

Zarządzenie Nr 99/2018
Prezydenta Miasta Leszna
z dnia 28 lutego 2018 r.

w sprawie powołania Komisji Konkursowej do wybrania oferty na zrealizowanie programu polityki zdrowotnej pn „ Program profilaktyki zakażeń HCV wśród mieszkańców miasta Leszna” w 2018 roku

Na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2017 r. poz. 1875 ze zm.), w związku z Zarządzeniem Nr 98/2018 Prezydenta Miasta Leszna z dnia 28 lutego 2018 r. w sprawie ogłoszenia konkursu ofert na wybór realizatora programu polityki zdrowotnej pn Program profilaktyki zakażeń HCV wśród mieszkańców miasta Leszna” w 2018 roku

§ 1

Powołuję Komisję Konkursową zwaną dalej Komisją do wyboru oferty na zrealizowanie programu polityki zdrowotnej pn „ Ząbki moje muszą o Was dbać, by wszystkim piękny uśmiech dać” w 2018 roku.

1. Stefania Ratajczak - Przewodniczący Komisji,
2. Michał Skrzypczak - Zastępca Przewodniczącego Komisji,
3. Agnieszka Sztor - Członek Komisji
4. Maciej Kuchel - Członek Komisji.

§ 2

Nadaję Komisji regulamin pracy stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

REGULAMIN PRAC KOMISJI KONKURSOWEJ

Komisja Konkursowa zwana dalej Komisją jest zespołem, który ma na celu dokonanie wyboru realizatora programu polityki zdrowotnej pn „ Program profilaktyki zakażeń HCV wśród mieszkańców miasta Leszna” w 2018 roku

1. Konkurs na wybór realizatora programu został ogłoszony na mocy Zarządzenia Prezydenta Miasta Leszna Nr 98/2018 z dnia 28 lutego 2018 r.
2. Komisja jest powołana przez Prezydenta Miasta Leszna i składa się z 4 osób.
3. Komisja obraduje w składzie co najmniej 3 osób.
4. Pracą Komisji kieruje Przewodniczący Komisji Konkursowej. W przypadku nieobecności Przewodniczącego, jego obowiązki pełni Zastępca.
5. W pracach Komisji nie mogą brać udziału osoby, powiązane z podmiotami wnioskującymi o realizację programu. Członkowie komisji składają oświadczenie o bezstronności zgodnie z Załącznikiem nr 1 do niniejszego regulaminu.
6. Wzór zestawienia ofert stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu.
7. Komisja dokona oceny ofert z zastosowaniem następujących kryteriów:
 - 1) cena brutto za wykonanie jednego badania w kierunku wykrycia przeciwciał anti-HCV - waga 90%
 - 2) merytoryczna wartość kampanii informacyjno-edukacyjnej - waga 10%.
8. Komisja oceni i porówna jedynie te oferty, które zostaną złożone w terminie i odpowiadać będą wszystkim wymaganiom określonym w „Szczegółowych warunkach konkursu ofert”. W przypadku, gdy Oferent nie przedłoży któregokolwiek z dokumentów wymienionych w § 3 ust. 1, Szczegółowych Warunków Konkursu Ofert, Zamawiający wezwie Oferenta o ich przedłożenie w terminie nie dłuższym niż 7 dni. Jeżeli Oferent nie uzupełni w terminie braków to oferta zostanie odrzucona. Wezwanie do uzupełnienia dokumentów może być wysłane faksem.
9. Ocena ofert i kryteria :
 - 1) cena brutto za wykonanie jednego badania w kierunku wykrycia przeciwciał anti-HCV - maksymalnie 90 punktów
 - 2) merytoryczna wartość kampanii informacyjno-edukacyjnej - (maksymalnie 10 punktów)

W zakresie kryterium cena: oferta z najniższą ceną brutto za wykonanie jednego badania otrzyma maksymalną ilość punktów czyli 90.

Kolejne oferty zostaną ocenione według wzoru:

$$\text{Punkty przyznane ocenianej ofercie} = \frac{\text{cena z oferty z najniższą ceną}}{\text{cena z badanej oferty}} = x \cdot 90$$

W zakresie kryterium – merytoryczna wartość kampanii informacyjno-edukacyjnej - Komisja konkursowa oceni wartość kampanii informacyjno-edukacyjnej na podstawie opisu kampanii, biorąc pod uwagę różnorodność materiałów informacyjno-edukacyjnych oraz dostępność programu i przyzna punkty od 1 do 10.

Ocenę oferty stanowi suma punktów uzyskanych z tytułu każdego z kryteriów oceny.

10. Każdy z członków Komisji wypełnia indywidualny arkusz oceny wg Załącznika nr 3 do niniejszego Regulaminu.
11. Zbiorczy arkusz ocen stanowi Załącznik nr 4 do niniejszego regulaminu.
12. Komisja po dokonaniu oceny, wybierze najkorzystniejszą ofertę i przedłoży ją do zatwierdzenia Prezydentowi Miasta Leszna, w terminie miesiąca od dnia otwarcia ofert.
13. Za najkorzystniejszą ofertę uznana zostanie oferta, która uzyska największą ilość punktów łącznie z tytułu obu kryteriów. Jeżeli Zleceniodawca nie może dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, najkorzystniejsze oferty otrzymały taką samą ilość punktów, za najkorzystniejszą uznaje się ofertę, która uzyskała większą liczbę punktów w kategorii: cena. Jeżeli w obu kategoriach oferty uzyskały tę samą ilość punktów Zleceniodawca wezwie Zleceniobiorców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zleceniodawcę ofert dodatkowych dotyczących ceny. Ceny oferowane w ofertach dodatkowych nie mogą być wyższe niż ceny w złożonej ofercie.
14. W przypadku zgłoszenia tylko jednej oferty, która nie spełnia wymogów formalnych innych niż wskazane w ust. 8 Urząd wzywa o uzupełnienie braków w terminie 7 dni.
15. Posiedzenia Komisji są protokołowane przez pracownika wydziału właściwego dla zakresu spraw będących przedmiotem konkursu. Protokół podpisuje Przewodniczący Komisji i protokolant. Protokoły z posiedzeń Komisji wraz z załącznikami przechowywane są w Wydziale Spraw Obywatelskich.

.....
Zatwierdzam

**OŚWIADCZENIE
w sprawie bezstronności**

.....
imię i nazwisko

Oświadczam, że nie pozostaję z oferentami uczestniczącymi w konkursie ofert na zrealizowanie programu polityki zdrowotnej pn „ Program profilaktyki zakażeń HCV wśród mieszkańców miasta Leszno” w 2018 roku w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do mojej bezstronności.

Leszno,
data i podpis

ZESTAWIENIE OFERT

	Nazwa podmiotu	Adres podmiotu	Spełnianie kryteriów
Oferta nr 1			spełnia/ nie spełnia*
Oferta nr 2			spełnia/ nie spełnia*
Oferta nr 3			spełnia/ nie spełnia*
Oferta nr 4			spełnia/ nie spełnia*
Oferta nr 5			spełnia/ nie spełnia*

* niepotrzebne skreślić

.....
(imię i nazwisko)

INDYWIDUALNA OCENA OFERENTÓW

	Oferta nr 1	Oferta nr 2	Oferta nr 3	Oferta nr 4	Oferta nr 5
Cena brutto za wykonanie jednego badania w kierunku wykrycia przeciwciał anty HCV					
merytoryczna wartość kampanii informacyjno-edukacyjnej					
suma punktów:					

.....
(podpis)

ZBIORCZY ARKUSZ OCEN

	Oferta nr 1	Oferta nr 2	Oferta nr 3	Oferta nr 4	Oferta nr 5
Sama punktów					

Podpisy:

1.
2.
3.
4.