta, która otwiera drzwi na dobry kierunek studiów, a zdaniem 65% rodziców pośpiech w zdobyciu konkretnego zawodu, nie jest w dzisiejszych czasach dobrym rozwiązaniem dla młodego człowieka.

Wybór LO zdaniem 55% badanych, można traktować jako szansę odłożenia decyzji o przyszłości zawodowej.

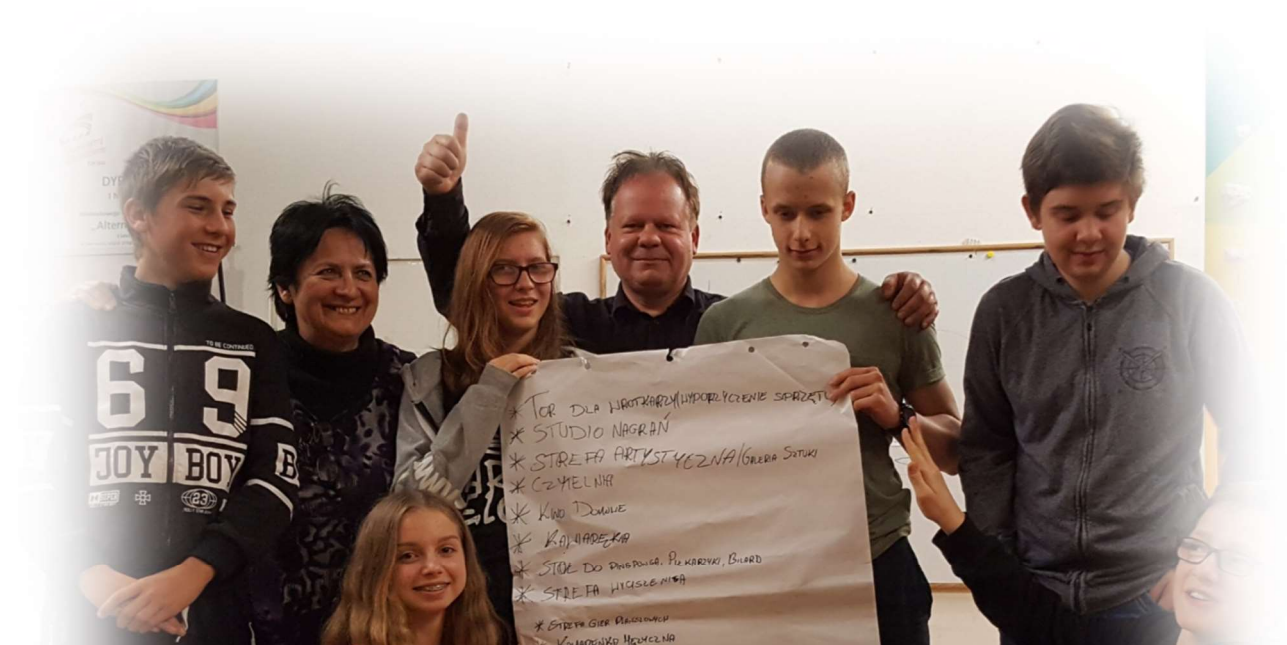
Spośród badanych, wyodrębnić należy również 25 % rodziców, których zdaniem ukończenie studiów jest podstawowym warunkiem, dopiero po którym młody człowiek powinien podjąć decyzję o wykonywaniu danego zawodu.

Choć aż 59% badanych rodziców zgadza się ze stwierdzeniem, że nauka na kierunkach zawodowych daje lepszy start do dorosłego życia, to jednak odnoszę wrażenie, że dla większości, wizja zbyt szybkiego usamodzielnienia się ich dzieci, nie jest najważniejszym argumentem.

60% respondentów uważa, że Szkoły Zawodowe pełnią istotną rolę, będąc alternatywą dla uczniów o niższej średniej ocen.

Spośród badanych, 51% zauważa u swoich dzieci talent lub specjalne umiejętności predysponujące je do kształcenia w konkretnym zawodzie. Jeszcze liczniejsze grono rodziców, bo aż 67% twierdzi, iż będą one odgrywać rolę w wyborze szkoły średniej.

Pomimo składanych deklaracji, na podstawie informacji uzyskanych dzięki zogniskowanemu wywiadowi grupowemu, śmiem twierdzić, iż jednak dla sporego grona rodziców głównym elementem, nader poważnie brany pod uwagę, będzie i tak średnia uzyskanych ocen na świadectwie szkolnym ich dziecka.



Załącznik nr 1

Zbiór opinii przedstawicieli młodych mieszkańców Leszna,
powstałych w wyniku odbytych konsultacji

Sprawozdanie ze spotkania z liderami młodzieży skupionej wokół Młodzieżowego Centrum Profilaktyki „Alternatywa” w Lesznie, w ramach prowadzonych konsultacji po badawczych dot. „Strategii Leszna dla młodzieży”

W ramach spotkania zostały omówione następujące zagadnienia:

1. Potrzeba tworzenia na terenie Leszna typowych miejsc spotkań dla młodzieży.
2. „Kontenery Kultury”
3. Poprawa komunikacji w samym Mieście, oraz pomiędzy Lesznem a pobliskimi miejscowościami w późniejszych godzinach, w celu podwyższenia udziału młodzieży w życiu Miasta.
4. Potrzeba nowego spojrzenia na działalność Młodzieżowej Rady Miasta Leszna - jako inicjatora i rzecznika interesów młodzieży.

W wyniku dyskusji zostały wypracowane następujące wnioski:

Ad-1

Uczestnicy konsultacji zwrócili uwagę, iż duża ilość pubów i dyskotek z alkoholem na terenie miasta, z jednej strony dyskryminuje młodzież niepełnoletnią, z drugiej zachęca do wcześniejszego kosztowania dorosłego stylu życia.

Ich zdaniem, młodzież szkolna znajduje się w zupełnie innej sytuacji niż ich starsi koledzy, nawet ze względu na nieporównywalną zasobność portfeli.

Poza tym, preferowane formy spędzania wolnego czasu w jednym i drugim przypadku dość mocno odstają od siebie.

Biorący udział w spotkaniu zgodnie podkreślili, iż brakuje w Lesznie typowych miejsc spotkań dla młodzieży, w których można by było zwyczajnie pobyć ze sobą w przystosowanym do potrzeb młodzieży klimacie, dyskutując na dowolny temat przy dźwiękach lubianej muzyki.

Ad-2

Uczestnicy konsultacji zwrócili uwagę, iż „Kontenery Kultury” powinny być dostosowane do oczekiwań młodzieży do lat 18, ponieważ w innym przypadku osoby pełnoletnie zdominują panujący tam klimat, tworząc atmosferę podobną do wielu działających już w mieście pubów.

Członkowie „Alternatywy” upatrują w ich funkcjonowaniu szansę dla własnej aktywności, gdyż ograniczona ilość miejsca, którą dysponują, mogłaby w znaczny sposób zwiększyć dotychczasową skalę ich działań.

„Kontenery Kultury” stałyby się szansą do prezentowania własnych talentów i zachęcania innych do inwestowania w siebie.

Uczestnicząca w konsultacjach młodzież, wypracowała własną propozycję funkcjonowania „Kontenerów Kultury”, której charakterystyczną cechą jest wyodrębnienia poszczególnych stref aktywności.

- Strefa filmu - skupiałyby zainteresowane osoby, dzielące się własnymi spostrzeżeniami i doświadczeniem w ramach własnych, małych produkcji filmowych, według zasady „nakręć i pokaż”.
- Strefa muzyki – byłaby skierowana do młodzieży o różnorodnych gustach muzycznych, zarówno typowych odbiorców jak i twórców, mogących prezentować ulubiony gatunek muzyki, lub dzielić się własnymi umiejętnościami gry na dowolnym instrumencie.
- Strefa tańca- przyciągałyby młodzież posiadającą pewne umiejętności, jak i dopiero pragnących się czegoś nauczyć.
- Strefa książki- dawałyby możliwość dzielenia się własnymi emocjami i zarażania innych do czytania interesujących pozycji w ramach różnorodnych gatunków literackich.
- Strefa filozoficzno duchowa – przedstawiana przez pomysłodawców jako „ściana refleksji”, na której można by było opisywać własne myśli i spostrzeżenia na dowolny temat. Następnie najciekawsze z nich zostałyby utrwalone i wyeksponowane w wybranym miejscu.
- Strefa plastyczna – skupiałyby osoby o zamiłowaniach plastycznych, dzielące się nawzajem własną wiedzą i umiejętnościami, jak również byłaby wręcz idealnym miejscem do eksponowania własnych prac (mini galeria).

Ad-3

Przedstawiciele młodzieży zgodnie potwierdzili występowanie problemu związanego z niedogodnym funkcjonowaniem komunikacji miejskiej, nie dostosowanej do potrzeb młodzieży.

Największym problemem ich zdaniem, wynika z braku połączeń w późniejszych godzinach, a te które funkcjonują, obejmują zbyt duże terytoria i przez to przejazd trwa zbyt długo.

Również dużym problemem jest brak połączeń komunikacyjnych z małymi miejscowościami w których, zamieszkuje spora część młodzieży uczęszczającej do leszczyńskich szkół.

Młodzież ta rzadko bierze udział w wydarzeniach związanych z życiem Szkoły a tym bardziej Miasta, ponieważ spore obciążenie nauką nie pozwala na pozostanie, czy ponowny przyjazd do Leszna, tym bardziej gdy nie ma perspektyw na dogodny powrót do domu.

Biorący udział w konsultacjach zgodnie podkreślili, iż ciekawym i perspektywicznym rozwiązaniem problemu, byłaby organizacja na terenie miasta kilku stanowisk wypożyczalni rowerowych, łączących peryferyjne dzielnice z centrum.

Zdaniem młodzieży, pomysł ten zwłaszcza w kontekście funkcjonowania „Kontenerów Kultury” nabiera dodatkowego znaczenia.

Ad-4

Uczestnicy spotkania zgodnie stwierdzili, iż nie posiadają szerszej wiedzy na temat działalności Młodzieżowej Rady Miasta Leszna.

Ich zdaniem, to właśnie Młodzieżowa Rada Miasta Leszna powinna być kreatorem ważniejszych działań na rzecz młodzieży.

Powinna też, wspierać inicjatywy innych młodzieżowych organizacji i lobbować je w kontaktach z różnymi instytucjami.

Sprawozdanie ze spotkania z reprezentantami społeczności uczniowskiej Zespołu Szkół nr 2 w Lesznie, w ramach prowadzonych konsultacji po badawczych dot. „Strategii Leszna dla młodzieży”

W ramach spotkania zostały omówione następujące zagadnienia:

5. Potrzeba tworzenia na terenie Leszna typowych miejsc spotkań dla młodzieży.
6. „Kontenery Kultury”
7. Poprawa komunikacji w samym Mieście, oraz pomiędzy Lesznem a pobliskimi miejscowościami w późniejszych godzinach, w celu podwyższenia udziału młodzieży w życiu Miasta.
8. Potrzeba nowego spojrzenia na działalność Młodzieżowej Rady Miasta Leszna - jako inicjatora i rzecznika interesów młodzieży.

W wyniku dyskusji zostały wypracowane następujące wnioski:

Ad-1

Młodzieży szkolnej brakuje na terenie Miasta lokali, których atmosfera, wystrój wnętrz, muzyka i menu odpowiadałyby ich oczekiwaniom.

Młodzież zwraca uwagę iż w większości miejsc sprzedawany jest alkohol i panujący w ich wnętrzach klimat wyraźnie sprzyja starszej klienteli.

Uczestnicy dyskusji zwracali uwagę, iż na atrakcyjność lokalu odpowiadającego gustom młodzieży w dużej mierze ma wpływ już sam jego wystrój i serwowana w nim muzyka.

To, że można byłoby coś zjeść pasującego do młodzieżowego podniebienia i spotkać się z rówieśnikami pragnącymi się dzielić swoimi talentami artystycznymi w ramach mini koncertów, byłoby „czymś wielkim”.

A oto kilka zaproponowanych rozwiązań, powstałych w wyniku wymiany poglądów:

- Można by było porzucać lotkami, albo pograć w coś innego w miłym towarzystwie.
- Może jakiś mały koncert od czasu do czasu.
- Dobra kawa z muffinką w dobrej atmosferze.
- Odpowiednie miejsce dla zakochanych par i nie tylko.
- To świetne miejsce do zawierania znajomości, dużo lepsze niż sieć komputerowa.

Ad-2

Uczestnicy konsultacji, przy pełnej aprobacie przedsięwzięcia, dzielili się własnymi sugestiami, które w przeważającym stopniu koncentrowały się na funkcjonalności „Kontenerów Kultury”.

Młodzież zwracała uwagę na charakter wnętrza, ale również na tak zwaną zewnętrzną część letnią, dzięki której utrzymany byłby specyficzny klimat tego miejsca.

Pomimo iż wcześniejsze badania ankietowe przeprowadzone przez Radnego Rady Miejskiej w Lesznie Adama Kośmidra, sugerowały większe zainteresowanie młodzieży Kontenerami w okresie wiosenno letnim, to jednak w ramach szczerzej dyskusji wyszło na jaw, że mniejsze zainteresowanie w okresie jesienno zimowym mogło wynikać, z trudności związanych z ewentualnym dojazdem w to miejsce o tej porze roku.

Obiekt zdaniem uczestników konsultacji powinien funkcjonować w okresie całego roku i stać się przede wszystkim miejscem, gdzie głównym gospodarzem **wszelkiej aktywności będzie sama młodzież**. Uczestnicy spotkania zwracali uwagę na konieczność zachowania bezpieczeństwa i nadzór ze strony osób dorosłych, jednakże podkreślali, iż bardziej by się przydał kreatywny moderator niż pospolity stróż.

Młodzież zwraca uwagę na potrzebę **wielofunkcyjnego wykorzystania „Kontenera”, z jednej strony pełniącego na co dzień rolę miejsca zwyczajnych spontanicznych spotkań, z drugiej bazy dla mniejszych lub większych Eventów.**

Chodzi również o to, by w każdym momencie uczestnik pełniący rolę odbiorcy, mógł się stać twórcą inspirującym innych własnym talentem czy umiejętnościami.

Ad-3

Biorący udział w konsultacjach uczniowie, zwrócili uwagę na źle funkcjonujący ich zdaniem system połączeń autobusowych w mieście, zwłaszcza w późniejszych godzinach.

Również uczniowie dojeżdżający do pobliskich miejscowości w pełni potwierdzają, iż wielokrotnie główną przyczyną ich absencji w różnego typu wydarzeniach organizowanych przez Szkołę czy Miasto, jest brak możliwości dogodnego powrotu do domu.

Młodzież zwraca uwagę, iż i tak mała liczba autobusów kursujących w późniejszych porach, niepotrzebnie przemierza zbyt rozległe terytoria miasta, przedłużając czas dojazdu do celu.

Uczestnicy spotkania zasygnalizowali, iż oczekują od Miasta większej aktywności w ramach organizacji sieci wypożyczalni rowerowych.

Na spotkaniu zrodził się pomysł umiejscowienia wypożyczalni rowerów w bezpośrednim sąsiedztwie „Kontenerów Kultury”, dzięki czemu problem dojazdu w późniejszych porach mógłby być skutecznie wyeliminowany.

Ad-4

Spośród 12 osób obecnych na spotkaniu, ponad połowa nie znała obszaru aktywności Młodzieżowej Rady Miasta i nie spotkała się bezpośrednio z jej działaniami.

Uczestniczący w konsultacjach byli zgodni, iż przedstawiciele Młodzieżowej Rady Miasta powinni przede wszystkim być rzecznikami interesów środowiska młodzieży mieszkającej, czy uczącej się w Lesznie.

Poprzez częste spotkania z szeroko rozumianym środowiskiem młodzieży, powinni reagować i starać się być powiernikiem w rozwiązywaniu najbardziej palących problemów.

Uczestnicy byli zgodni, iż przedstawiciele Młodzieżowej Rady powinni być związani emocjonalnie z Miastem i poprzez pracę na rzecz młodzieży, również działać na jego rzecz.



Zdaniem dyskutantów, Młodzieżowa Rada Miasta Leszna mogłaby odegrać bardzo istotną rolę w tworzeniu wizji i organizowaniu życia kulturalno rozrywkowego w Mieście, stanowiąc przeciwwagę dla wielu imprez organizowanych dla bardziej dojrzałej części lokalnej społeczności.

Uczestnicy spotkania zwrócili również uwagę, że sam proces kampanii wyborczej do MRML jest zbyt słabo nagłośniony, a większe zaangażowanie ze strony Grona Pedagogicznego podniosłoby rangę przedsięwzięcia i podniosłoby poziom rywalizacji i poprzez to, jakość samych kandydatur.

Ich zdaniem Radnym Młodzieżowej Rady Miasta Leszna powinna być osoba :

- Emocjonalnie związane z Miastem.
- Wolontariusz otwarty na ludzi.
- Dobry pomysłodawca i organizator.
- Lokalny patriota, ktoś kto Kocha Leszno.
- Rozpoznawalni w swoim środowisku.
- Kreator inicjatyw kulturalnych oraz form spędzania wolnego czasu w Mieście.
- Słuchający głosu wyborców i potrafiący działać w ich interesie.
- Myślący o innych, a nie wyłącznie o budowie własnej popularności.

Sprawozdanie ze spotkania z reprezentantami społeczności uczniowskiej Zespołu Szkół Ekonomicznych w Lesznie, w ramach prowadzonych konsultacji po badawczych dot. „Strategii Leszna dla młodzieży”

W ramach spotkania zostały omówione następujące zagadnienia:

1. Potrzeba tworzenia na terenie Leszna typowych miejsc spotkań dla młodzieży.
2. „Kontenery Kultury”
3. Poprawa komunikacji w samym Mieście, oraz pomiędzy Lesznem a najbliższymi miejscowościami w późniejszych godzinach, w celu podwyższenia udziału młodzieży w życiu Miasta.
4. Potrzeba nowego spojrzenia na działalność Młodzieżowej Rady Miasta Leszna - jako inicjatora i rzecznika interesów młodzieży.

W wyniku dyskusji zostały wypracowane następujące wnioski:

Ad-1

Zdaniem uczestniczącej w konsultacjach młodzieży, brak miejsc spotkań dostosowanych do wieku uczących się w niższych klasach jest dużym problemem.

Uczniowie zwracają uwagę, iż osoby nieletnie nie mają większych problemów z wejściem do leszczyńskich dyskotek, a gdy już tam się wejdzie „to można robić wszystko to, co robią dorośli”.

Młodzież zwraca uwagę iż w lokalach typowo gastronomicznych nastawionych na zysk, trudno przez dłuższy czas swobodnie porozmawiać i najzwyczajniej dłużej w nich posiedzieć bez zamawiania kolejnych, raczej drogich dań.

Ad-2

Młodzież uczestnicząca w spotkaniu, z dużym entuzjazmem odniosła się do powyższej inicjatywy, zwracając szczególną uwagę na walory wynikające z wielofunkcyjności tego miejsca.

Ich zdaniem część zewnętrzna jest równie ważna jak pomieszczenia zadaszone, ponieważ bardzo ważną funkcją owych kontenerów będzie promowanie rekreacji na wolnym powietrzu.

Świetnym pomysłem byłby asfaltowy, idealnie równy tor, przeznaczony do jazdy na rolkach z licznymi pagórkami i zakrętami o przynajmniej 300 metrowej długości.

Również duża ilość ładnych trawników zachęcająca do zwyczajnego odpoczynku, byłaby dobrym rozwiązaniem.



Ad-3

Większość uczestników spotkania stanowiła młodzież mieszkająca poza Leszmem, tak więc nic dziwnego, iż w sposób bardzo emocjonalny odniosła się do powyższego problemu.

Brak dogodnych połączeń oraz spora ilość zadawanego do domu materiału, wyłącza wielu przyjezdnych z jakiegokolwiek uczestnictwa w życiu Szkoły czy Miasta.

Z uwagi na to, iż tylko nieliczne osoby posiadają prawo jazdy a o samochód jeszcze trudniej, większość młodzieży „staje się zakładnikami kiepskich połączeń”.

Ad-4

Młodzież uczestnicząca w spotkaniu, zwróciła uwagę iż nie potrafi sprecyzować czym naprawdę zajmuje się Młodzieżowa Rada Miasta Leszna i jakie są jej kompetencje.

Osoby zabierające głos na powyższy temat, w większości wskazywały na Debaty oksfordzkie, z którymi kojarzona jest Młodzieżowa Rada.

Być może dla tego, na co zwrócili uwagę uczestnicy spotkania, funkcjonuje pogląd, iż idealnym kandydatem na Radnego jest osoba śmiała i posiadająca zdolności krasomówcze, a nade wszystko lubiąca się lansować

To zdaniem młodzieży nie przyciąga tych, którzy by chcieli działać, a nie jedynie błyszczeć.

Sprawozdanie ze spotkania z reprezentantami społeczności uczniowskiej Zespołu Szkół nr4 w Lesznie, w ramach prowadzonych konsultacji po badawczych dot. „Strategii Leszna dla młodzieży”

W ramach spotkania zostały omówione następujące zagadnienia:

1. Potrzeba tworzenia na terenie Leszna typowych miejsc spotkań dla młodzieży.
2. „Kontenery Kultury”
3. Poprawa komunikacji w samym Mieście, oraz pomiędzy Lesznem a najbliższymi miejscowościami w późniejszych godzinach, w celu podwyższenia udziału młodzieży w życiu Miasta.
4. Potrzeba nowego spojrzenia na działalność Młodzieżowej Rady Miasta Leszna - jako inicjatora i rzecznika interesów młodzieży.

W wyniku dyskusji zostały wypracowane następujące wnioski:

Ad-1

Zdaniem uczniów, miejsca służące spotkaniom wcale nie muszą być lokalami gastronomicznymi z prawdziwego zdarzenia, ponieważ najważniejsze jest to, żeby w dobrym klimacie porozmawiać i może ewentualnie coś wypić.

Zapraszanie kolegów do domu wychodzi z mody, dlatego spotkania na neutralnym terenie mają przyszłość.

Ad-2

Młodzież biorąca udział w konsultacjach odniosła się do powyższej propozycji z dużym entuzjazmem. Najistotniejszą zaletą tego miejsca powinna być jego uniwersalność, czyli coś dla każdego, według jego gustu i preferencji.

Wielu interesuje się różnymi dyscyplinami, o których inni nawet nie słyszeli, dlatego wymiana doświadczeń w akceptowanym przez wszystkich miejscu, stwarzałaby szansę odnalezienia własnej fascynacji i nawiązania ciekawych znajomości.

Zdaniem młodzieży, Kontenery Kultury powinny już samym wyglądem inspirować otoczenie i stwarzać wrażenie miejsca niezwykłego, gdzie poza częścią zadaszoną, powinna znajdować się otwarta przestrzeń rekreacyjna.

Miejsce to, zdaniem młodzieży powinno być wciąż otwarte na nowe pomysły i zadania, bo jedynie to zagwarantuje jego ciągłą popularność.

Również dobrym rozwiązaniem, w opinii biorących udział w konsultacjach osób, byłoby zbudowanie wokół owego kompleksu, asfaltowego toru do jazdy na rolkach.



Ad-3

Zdaniem młodzieży, komunikacja w samym Lesznie w późniejszych godzinach, jest nie lada problemem, podobnie jak dojazd do pobliskich miejscowości.

Według uczestników spotkania, dobrym pomysłem byłoby przeprowadzenie konsultacji z udziałem wszystkich zainteresowanych stron i wspólne wypracowanie satysfakcjonujących rozwiązań.

Ad-4

Młodzieżowa Rada Miasta Leszna, postrzegana jest przez biorących udział w konsultacjach, bardziej jako grupa osób mających potrzebę eksponowania własnych poglądów i bardziej interesująca się sobą, niż działająca na rzecz i w imieniu innych.

To właśnie, zdaniem uczestników konsultacji jest główną przyczyną dość słabej popularności w środowisku młodzieży.

Spośród biorących udział w konsultacjach, nikt nie zgłosił chęci ubiegania się o mandat Radnego, co w pewnym sensie potwierdza występowanie problemu.



Sprawozdanie ze spotkania z reprezentantami społeczności uczniowskiej byłego Gimnazjum nr7, obecnie SP 13 w Lesznie, w ramach prowadzonych konsultacji po badawczych dot. „Strategii Leszna dla młodzieży”

W ramach spotkania zostały omówione następujące zagadnienia:

1. Potrzeba tworzenia na terenie Leszna typowych miejsc spotkań dla młodzieży.
2. „Kontenery Kultury”
3. Poprawa komunikacji w samym Mieście, oraz pomiędzy Lesznem a najbliższymi miejscowościami w późniejszych godzinach, w celu podwyższenia udziału młodzieży w życiu Miasta.
4. Potrzeba nowego spojrzenia na działalność Młodzieżowej Rady Miasta Leszna - jako inicjatora i rzecznika interesów młodzieży.

W wyniku dyskusji zostały wypracowane następujące wnioski:

Ad-1

Biorący udział w konsultacjach uczniowie przyznali, iż brakuje na terenie Leszna typowych miejsc spotkań, szczególnie dla młodzieży w ich wieku.

Takie miejsce według ich opinii powinno spełniać następujące kryteria:

- To miejsce, w którym można byłoby zwyczajnie z sobą posiedzieć i porozmawiać.
- Każdego powinno być stać, żeby móc w nim coś taniego i smacznego zamówić.
- Klimat tego miejsca powinien odpowiadać gustom młodzieży.
- Można by było w nim potańczyć i pośpiewać w dodatku bez alkoholu.
- Można byłoby w nim podzielić się z innymi własnymi fascynacjami.
- Zwyczajnie potrzebne do spotykania się z innymi i nie koniecznie robienia czegoś na siłę.

Ad-2

Zdaniem uczestników spotkania „Kontenery Kultury” są idealnym rozwiązaniem na odciążenie młodzieży od komputerów i gier, a jednocześnie świetnym miejscem do nawiązywania ciekawych znajomości i wymiany doświadczeń związanych z posiadaniem różnych umiejętności.

Podczas dyskusji, wywołany został również temat związany z niebezpieczeństwem ewentualnego wykorzystania tego miejsca przez dealerów narkotyków i dopalaczy, co uruchomiło wymianę zdań na temat roli osób dorosłych w całym przedsięwzięciu.

Według opinii osób biorących udział w konsultacjach, to przede wszystkim młodzież powinna być gospodarzem takiego obiektu, natomiast osoby dorosłe pełniące rolę instruktorów konkretnych zajęć byłyby zawsze mile widziane.

Biorący udział w konsultacjach, zwrócili uwagę, iż „Kontenery Kultury” spełniałyby istotną rolę zwłaszcza w okresie weekendów, ponieważ na co dzień, trudno znaleźć wolny czas.

Z dużą aprobatą spotkał się pomysł asfaltowego toru do jazdy na rolkach, zbudowanego wokół wspomnianych „Kontenerów”.

Ad-3

Uczestnicy konsultacji nie mieli zdania na temat połączeń komunikacyjnych pomiędzy Leszmem a pobliskimi miejscowościami, natomiast potwierdzili iż podzielają pogląd o zbyt małej ilości połączeń w godzinach późniejszych.

Natomiast z dużym entuzjazmem potraktowali pomysł organizacji punktów wypożyczalni rowerowych.

Ad-4

Biorący udział w konsultacjach uczniowie, zwrócili uwagę, iż posiadają dość znikomą wiedzę na temat działalności „Młodzieżowej Rady Miasta Leszna”.

Stwierdzili również, że osobiście nie są zbyt zainteresowani pełnieniem funkcji „Radnego”.



Załącznik nr 2

zbiór opinii otrzymanych od placówek szkolnych oraz Muzeum Okręgowego w Lesznie, w efekcie prowadzonych konsultacji, dotyczących propozycji zadań do realizacji w ramach „Strategii Leszna dla Młodzieży”

Leszno, 22.11.2017r.

Pan Marek Wachowski

Opinia szkoły na temat „Strategii Leszna dla Młodzieży”

Społeczność Szkoły Podstawowej Nr 4 im. Adama Mickiewicza w Lesznie pragnie wyrazić pełną akceptację zaprezentowanych wniosków w ramach „Strategii Leszna dla Młodzieży”, której autorem jest Pan Marek Wachowski. W pełni zgadzamy się ze stwierdzeniem, „iż różnorodność, niekiedy wartościowych działań, nie przynosi do końca oczekiwanych efektów, między innymi ze względu na brak odpowiedniej koordynacji i ich kontynuacji na kolejnych etapach kariery uczniowskiej”.

Jesteśmy za pracą nad zmianą mentalną podejścia rodziców do planowania kariery swoich dzieci. Każde działanie w tym względzie jest bardzo pożądane. Myślimy też nad takim budowaniem strategii szkoły, aby uwzględniała ona współpracę z 1-2 leszczyńskimi szkołami branżowymi. Osobiście mam w tym względzie pozytywne doświadczenia, które sprawdziły się w praktyce. Potrzebne jest w tym względzie wsparcie i przychylność ze strony organu prowadzącego. Trzeba na ten temat rozmawiać i wyciągać konkretne wnioski. Reszta należy do zainteresowanych stron.

Pozwolę sobie zaprezentować kilka cytatów, które otrzymałem od nauczycieli:

„Zadania w ramach programu STRATEGIA LESZNA DLA MŁODZIEZY uważam za sensowne i zasadne. Wprowadzenie ich do realizacji przyczyni się do rozwoju umiejętności i wiadomości uczniów. Wzrosnie świadomość młodzieży na temat własnych zdolności oraz predyspozycji osobowościowych i zawodowych. Rozwinie się pozytywna współpraca szkoły z rodzicami "Szczęśliwych Dzieci". W dalszej perspektywie wpłynie na wzmocnienie lokalnego patriotyzmu i rozwój naszego miasta”. Wiesława Przybylska

„Pozytywnie oceniam inicjatywę Marka Wachowskiego”. Teresa Kołodziejska

„Przekazuję słowa akceptacji pomysłu w ramach "Strategii Leszna dla Młodzieży". Trzymam kciuki! Jestem otwarta na współpracę”. Pozdrawiam Dorota Twardy

Targi Edukacyjne w proponowanej formule z udziałem uczniów i rodziców, to krok w dobrą stronę. Podobnie odnosimy się do idei wzmocnienia związków młodzieży z „Matą Ojczyzną”.

Życzymy tej idei powodzenia. W imieniu Społeczności Szkoły Podstawowej Nr 4 w Lesznie

Wicedyrektor Szkoły
Pan Paweł
mgr Marek Pawełkiewicz

Leszno, dnia 9.11.2017r.

SZKOŁA PODSTAWOWA NR 10
64-100 LESZNO
ul. Jagiellońska 7
tel./fax 65 520 40 08
NIP 697190 23 52, REGON 000738536

Pan
Marek Wachowski
Akademia Kreatywnej Komunikacji

Szkoła Podstawowa Nr 10 w Lesznie w pełni popiera propozycje zadań do realizacji, w ramach „Strategii Leszna dla Młodzieży” z udziałem szkół funkcjonujących na terenie miasta, zaproponowaną przez pana Marka Wachowskiego. Z obserwacji szkolnych wynika, że mimo różnorodności działań podejmowanych przez szkołę istnieje konieczność stałej, bieżącej współpracy z rodzicami uczniów, współdziałanie na rzecz rozwoju ucznia, dążenie do podjęcia racjonalnej decyzji o wyborze szkoły średniej.

Rodzice interesują się przede wszystkim nauką szkolną dzieci w kwestii uzyskiwanych przez nich ocen z poszczególnych przedmiotów, prezentując skrajne postawy wychowawcze – od nadopiekuńczości do całkowitego braku kontroli nad nauką własną dzieci. Wynika to z nieświadomości związanej z prawidłowościami rozwojowymi oraz z brakiem przyszłościowego myślenia, którego rezultatem jest wybór dalszej (po ukończeniu szkoły podstawowej) drogi kształcenia dziecka, prowadzącej do zdobycia wykształcenia i w konsekwencji pożądanego zawodu. Obserwujemy natomiast głęboką współpracę szkół specjalizujących się w nauce zawodu ze szkołami podstawowymi od wielu lat jest również widoczna współpraca doradców zawodowych, z Poradnią Psychologiczno- Pedagogiczną w Lesznie z pedagogami leszczyńskich szkół, następuje wymiana doświadczeń udostępniane są interesujące narzędzia pomocne w diagnozowaniu potrzeb ucznia i ułatwiające im określenie swoich predyspozycji zawodowych.

Ciekawym rozwiązaniem wydaje się wypromowanie nowej formuły Targów Edukacyjnych, organizowanych zarówno dla uczniów, jaki i ich rodziców. Jest to ważna inicjatywa służąca niewątpliwie podnoszeniu świadomości oraz kształtowaniu właściwych decyzji o wyborze szkoły.

DYREKTOR

mgr Anna Majchrzak

ZESPÓŁ SZKÓŁ Nr 4 w Lesznie

adres: ul.K.Kurpińskiego 2 64-100 Leszno tel: 0-65 529 95 34;
http://www.zs4-leszno.pl
e-mail: sekretariat@zs4-leszno.pl



Leszno, dnia 2017.11.22

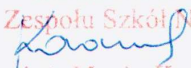
ZSNr4- 630 /2017

Pan
Marek Wachowski
Akademia Kreatywnej Komunikacji

Po analizie propozycji zadań do realizacji w ramach „Strategii Leszna dla Młodzieży” stwierdzam, że:

1. Konieczna jest budowa chronologicznej strategii zbierania i przetwarzania wiedzy na temat predyspozycji i talentów uczniów. Należy zbierać tę wiedzę, poprzez ścisłą współpracę szkół na różnych etapach edukacyjnych ucznia.
2. Niezbędna jest pedagogizacja rodziców w zakresie dalszego kształcenia ich dzieci, tak aby młodzi ludzie świadomie dokonywali swoich wyborów.
3. Powinna nastąpić zmiana wzajemnych relacji szkół kształcących w zawodach ze szkołami podstawowymi, tak aby wzbudzić zainteresowanie uczniów kształceniem zawodowym oraz wzmocnić rangę kształcenia zawodowego.
4. Należy wypracować nowe sposoby promowania kształcenia zawodowego.
5. Należy prowadzić zbiór informacji na temat losów absolwentów. Jako szkoła jesteśmy gotowi do opracowania sposobów zbierania i gromadzenia informacji o losach absolwentów.

Z poważaniem

DYREKTOR
Zespołu Szkół Nr 4

mgr inż. Maria Koroniak

Leszno, dnia 23. 11. 2017r.

***Opinia propozycji zadań do realizacji w ramach „Strategii Leszna dla Młodzieży”
z udziałem placówek szkolnych funkcjonujących
na terenie Miasta.***

Dyrektor Szkoły Podstawowej nr 13 z Oddziałami Integracyjnymi im. Króla Stanisława Leszczyńskiego w Lesznie pozytywnie opiniuje Propozycję zadań do realizacji w ramach „Strategii Leszna dla Młodzieży” z udziałem placówek szkolnych funkcjonujących na terenie Miasta.

Podjęty temat jest, w obecnej rzeczywistości, bardzo aktualny i ważny. Wdrożenie tych działań pozwoli na wykształcenie nowoczesnego pracownika – elastycznego, i z łatwością dostosowującego się, do aktualnych potrzeb rynku pracy i potencjalnego pracodawcy. Jednocześnie będzie to człowiek świadomy własnych możliwości, stale poszerzający katalog swoich umiejętności.

Realizacja tych zadań może wpłynąć na zmianę stereotypów myślowych dotyczących kształcenia na poziomie ponadpodstawowym.

Pedagogizacja rodziców, jako osób, pod wpływem których młodzież dokonuje często wyboru szkoły średniej jest bardzo ważna. Proces ten umożliwi rodzicom zmianę sposobu postrzegania szkół branżowych – nie jako zamykających dziecku karierę zawodową, ale, wręcz przeciwnie, dających podstawy do jej rozwoju.

Uczniowie poznając swoje predyspozycje, zainteresowania i możliwości będą mogli świadomie dokonywać wyboru szkoły oraz planować dalszą karierę zawodową. Musi to być jednak proces prowadzony w ścisłej współpracy szkół podstawowych ze szkołami średnimi, gdzie zajęcia będą prowadzone przez kompetentne osoby w atrakcyjnej i łatwo przyswajalnej dla uczniów formie. W trakcie programu uczniowie będą poznawać aspekty i szczegóły pracy kolejnych grup zawodowych oraz zobaczą perspektywy związane ze zdobyciem pożądanego na rynku pracy zawodu. Może to skutkować świadomym wyborem średniej szkoły zawodowej.

Zacieśnienie współpracy między jednostkami oświatowymi pozwoli nauczycielom i wychowawcom skupić się na dbałości o rozwój i doskonalenie rozpoznanych wcześniej zdolności i predyspozycji, bez konieczności wielokrotnego diagnozowania ucznia.

Zajęcia, które miałyby na celu wzmacnianie związków emocjonalnych z miastem mogą owocować przywiązaniem do własnego miejsca zamieszkania oraz chęcią pracy zawodowej dla dobra lokalnego społeczeństwa.

Podjęty temat jest, w obecnej rzeczywistości, bardzo aktualny i ważny. Wdrożenie tych działań pozwoli na wykształcenie nowoczesnego pracownika – elastycznego, i z łatwością dostosowującego się, do aktualnych potrzeb rynku pracy i potencjalnego pracodawcy. Jednocześnie będzie to człowiek świadomy własnych możliwości, stale poszerzający katalog swoich umiejętności.

Z tego względu projekt ten bardzo dobrze wpisuje się w potrzeby zarówno rodziców, uczniów, jak i lokalnego miejsca pracy i życia.

WICEDYREKTOR

mgr Robert Noelle



Leszno, 17 listopada 2017r.

**REFLEKSJA NA TEMAT propozycji zadań do realizacji, w ramach
„Strategii Leszna dla Młodzieży”.**

W nawiązaniu do pisma **Propozycja zadań do realizacji w ramach „Strategii Leszna dla Młodzieży”**, zgadzamy się z ważnością treści zawartych w analizie badawczej. Nauczyciele od wielu lat zdają sobie sprawę z obowiązku szkoły w przygotowaniu uczniów do wyboru zawodu i kierunku kształcenia.

Od początku edukacji dzieci, już w okresie przedszkolnym i wczesnoszkolnym dzieci poznają i omawiają różne zawody, często też odwiedzają zakłady pracy. Dużo treści programowych wiąże się z nauką o zawodach i osobach pracujących na różnych stanowiskach, zarówno pracowników fizycznych jak i umysłowych. Dzieci w tym okresie bawią się poprzez naśladowanie pracy różnych znanych im osób. W następnym etapie nauki wychowawcy prowadzą stałą i systematyczną pracę nad kształtowaniem i rozwijaniem zainteresowań uczniów, pobudzają i zachęcają do możliwie realnego formułowania swoich propozycji zawodowych. Jednak uczniowie z wiekiem też zmieniają swoje wybory. Inne rzeczy mają dla nich znaczenie i wybierają swoich idoli i autorytety.

Rodzice, którzy chcą mieć wpływ na edukację swojego dziecka, zawsze w wyborach dalszej drogi kształcenia kierują się „jego dobrem”. Chcą dla swojej córki i syna „lepszego życia”, zdobycia w przyszłości dobrego zawodu, który nie tylko wiąże się z prestiżem w społeczeństwie, ale i dobrymi zarobkami.

Ułatwiając młodym ludziom podjęcie decyzji o wyborze zawodu niewątpliwie powinno wiązać się z wieloma rozmowami zarówno ze strony rodziców jak i nauczycieli. Dużą też pomoc odegrałyby spotkania z osobami, które pracując w swoich zawodach odniosły sukces i czerpią z jego wykonywania satysfakcję.

Wyrażamy pozytywną opinię o proponowanych działaniach w ramach „Strategii Leszna dla Młodzieży”. Wszelkie nowe metody i propozycje w sprawie wyboru dalszej drogi zawodowej są dobrym rozwiązaniem, aby pomóc młodzieży w podjęciu świadomej decyzji co do wyboru przyszłego zawodu i kierunku dalszego kształcenia. Najważniejsze, aby planowane rozwiązania gwarantowały uczniom i rodzicom wszechstronne wsparcie w procesie planowania edukacji i wyboru zawodu.

SZKOŁA PODSTAWOWA Nr 2
im. Obrońców Polskiego Morza
ul. Gabriela Narutowicza 57
64-100 Leszno

Leszno, 27.11.2017 r.

Szanowny Pan

Marek Wachowski

Dotyczy: „Propozycja zadań do realizacji w ramach „Strategii Leszna dla Młodzieży” z udziałem placówek szkolnych funkcjonujących na terenie Miasta”.

Zgadzam się z ogólnymi propozycjami zadań do realizacji w ramach „Strategii Leszna dla młodzieży”
Uważam jednak, że nie ma Pan racji w pierwszym punkcie, w sprawie dotyczącej przekazywania informacji o uczniach. Nauczyciele często rozmawiają na tematy związane z predyspozycjami uczniów, ich zdolności i potrzeb edukacyjnych. W szkołach funkcjonują zespoły klasowe nauczycieli. W czasie zebrań przekazujemy sobie ważne informacje dotyczące uczniów.

DYREKTOR
Hyzyk
mgr Honorata Hyzyk

" Propozycja zadań do realizacji w ramach "Strategii Leszna dla Młodzieży"
z udziałem placówek szkolnych funkcjonujących na terenie Leszna.

W Szkole Podstawowej nr 5 w Lesznie z oddziałami gimnazjalnymi staramy się poznawać dziecko od momentu przyjścia do szkoły. Na początku edukacji prowadzona jest diagnoza możliwości dziecka, która stanowi punkt wyjścia do pracy z naszym uczniem. Prawdą jest, że nie posiadamy informacji o możliwościach psychoedukacyjnych dziecka od etapu przedszkolnego- gdyż to rodzic ostatecznie decyduje czy dostarczy np. opinie o możliwości dziecka do szkoły.

Zgadzamy się z kwestią, jak ważna jest pedagogizacja rodziców w zakresie świadomego wyboru szkoły ponadgimnazjalnej czy ponadpodstawowej przez ich dzieci. Mamy jednak przekonanie, że jest to proces długotrwały i wymaga on zmian w światopoglądzie.

W Gimnazjum nr 5 w ubiegłym roku szkolnym ponad 20 uczniów skorzystało za zgodą rodziców z indywidualnych badań predyspozycji zawodowych i szkolnych, prowadzonych przez psychologa szkolnego. Z każdej takiej diagnozy sformułowana została pisemna informacja dla ucznia, celem przekazania również rodzicom. W rozmowach z psychologiem uczniowie deklarowali, że informacja taka jest dla nich ważnym źródłem informacji o nich samych i pomaga im w wyborze dalszej drogi kształcenia.

Trudno nam jednoznacznie stwierdzić, że to rodzice determinują swoje dzieci w wyborze konkretnej drogi kształcenia, bardzo chcielibyśmy, aby to uczniowie sami świadomie decydowali o tym wyborze.

Należy również podkreślić, że w naszej szkole ponad 30 uczniów realizuje indywidualne programy nauki dla szczególnie uzdolnionej młodzieży- na podstawie opinii z Poradni Psychologiczno- Pedagogicznej a dzięki współpracy nauczycieli i rodziców.

Zgadzamy się z kwestią - próbą wzmocnienia związków emocjonalnych młodzieży szkolnej z miejscem zamieszkania- jako w przyszłości grupy fachowców. Myślimy jednak, że kwestia nie leży w samym zatrudnieniu, ale uzyskaniu należytej gratyfikacji za pracę - wynagrodzeniu adekwatnym do wykształcenia młodych ludzi.

Z poważaniem

Magdalena Kozłowska
Sylwia Gąd
Sławomira Nawrot
Ilona Marzęcka

Do:

POINT

Pan Marek Wachowski.

W odpowiedzi na zaprezentowaną propozycję rozwiązań, pragnę wyrazić naszą opinię.

Uważamy, że istotne jest pogłębienie współpracy szkół specjalizujących się w nauce zawodu ze szkołami podstawowymi, zwłaszcza w dobie reformy systemu edukacji. Nie mniej ważne z naszego punktu widzenia wydaje się również „Permanentne aktualizowanie informacji dot. losów absolwentów leszczyńskich szkół średnich, poprzez pozyskiwanie rzetelnych informacji zwrotnych, dających podstawę do podejmowania przyszłych działań na rzecz młodzieży.

Z poważaniem

Franciszek Kaczmarek

Dyrektor Zespołu Szkół Rolniczo-Budowlanych w Lesznie

ZSET Leszno –opinia nt. diagnozy dot. wybory szkoły średniej

Zbieranie informacji o losach absolwentów jest obowiązkiem szkoły i daje jej na pewno cenne informacje o przydatności kształcenia, w naszym przypadku technicznego, w konkretnym zawodzie. Część absolwentów kształci się dalej na studiach wyższych, najczęściej związanych z kierunkiem kształcenia w technikum. Często studiowanie łączy z pracą, podobnie jak zresztą w czasie nauki w szkole średniej. Władze miasta zainteresowane są pozostaniem tych osób na rynku pracy w Lesznie. Nasi uczniowie w większości wydają się raczej mało mobilni – uczelnia i praca w Lesznie lub regionie jest dla wielu naturalnym wyborem. Mam jednak wątpliwości, co do przydatności informacji o losach naszych absolwentów dla zagadnień badanych przez Pana w zakresie wyboru szkoły średniej. **Według mnie, zasadnicze znaczenie ma doradztwo zawodowe - od najwcześniejszych etapów edukacyjnych rozpoznawanie zainteresowań i predyspozycji dzieci, przy jednoczesnej pedagogizacji rodziców, aby mieli oni zaufanie do doradców i ich działań oraz je wspierali. Pedagogizacja powinna zawierać także informacje dotyczące zawodów, ich perspektyw na rynku pracy, ewentualnej ścieżki zawodowej, co rozpoczęli już wspierać leszczyńscy przedsiębiorcy zrzeszeni w RIPH. Pedagogizacja rodziców nie powinna się kończyć na etapie szkoły podstawowej, gdyż etap rozwojowy młodzieży uczącej się w szkole średniej jest bardzo trudny wychowawczo i wymaga wsparcia rodziców, często ocenianych przez nas jako niewydolnych wychowawczo.**

Oferta szkół od wielu lat jest prezentowana absolwentom gimnazjum podczas spotkań, targów itp. Stoiska muszą przyciągać uwagę, na zasadzie „wyróżnij się albo zgiń” i trudno się dziwić zarówno wystawcom, jak i zwiedzającym, że to ma rynkowy, reklamowy charakter. Promujemy jedynie zawody w technikum, ponieważ pozbawiono nas możliwości pozyskiwania absolwentów do szkoły zawodowej, co początkowo traktowaliśmy jako ograniczenie, ale wynikało to z mniejszej liczby uczniów w ogóle, a także z mniejszej liczby zainteresowanych szkolnictwem zawodowym. Na pewno jest część populacji, która chce z różnych względów kształcić się na poziomie szkoły zawodowej (obecnie branżowej). Część naszych uczniów ma problemy z przyswojeniem sobie informacji wymaganych na poziomie szkoły średniej. Jednocześnie absolwent technikum jest cennym pracownikiem w każdej firmie i może być zarówno pracownikiem utrzymania produkcji, jak i kierować zespołem ludzi. Pracodawcy doceniają każdego typu wykształcenie na poziomie technikum. Może więc nie należy ubolewać, iż tak mało uczniów chce się uczyć w szkole branżowej, lecz raczej popracować nad prestiżem społecznym absolwenta średniej szkoły technicznej. Pracodawcy nadal nie potrafią docenić znaczenia zdobytego przez naszych absolwentów dyplomu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie. W znacznym stopniu przyczyniliśmy się codzienną pracą oraz promowaniem szkoły do tego, iż licea straciły przewagę nad technikami w kwestii wyboru szkoły ponadgimnazjalnej. Technikum na pewno stałą się „szkołą pozytywnego wyboru”. Liczymy na wsparcie w tych działaniach, zarówno organu prowadzącego, jak i przedsiębiorców, z którymi współpracujemy bardzo ściśle (mają wpływ na kierunki i sposoby kształcenia, wspierają nas kadra, wyposażeniem, szkoleniem nauczycieli i uczniów).

Dyrektor Szkoły

Janina Piotrowiak

Tworzenie optymalnych warunków dla pełniejszego wykorzystania potencjału, predyspozycji i talentów młodych mieszkańców Leszna

21 lis 2017 10:08 (1 dzień temu)

SPILesno

do POINT –Marek Wachowski

Szanowny Panie,

zgodnie z naszą umową przesyłam "garść" refleksji dotyczących przedmiotowego projektu (na podstawie jego lektury):

1. Fakt, że rodzice mają duży wpływ na wybór dalszej drogi kształcenia swoich dzieci jest dla mnie bezdyskusyjny.

2. Opinia, że rodzice w dużej mierze, przez dzieci chcą realizować własne marzenia zdaje się uzasadniona.

3. Pozytywnie oceniam pomysł opracowania strategii zbierania i przetwarzania wiedzy na temat predyspozycji i talentów uczniów (jednocześnie, moim zdaniem, zadanie to jest już częściowo realizowane przez przedszkola - karta dojrzałości szkolnej. Niestety nie wszystkie karty dostarczane są do szkoły przez rodziców w momencie zapisu dziecka do pierwszej klasy. Natomiast brak jakichkolwiek danych o dziecku w momencie zmiany szkoły).

Jednocześnie uważam, że wprowadzany obecnie do szkół system doradztwa zawodowego może poprawić sytuację w tym obszarze.

4. Pedagogizacja rodziców. Dla mnie ok, ale jak zmobilizować rodziców, by zechcieli w niej uczestniczyć?

5. Współpraca szkół - jestem za

6. Targi edukacyjne - patrz pkt. 4

7. Moja Mała Ojczyzna - nie wiem, czy pozyskanie wiedzy na temat swojego regionu (choć cenne) wpłynie relatywnie na pogłębienie związków emocjonalnych młodzieży ze swoim miejscem zamieszkania.

8. Losy absolwentów - tym tematem zajmujemy się w szkole (choćby dlatego, że jest to jeden z obszarów podlegających ewaluacji KO). Daje on nam wskazówkę od absolwentów, czy musimy coś poprawić, jakie przedmioty nauczane w szkole "kuleją", czy szkoła dobrze przygotowała absolwenta do dalszego kształcenia (gimnazjum). Nie wiem jednak, czy deklarowane opinie są szczerze i jakie jest ich przełożenie na wybór kształcenia zgodnego z predyspozycjami osobowościowymi ucznia.

Podsumowując:

Najbardziej podoba mi się punkt dotyczący pedagogizacji rodziców i stworzenie systemu, w którym rodzic i nauczyciel wspólnie i w porozumieniu co do metod stwarzają warunki do podjęcia przez ucznia (i rodzica) świadomej i dobrze przemyślanej decyzji o dalszej drodze kształcenia prowadzącej do wyboru zawodu, który młody człowiek będzie wykonywał z pasją.

Robert Fryz

Dyrektor Szkoły Podstawowej Nr 1 w Lesznie



Dotyczy: propozycji zadań do realizacji, w ramach „Strategii Leszna dla młodzieży” z udziałem placówek szkolnych funkcjonujących na terenie Miasta

Diagnoza problemów analizowanych i przedstawionych przez Pana Marka Wachowskiego potwierdza nasze wieloletnie doświadczenie szkolne .

Długoletnia i systematyczna pedagogizacja rodziców na każdym etapie edukacji dzieci i młodzieży oraz dobrze działające doradztwo zawodowe powinno spowodować zmianę mentalności rodziców i ich wpływu na wybór szkoły ponadgimnazjalnej, ponadpodstawowej przez dziecko.

Dzisiaj rodzice nie posiadają często wiedzy na temat potencjału własnego dziecka, jego pełnego wykorzystania kierunku dalszego rozwoju.

Aktualnie w naszej szkole prowadzi się badania losów absolwentów, co pozwala na modyfikowanie działań edukacyjnych w placówce. Placówka promuje szkolnictwo zawodowe i uwzględnia lokalny rynek pracy między innymi poprzez współpracę z firmami w zakresie procesu dydaktycznego (zajęcia w zakładach pracy, wycieczki, praktyki zawodowe, staże), aktywne działania doradcy zawodowego (praktyczne zajęcia dla uczniów szkół niższego poziomu) udział w unijnych projektach między innymi Czas Zawodowców „Bis”, „Dziś stażysta, jutro specjalista”.

Rekomendujemy zaproponowane w opracowanej diagnozie rozwiązania.

Zdajemy sobie jednak sprawę, że proces zmiany mentalności w stosunku do szkolnictwa zawodowego jest długotrwały i wymaga wieloletnich, systematycznych działań.

Ł. Perel
Gregorz Piłch
Academy - Strój

Leszno, dnia 27 listopada 2017 r.

**ZESPÓŁ SZKÓŁ EKONOMICZNYCH
IM. J.A. KOMENSKIEGO
W LESZNIE**

1. Popieramy zadania z dziedziny budowy strategii zbierania wiedzy na temat predyspozycji i talentów uczniów.
2. Proces pedagogizacji rodziców od przedszkola do nauki w szkole podstawowej w zakresie kształcenia zawodowego – decyzja o wyborze szkoły z udziałem rodzica, nauczyciela ucznia.
3. Promocja szkolnictwa zawodowego :
 - a/ udział przedstawicieli szkół zawodowych w szkołach podstawowych
 - b/ zapraszanie uczniów szkół podstawowych na lekcje otwarte – pokazowe oraz na Drzwi Otwarte
4. Targi edukacyjne dla rodziców wraz z uczniami w dniach wolnych od zajęć lekcyjnych.
5. Permanentne pozyskiwanie informacji dotyczących losów absolwentów naszej szkoły poprzez informacje o kontynuacji nauki lub aktualnego zatrudnienia.

DYREKTOR
J. Męży
mgr Irena Szynkarek

Leszno, 27 listopada 2017r.

MOL.AD. 053.5.2017

Szanowny Pan

Marek Wachowski

„POINT”

ul. Świerkowa 11

64-100 Leszno

W odpowiedzi na pismo z dnia 27 listopada br. w sprawie wydania opinii na temat ewentualnej współpracy Muzeum Okręgowego w Lesznie w ramach realizacji projektu pn.: „Projekt rozwiązań sprzyjających pełniejszemu wykorzystaniu potencjału predyspozycji i talentów młodych mieszkańców Leszna, poprzez realizację zadań, ujętych w wieloletniej strategii, z udziałem placówek szkolnych funkcjonujących na terenie Miasta” i realizacji zadania „Moja Mała Ojczyzna”.

Uprzejmie informuję, że Muzeum Okręgowe w Lesznie jest gotowe, na wzajemnie uzgodnionych warunkach, aktywnie włączyć się w realizację tego zadania z racji posiadanego doświadczenia. Zajęcia edukacyjne prowadzone od wielu lat przez Muzeum Okręgowe w Lesznie promują historię oraz zabytki Leszna wśród wszystkich grup wiekowych. Lekcje dla uczniów, zajęcia dla rodzin z dziećmi, wykłady dla dorosłych ukazują dzieje naszego miasta w sposób różnorodny oraz dopasowany do możliwości percepcyjnych odbiorców.

Przedstawiony projekt programu daje szansę na to, że uczniowie na przestrzeni nauki w klasie czwartej, piątej i szóstej stopniowo, w sposób uporządkowany poznają historię miasta, jej najważniejszych bohaterów oraz pamiątki. Muzeum Okręgowe w Lesznie włączy się w realizację takiego zadania prezentując dzieje Leszna w oparciu o ekspozycje, dokumenty, prowadząc lekcje, spacer po mieście, a także konkursy.

Z wyrazami szacunku

DYREKTOR
Muzeum Okręgowego
w Lesznie

mgr Witold Omieczynski

Panstwowy Rejestr Muzeów PRM 98/08

pl. J. Metziga 17
64-100 Leszno
tel. +48 65 529 61 40
fax +48 65 529 29 86

NIP: 697 10 41 223
Regon 000630505
Bank Zachodni WBK
80 1090 12 45 0000 0000 2400 9713

Galeria Sztuki
ul. G. Narutowicza 31
64-100 Leszno
tel. + 48 65 529 61 43, 44