

Załączniki do rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia.....(poz. ...)

## Załącznik nr 1

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie\*~~/niepobieranie\*\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Leszno			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Zmiana postrzegania starówki wśród mieszkańców			
4. Tytuł zadania publicznego	Nowe Stare Miasto			
5. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	13.05.2018	Data zakończenia	30.06.2018

**II. Dane oferenta (-ów)**

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Stowarzyszenie Starówka LESZCZYŃSKIE STOWARZYSZENIE HANDLOWCÓW „STARÓWKA” 64-100 LESZNO, RYNEK 15 KRS 0000182354 NIP 697-212-48-10	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	MARIA OSIECKA 691349700

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Trudność w konkurowaniu z galerią handlową spowodowała, że od kilku lat zauważalna jest degradacja Starego Miasta Leszno. Projekt pt. „Nowe- Stare Miasto” polega na zachęceniu mieszkańców do wizyty na starówce, w nietypowe dla handlu dni- niedziele. Planowane terminy realizacji: Pierwsza, pilotażowa akcja „Nowe- Stare Miasto. Otwieramy się na wiosnę”, która odbyła się w niedzielę, 15 kwietnia, pokazała, że ustawa ograniczająca handel może być szansą dla rewitalizacji starówki. Akcja „Nowe- Stare Miasto” odbywać się będzie na leszczyńskiej Starówce. Na dzień 17 kwietnia do projektu przyłączyło się 25 sklepów, zlokalizowanych na: Rynku, ul. Wolności, ul. Zielonej, ul. Leszczyńskich, ul. Słowiańskiej, ul. Marcinkowskiego, ul. Narutowicza.

1) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

2) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Działania handlowców z leszczyńskiej starówki skierowane będą do wszystkich mieszkańców Leszna i okolic, którzy w dni robocze, z różnych względów, nie mogą dotrzeć do centrum. Otwarcie sklepów w centrum w niehandlowe niedziele przyczyni się zarówno do rewitalizacji gospodarczej centrum miasta, wspomocze zarówno handel, ale i gastronomię zlokalizowanej na Starym Mieście.

## 2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

1. Ożywienie leszczyńskiej Starówki
2. Rewitalizacja gospodarcza:
  - powstrzymanie tendencji zamykania się punktów handlowo- usługowych na starówce
  - impuls do powstawania nowych punktów handlowych na starówce
  - liczba nowych osób odwiedzających Stare Miasto w niedzielę- każdorazowo ok. 100 osób
  - Zmiana postrzegania starówki wśród mieszkańców

## IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

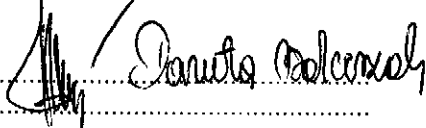
Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł)
1	Plakaty	816		
2	Reklama w mediach	1599		
3	Torby papierowe z nadrukiem	1353		
4	Kampania reklamowa w mediach społecznościowych	1230		
<b>Koszty ogółem:</b>		<b>4998 zł (brutto)</b>		

<sup>3)</sup> Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

<sup>4)</sup> W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie\*/niepobieranie\* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)\*/zalega (-ja)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)\*/zalega (-ja)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

.....  
  
.....

(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta)

Leszczyńskie Stowarzyszenie Handlowców

**STARÓWKA**

Data .....

64-100 Leszno, ul. Rynek 15

**Załącznik:** NIP 697 - 212 - 48 - 10

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.